2020 神準科技
企業社會責任報告書

目錄

目錄 01

關於本報告書 02

董事長的話 04

誠信經營永續發展、維護利害關係人權益 06

企業社會責任委員會 06
利害關係人議合 07
公司治理 15
風險管理 20
個人資料保護管理 27
尊重智財權與公平交易 27

公司概況 30

創立與成長 31
經營理念 32
公司標誌 32
企業願景 32
品質政策 32
企業社會責任政策 33
大事紀與獲獎紀錄 33
產品簡介 34
財務表現 36
全球佈局 38
客戶關係管理 41

遵守法令規定、減少能資源耗用 43

「神準綠無限計畫」 43
氣候變遷管理(碳管理) 46
能源管理與強度分析 49
水資源管理 51
環境風險評估與溝通 53
資源減量與再利用 56
空氣污染防治 58
開發對環境友善產品 58
推動綠色永續價值鏈 62
符合客戶CSR要求 64
採購綠化與在地化 65

建立健康樂活工作環境、增進員工向心力及幸福感 68

全球員工概況 68
人權保障與員工福利 74
教育訓練與人才吸引 77
員工溝通與照顧 80
職業災害防制 84

結合員工關懷社區、增進社會福祉 89

融入當地社區參與公益活動 89
綠領培育-環境教育活動 91
員工關懷活動 92

GRI準則相符性對照表 93

外部保證聲明書 97

關於本報告書

神準科技股份有限公司（以下簡稱「神準」）自2017年開始，發行的第4本企業社會責任報告書；此次發行之《2020年神準科技企業社會責任報告書》，同時發行中文、英文版本，並且放置於我們的網站（https：//www. senaonetworks.com）上。

期待透過雙語發行之內容，能透明揭露神準在邁向永續發展上的努力及成果外，亦讓關心我們的各界利害關係人更便利取得資訊，以深入了解神準；也希望各界能不吝給予指教，讓神準在永續發展的路上持續精進改善，與社會及全體同仁一同成長茁壯。

報告書內容撰述原則

神準召集各部門主管與同仁共同組成企業社會責任委員會，負責全方位的公司企業社會責任推動，以及本報告書編輯工作，並規劃未來持續推動之政策與目標。本年度報告書秉持著神準全體同仁凝聚共識所制訂的企業社會責任政策，自六大推動面向「經濟、環境、員工、供應鏈、社會、道德」方向展開，讓神準對企業社會責任的管理涵蓋範圍更全面及完整。

報告書期間

2020年1月1日至12月31日為敘述之完整期程，部分2019年12月之前及2021年1月之後活動規劃也涵蓋其中。本報告書呈現過去績效，也展現未來的計畫與預測；上述的假設與判斷，乃基於報告書發行當時的情境，未來實際活動及成效，可能與預測有所差異。

報告書範疇與邊界

《2020年神準科技企業社會責任報告書》範疇為鑑別出重大性主題之總和；報告書邊界組織內涵蓋神準的企業社會責任績效展現，報告書邊界組織外涵蓋當地社區、供應商及客戶利害關係人。神準關係企業因營運規模較小，對於神準的整體營運影響相對較小；因此除了將神準關係企業財務資訊列入外，其餘企業社會責任績效並未納入《2020年神準科技企業社會責任報告書》範疇。用水量及總廢水量包含於華亞大樓營運的神腦公司。

神準目前在台據點與關係企業據點如下表：

神準		神準關係企業
華亞總公司 南港研發中心 桃園廠	海外	EnGenius Technologies, Inc.(Los Angeles美國) EnGenius International (Samoa) Ltd.(薩摩亞國) EnGenius Networks Singapore Pte. Ltd.(新加坡) EnGenius Networks Europe B.V.(荷蘭) EnGenius Technologies Canada Inc.(加拿大)
	台灣	恩睿科技股份有限公司 恩嘉科技股份有限公司

報告書撰寫綱領

《2020年神準科技企業社會責任報告書》所揭露之永續性主題、相關策略、目標和措施，符合：

- 全球永續性報告書協會(Global Report Initiative, GRI)準則（以下簡稱「GRI準則」）核心選項 (Core)
- 「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」
- AA1000AP當責性原則（AA 1000 Accountability Principles 2018）
- 責任商業聯盟（RBA）行為準則（以下簡稱「RBA行為準則」）

報告書保證

為提昇資訊的透明度與可靠度，本報告書委託台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.) 依據 AA1000保證標準v3版第一類型中度保證等級及 GRI 準則核心選項 (Core Option) 進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

報告書發行週期

神準每年持續發行企業社會責任報告書。
現行發行版本：2021年6月。
下一發行版本：預定2022年6月發行。
上一發行版本：2020年6月。

報告書聯絡資訊

若您對我們有任何建議或疑問，歡迎您與我們聯絡。
神準科技股份有限公司
經營管理部 莊英傑
桃園市龜山區復興三路500號
電話：03-3289289分機5819
傳真：03-396-2222
e-mail：charles.chuang@senao.com
公司網址：https://www.senaonetworks.com/

董事長的話

蔡文河
神準科技股份有限公司董事長

2020年COVID-19疫情改變了大家的生活型態，居家辦公、視訊教學等串流應用帶動資料傳輸倍增，驅動網通產品及技術發展趨勢；而美中貿易戰持續對全球產業供應鏈造成影響，並已逐步演變成科技戰，對資通訊等高科技相關產業也衍生出新經濟模式，也改變了全球經濟運行軌道；隨著5G開始規模商用化，也帶動網路通訊技術的精進，頻寬及傳輸速度需求的提高。

面對疫情、市場競爭與產品技術轉變的挑戰，為此神準加速轉型積極進行產品橫向擴充及垂直整合；在橫向擴充方面，已開發具備可編輯式100G乙太網路交換器及網路監控伺服器、新一代無線傳輸技術802.11ax（Wi-Fi 6E）無線網路基地台、雲端企業網路系統設備等新利基產品，並新設高速網路及毫米波實驗室以開發新應用技術；在垂直整合方面，持續在重要零組件上進行整合，包括天線、金屬沖壓件、電源供應器等。目前電源供應器主要是針對POE交換器，開發更高功能的電源供應器，電源供應器也自2020年開始外售。另外，金屬沖壓件也已經有開始貢獻，持續開發周邊零組件之新市場，調整產品組合及提升產品附加價值努力，可望有效驅動營收重回成長動能。

感謝所有的同仁、客戶、供應商、投資人與其他利害關係人，因為有您們的信任、支持與協助，讓神準在COVID-19疫情影響、總體政經快速變化、技術更迭與市場競爭力道加劇的2020年間，順利完成各式高階網路設備新利基產品開發與量產出貨，每年均能維持獲利；神準2020年營收新臺幣7,766,451千元，毛利率21.55%，每股純益7.67，排除業外因素，2020年神準獲利仍微幅成長。後續神準將持續加速新產品研發創新、擴充產能與調控品質、擴大與通路商合作帶動出貨動能、優化生產稼動能力充分發揮最大產能與導入數位轉型有效提升日常營運作業效率，努力以獲利一個股本為目標。

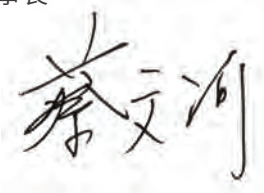
展望2021年，神準營運規劃朝四方面進行，即「規劃與關鍵供應商策略性備料」、「優化產品組合並持續垂直整合之策略」、「全力衝刺Wi-Fi 6產品及Multi-G高速網路交換器市場」，以及「持續發展資料中心交換器技術及產品」。在產品開發階段，即落實設計成本及量產成熟度；在產品生產階段，提升生產品質及良率。優化產品組合著重於高毛利及高垂直整合產品，將毛利率較高的產品線營收佔比再拉高，並持續以垂直整合之策略，投入天線、電源供應器及沖壓件外殼關鍵零組件產品。在5G時代帶動無線及有線網路產品建置趨勢，神準持續鎖定特定技術投入，包括邊緣運算（Edge Computing）符合OCP（Open Compute Project，開放運算計畫）架構之軟體解決方案（Software Stack）、在安謀（ARM）架構上開發符合5G行動通訊需求之網路運算產品、毫米波（mmWave）產業概念性驗證產品等，研發新利基產品提升產品附加價值，以迎接疫情趨緩後全球經濟反彈之商機。

2020年COVID-19疫情，持續對神準整體營運造成相關威脅與風險，神準已制定防疫計畫及成立防疫小組進行管控，透過各種防疫管控措施保障所有同仁與工作環境的健康安全，與供應商充分合作策略備料，提供客戶合理且適切的應變方案，確保將營運與生產中斷的衝擊降至最低，有效提升面對疫情衝擊的營運因應能力，取得相關利害關係人高度的信賴，持續提供可靠的產品與服務。

神準身為企業公民，致力於成為社會友善企業，期待能在經濟面、環境面與社會面發揮正面影響力，在獲利與業績持續成長的同時，以具體的作為，確實履行企業社會責任，積極參與社會公益與社區活動，持續推動各項專案，推行成果非常豐碩，包括：導入RBA行為準則、支持視障按摩師服務、提供鼓勵生育及托兒補助津貼約32萬元、DIP排風機節能改善降低電費支出約22萬元、連續四年榮獲桃園市環保局頒發綠色採購績優企業、EnGenius ECW260產品榮獲「2020年Redes Zone評選Media Review 10/10獎項」、EnGenius Cloud產品同時榮獲「2020年WinMag Pro評選Editor's Choice 9.1獎項及MKB Best Choice獎項」、捐贈弘化懷幼院白米700斤、提供新加坡檢疫宿舍無線網路解決方案等。神準各項推行專案成果，非常榮幸獲得社會各界及政府的認同；藉由各項專案推動過程提升同仁各項能力及汲取寶貴經驗，神準將持續結合同仁、供應商、社區等利害關係人推動各項專案，落實企業公民應盡的社會責任，為永續美好的生活盡一份心力。

神準將持續透過內部「企業社會責任委員會」落實執行企業社會責任政策，2020年優化企業社會責任委員會運作，重新規劃委員會組織及職掌為四個子委員會，以提高相關業務溝通處理效率，持續推動企業社會責任相關事務及「神準綠無限計畫」。後續將以神準綠無限計畫與永續發展目標（SDGs）連結，推動「2030神準智能共融計畫」，從綠色經濟創新、清潔生產、社會共融、永續經營、風險管理及責任製造等各個面向，貫徹永續發展的決心，持續將綠色與永續發展思維導入神準營運策略並化為行動，以致力打造永續發展之樂活企業，善盡世界公民責任，創造企業永續價值。

董事長



敬啟

誠信經營永續發展、維護利害關係人權益

神準自2016年7月正式成立企業社會責任委員會，依據董事會通過之「神準公司企業社會責任守則」，並參考「GRI準則」，於2020年11月開始導入「RBA行為準則」，逐步建立企業社會責任工作文化，確保工作環境安全無虞、企業營運風險充分評估與預防、員工權益受到保障與尊重、製程與產品落實污染預防及善盡企業社會責任。

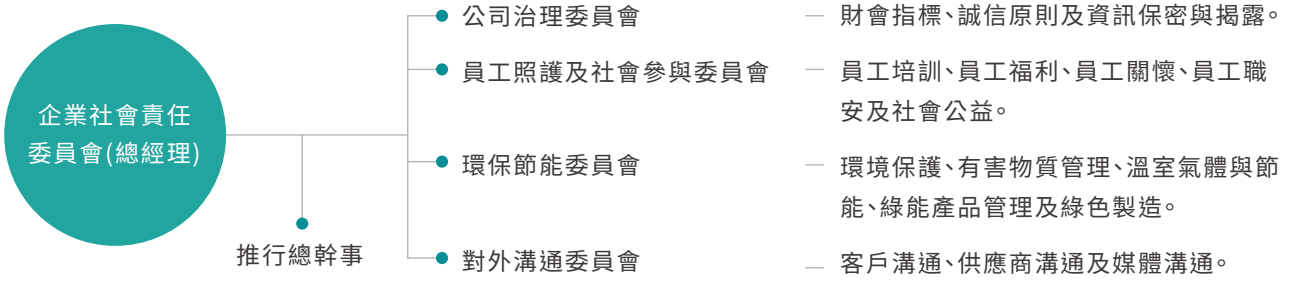
企業社會責任委員會

神準為邁向永續經營之理念推動企業社會責任，號召全體同仁共同參與實踐，於2016年7月成立企業社會責任委員會，並於2017年4月神準董事會通過「神準科技股份有限公司企業社會責任守則」。神準企業社會責任委員會依據該守則並參考GRI 準則積極推動企業社會責任相關事務，由總經理擔任主席，並於2020年1月持續優化企業社會責任委員會運作，將原本規畫運作七個子委員會合併為四個子委員會，分別為公司治理、員工照護及社會參與、環保節能及對外溝通委員會。因應2020年11月導入RBA行為準則優化企業社會責任政策，在原「經濟」、「環境」、「員工」、「供應鏈」及「社會」等面向，新增「道德」面向持續落實推動。

企業社會責任委員會持續運作推動，每季召開進度會議，定期檢視及管理年度管理方針及行動方案的進度成果。各子委員會由負責相關業務的主管擔任主席，依功能執掌召開工作會議進行腦力激盪持續提出各項創新方案，逐步與各部門工作運作相互連結。神準期望透過由上而下、由下而上不斷的循環，讓企業社會責任與營運策略能妥善的結合。

企業社會責任各子委員會針對所屬利害關係人關注之重大主題，已擬定行動方案在各部門持續發酵運作，後續推行方向將持續提倡從日常生活中展開行動，營造舒適快樂工作氣氛，開發環境友善綠色產品減少對環境衝擊，並將這股節能減碳綠色氣息傳遞給上下游供應商、客戶、營運地點所在的社區及員工眷屬。共同由內部綠色觀念建立，擴及外部綠色友善行動展開，讓利害關係人能體會到神準對企業社會責任的管理與努力。

神準企業社會責任委員會組織架構圖與職能說明



利害關係人議合

神準主要的利害關係人經CSR各單位委員依據「AA1000 SES-2015利害關係人議和標準（ Stakeholder Engagement Standard, SES）」中五大原則：責任（Responsibility）、影響力（Influence）、張力（Tension）、依賴性（Dependency）、多元觀點（Diverse perspectives），經由問卷調查及CSR委員會討論選定六類主要利害關係人，包括：客戶、投資人、員工、供應商、政府機關及社區。為瞭解利害關係人真正的需求，神準持續與利害關係人溝通交流，我們建立了各式溝通管道，溝通方式說明如下表所示。未來神準仍會不斷加強溝通管道多元性，以求能滿足利害關係人之想法與需求。

不同利害關係人的需求與溝通管道

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率	神準的努力
投資人	公司營利 風險管理	法說會	每年至少應召開一次	詳見第20、36頁
		股東大會	每年至少應召開一次	
客戶	員工權利 RBA行為準則 環境管理 衝突礦產 綠色產品 (RoHS、WEEE、EuP、REACH)	客服系統	不定期	詳見第20~29頁 詳見第41~61頁
		客戶拜訪	不定期	
		客戶稽核	不定期	
		客戶滿意度調查	每年	
供應商		供應商會議	不定期	詳見第62~67頁
		供應商稽核	不定期	
員工	薪資待遇 福利 工作環境	員工信箱	不定期	詳見第68~83頁
		勞資會議	每季	
		座談會	不定期	
社區	環境衝擊 社會貢獻	社區活動	不定期	詳見第84~92頁
		公益活動	不定期	
政府機關	法規符合度 社會衝擊 環境衝擊	政府稽核	不定期	詳見第15、20、43、74頁
		研討會	不定期	
		活動參與	不定期	

利害關係人聯絡專區設置

神準官網設置利害關係人專區，提供聯絡電話與e-mail 的聯繫方式，以了解利害關係人之合理期望及需求。

投資人服務	供應商服務	客戶服務
TEL：+886-3-3289289 EXT：5807 e-mail：invest@senao.com	TEL：+886-3-3289289 EXT：5202 e-mail：purchaser@senao.com	TEL：+886-3-3289289 EXT：2371 e-mail：sales@senao.com

人力招募服務	反貪腐
TEL：+886-3-3289289 EXT：5831 e-mail：hr@senao.com	TEL：+886-3-3289289 EXT：5820 e-mail：illegal@senao.com

外部組織參與

神準積極參與外部組織，加入11 家外部公協會會員，透過參與公協會有益於公司的業務發展，可以獲得最新專業資訊，並有機會開拓新的工作關係，列示如下：

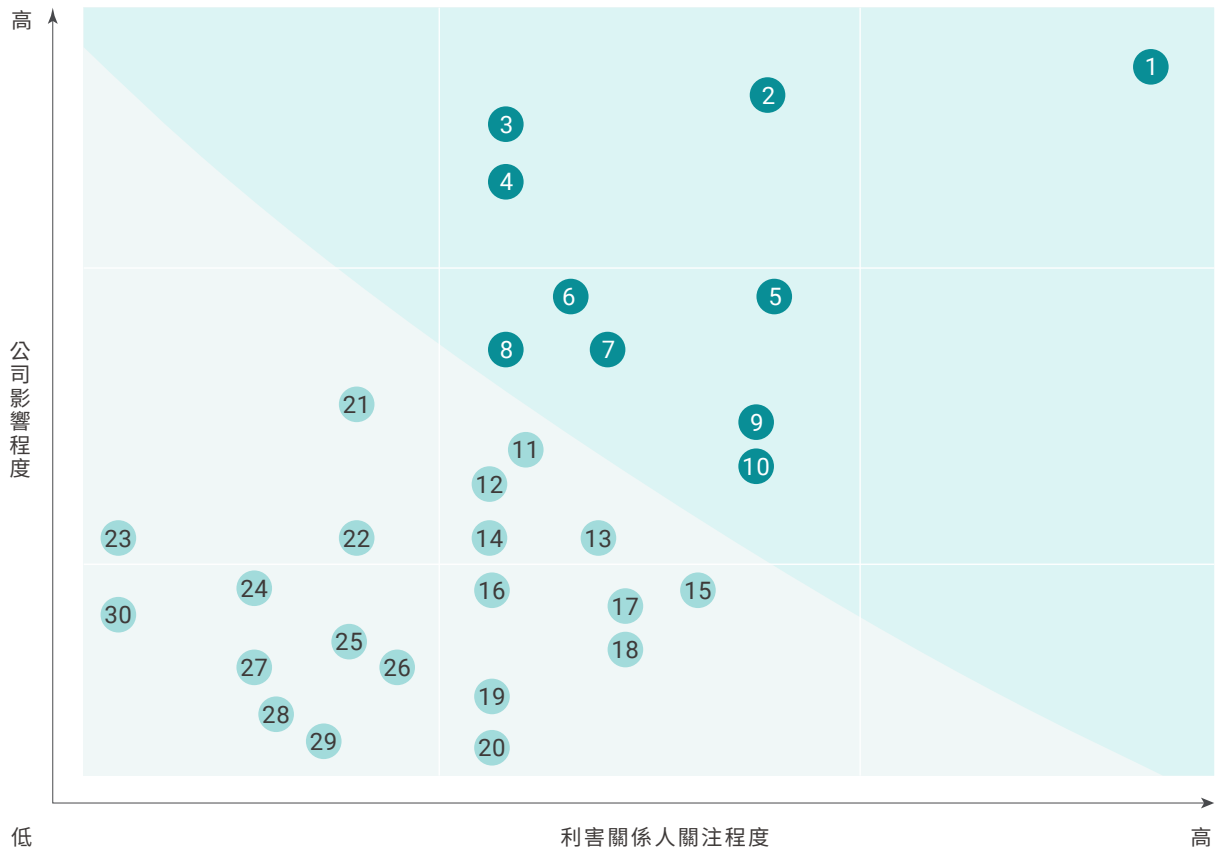
公協會名稱	說明	資格
Wi-Fi 認證、商標授權的商業聯盟（Wi-Fi Alliance）	自2007年加入至今。產品取得Wi-Fi認證與商標授權。	會員
開放伺服器計畫（Open Compute Project（OCP））	自2016年加入，以更符合經濟效益的原則來打造運算架構，於2020年5月終止會員資格。	會員
鄧白氏企業認證	於2012年完成鄧白氏企業認證，D-U-N-S® 號碼為65-868-2930。	企業認證
網路影像產品介面標準（ONVIF）	自2013年加入，提升網路視訊監控設備與他牌產品的整合與相容性，於2020年12月終止會員資格。	會員
藍芽技術聯盟（Bluetooth SIG）	自2014年加入至今，可獲知最新藍芽技術資訊。	會員
台灣資通產業標準協會	自2015 年加入至今，可獲得資通技術國內及國際標準修訂訊息、產業及活動訊息、與國際及區域標準組織連結服務等。	會員
台北市電腦商業同業公會	自2009 年加入至今，可獲得電子文宣代發服務、交流訊息免費刊載、產業資訊、法律相關問題協助及專業律師團隊免費諮詢服務等。	會員
桃園市工業會	自2006 年加入至今，可獲得政府工商法令修訂訊息、提供企業產品產地證明服務、企業人才培訓諮詢服務等。	會員
桃園市亞洲矽谷華亞科技園區廠商促進會	自2018 年加入至今，可參加國發會亞洲矽谷推動中心辦理研習、可獲得產業及活動訊息、與法律諮詢服務等。	會員
新北市進出口商業同業工會	神準自2007年7月加入至今，可獲得資訊包括：政府法令修訂訊息、國內及國際經貿訊息、經貿講座訊息等。	會員
中華民國內部稽核協會	自2006 年加入至今，可獲得專業服務或資訊包括：參加例會及經驗交流座談會、參加產業別專題研討會、瀏覽國內外內部稽核協會稽核相關新知、獲得主管機關最新法令函釋資訊之通知等。	會員

重大主題選定

神準關心利害關係人所關注的重大主題，透過企業社會責任委員會各單位委員進行重大主題分析及辨識影響邊界，共分為四個步驟：

1 議題鑑定	2 優先順序	3 分析結果檢視	4 持續改善
神準透過與利害關係人的互動來收集及彙整相關的主題，並辨識影響邊界，重新討論神準營運過程中各利害關係人的回饋。	針對各主題之「公司影響程度」及「利害關係人關注程度」高低做出評分。「公司影響程度」是指神準對經濟、環境和社會各主題可能的影響程度，而「利害關係人關注程度」則表示各主題可能會影響利害關係人的評估和決策程度。	重大主題「公司影響程度」及「利害關係人關注程度」矩陣，評選出神準應優先行動的重大主題。	了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。

2021年01月CSR各單位委員召開利害關係人議合說明會議，經由討論選定各單位相對應利害關係人，並評估選擇以問卷調查、訪談作為與利害關係人進一步議和的方法。神準針對NGO、投資人、供應商、承攬商、社區居民、客戶與員工發出問卷，針對各主題之「公司影響程度」及「利害關係人關注程度」高低做出矩陣如下：



1. 經濟績效
2. 訓練與教育
3. 勞僱關係
4. 職業安全衛生
5. 客戶隱私
6. 員工多元化與平等機會
7. 稅務
8. 勞/資關係
9. 社會經濟法規遵循
10. 有關環境保護的法規遵循
11. 物料
12. 反貪腐
13. 市場地位
14. 廢棄物
15. 行銷與標示
16. 反競爭行為
17. 能源
18. 供應商環境評估
19. 結社自由與團體協商
20. 當地社區
21. 強迫或強制勞動
22. 顧客的健康與安全
23. 童工
24. 不歧視
25. 採購實務
26. 排放
27. 水與放流水
28. 供應商社會評估
29. 保全實務
30. 人權評估

影響程度問卷：由CSR 編輯委員填寫影響程度問卷，共計回收42份問卷。
關注程度問卷：由利害關係人填寫關注程度問卷，共計回收62份問卷。

神準重大主題列表

2020年度神準CSR企業社會責任報告書重大主題選定，經由各單位委員依據問卷調查統計結果，進行重大主題鑑別及邊界建立，並經總經理參與檢視決定2020年度優先揭露重大主題選定9項。如下：

經濟面向

- 經濟績效

環境面向

- 有關環境保護的法規遵循

社會面向

- 勞僱關係
- 勞/資關係
- 職業安全衛生
- 訓練與教育
- 客戶隱私
- 社會經濟法規遵循
- 員工多元化與平等機會

解釋重大主題及其邊界

類別	重大主題	重大原因	邊界			
			組織內	組織外		
			神準科技	當地社區	供應商	客戶
經濟	經濟績效	企業經營主要目的即為永續經營並賺取利潤，將利潤回饋參與企業經營的各利害關係人，實踐企業社會責任。	●	●	●	●

類別	重大主題	重大原因	邊界			
			組織內	組織外		
			神準科技	當地社區	供應商	客戶
環境	有關環境保護的法規遵循	降低企業營運對環境衝擊，維護各項污染處理措施及設備運作，符合政府相關管制標準及許可法規，避免設備異常，排放污染物影響週遭環境。	●	●	●	●
社會		人才是神準最關注且重要資產，維持公司營運需要人力，確保員工權益、吸引人才及留用，並提供員工福利。	●			
	勞資關係	維護員工之工作權益，確保員工之雇用及勞動權利受到保障。	●	○	○	○
		企業經營不僅僅是營利，亦要做好職業災害防制，給予員工全方位各項健康照護，營造健康舒適工作環境，希望所有同仁均能安心工作平安回家。	●	○	●	○
	訓練與教育	人才培育是企業厚植人才資本最重要的事項之一，我們不僅重視員工的教育訓練，更強調人才未來的發展。	●	○	●	○
	客戶隱私	神準明白保護客戶相關資料極其重要，針對客戶資訊未經合法授權時公開或透露，除將可能引發商業糾紛影響公司聲譽，亦可能須負擔法律風險。	●	○	●	●
	員工多元化與平等機會	神準致力於實行平等政策，確保在治理單位及員工招募、薪酬福利方面，避免因性別、年齡、族群、宗教及信仰等，造成不公平的情況，保障就業權利及符合性別工作平等法精神。	●	○	●	●
	社會經濟法規遵循	降低企業營運對社會經濟衝擊，維護各項產品與服務的提供與使用運作，符合政府及客戶相關管制標準及許可法規，避免違反法律和規定被處巨額罰款的金額。	●	○	●	●

註：
- ●：表示具重大性，並已彙整收集相關資料揭露說明。
- 客戶與當地社區重大主題是以管理方針的方式定性揭露。
- 環境類資訊：南港研發中心及桃園廠因對環境衝擊較小，故未將相關資料列入本年度揭露範圍。

管理方針及其要素

重大主題	我們如何管理	管理方針設置目的	相關政策	申訴機制
經濟類別				
經濟績效	神準有完善的公司治理機構，含獨立董事及監察人，並設有稽核室，有效管控營運成本與公司發展方向。	確保經營符合法規及相關監管單位之要求，保障股東及相關利害關係人權利	公司治理實務守則、誠信經營守則、道德行為準則	投資人服務： TEL：+886-3-3289289 EXT：5807
環境類別				
有關環境保護的法規遵循	透過環境管理系統(ISO14001)進行管理。	定期進行法規適用性確認，確保符合法規要求	環安衛政策	公司勞安室： TEL：+886-3-3289289 EXT：9
社會類別				
勞僱關係	遵守RBA行為準則及員工守則，並遵守勞動基準法相關法令規定，確實保障員工工作權益及福利。	保障員工享有多元福利，確保性別平等，保障育嬰員工工作權	RBA行為準則、員工守則	員工意見箱 勞資會議 供應商服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：5202
勞資關係	透過勞資會議協商溝通機制，針對勞工安全、教育訓練、災害傷病補償、福利事項等勞資議題進行溝通管理。	確保員工之雇用及勞動權利受到保障	勞動契約、誠信經營守則、道德行為準則、公司治理實務守則	員工意見箱 勞資會議
職業安全衛生	為符合政府法令要求並達到對職業安全衛生的承諾，完成ISO 45001 2018 外部驗證。透過職業安全衛生管理系統(ISO45001)進行管理，進行健康照護、改善工作環境、召開職安衛管理委員會、辦理安全衛生教育訓練及健康講座等，並持續加強神準各廠區安全作業宣導及管理。	保障員工健康安全，有效預防作業意外事故及人員傷害發生	環安衛政策	員工意見箱 勞資會議 環境安全衛生委員會議 供應商服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：5202
訓練與教育	建立公司訓練體系，對各層級、各職務之員工進行教育訓練。	加強員工專業技能及管理技能，持續強化員工受雇之能力	RBA行為準則 、員工守則	員工意見箱 勞資會議 供應商服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：5202

管理方針及其要素

重大主題	我們如何管理	管理方針設置目的	相關政策	申訴機制
社會類別				
客戶隱私	神準重視個資管理，建立「個人資料保護管理規定」，擬定符合各部門所需保密策略與方針。	確保客戶個資受到嚴謹保障	個人資料保護管理規定	客戶服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：2371
員工多元化與平等機會	建立員工守則及薪酬福利管理規定，並透過公司治理機構及RBA管理系統，對公司治理單位成員及員工進行多元化管理，保障男女基本薪資加薪酬的比率。	確保在公司治理單位成員及員工多元化，以及男女基本薪資加薪酬的比率避免造成不公平的情況	RBA行為準則、員工守則、薪酬福利管理規定	員工意見箱 勞資會議 供應商服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：5202
社會經濟法規遵循	神準重視智慧財產權及公平交易，建立「專利管理作業規定」、「反托拉斯遵法管理規定」及「商標管理作業規定」。並透過RBA及ISO9001管理系統進行管理。	定期進行法規適用性確認，確保符合法規要求	RBA行為準則、員工守則、專利管理作業規定、反托拉斯遵法管理規定、商標管理作業規定	員工意見箱 勞資會議 供應商服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：5202 客戶服務 TEL：+886-3-3289289 EXT：2371

管理方針的評估

重大主題	管理方針評估機制	管理方針評估結果頁碼章節	相關調整
經濟類別			
經濟績效	落實既定之計劃。除研發各式硬體設備外，也積極開發軟體平台，期望透過既有硬體系統優勢，及軟硬體整合能力，提供各式物聯網解決方案。持續提升神準產業競爭力，維持獲利並善盡企業社會責任。 神準持續優化公司整體營運績效，符合法規及相關監管單位之要求，保障股東及相關利害關係人權利，自2006年成立以來維持獲利，將持續努力以維持公司永續經營為目標。	詳見第36~38頁：財務表現、20頁：風險管理、81頁：員工退休計畫、89頁：融入當地社區參與公益活動	無

重大主題	管理方針評估機制	管理方針評估結果頁碼章節	相關調整
環境類別			
有關環境保護的法規遵循	透過ISO14001管理系統監督各項管理措施運作，以確保公司環保相關法令之遵循以避免受罰。 神準持續進行法規適用性確認，確保符合法規要求。2020年達成未受環保相關法令處罰目標。	詳見第55頁：2020年環保支出及投資統計	無
社會類別			
勞僱關係	期進行人力結構分析掌握數據變化，瞭解公司人力結構分佈（年齡、性別、學歷素質...等），並依公司發展需求適時搭配調整。 神準持續優化員工多元福利，並完成人力結構分析，2018~2020年全體員工平均約36歲，男女比例約為1:1.2，間接人員離職率從2018年14.21%降低至2020年8.68%，持續向離職率8.5%目標邁進。	詳見第68~76頁：建立健康樂活工作環境、增進員工向心力及幸福感	無
勞資關係	每季定期召開勞資會議，落實勞資溝通，維持穩定勞資關係。 神準2020年達成每季召開勞資會議目標，針對勞工安全、教育訓練、災害傷病補償、福利事項等勞資議題進行溝通管理。	詳見第81頁：明訂勞務變更的最短告知期限	無
職業安全衛生	透過ISO45001管理系統監督各項管理措施運作，以期達到廠區零災害之目標。 神準持續運作ISO45001管理系統，完成各項安全衛生訓練，透過持續改善，持續提升職業安全衛生績效。2020年達成無死亡、無嚴重職業傷害、無職業病案例目標，失能傷害頻率從2018年2.15逐步降低為1.20，持續向廠區零災害目標邁進。	詳見第77~79頁：員工溝通與照顧、職業災害防制	無
訓練與教育	藉由訓練績效統計分析，瞭解計劃執行狀況，適時調整訓練計畫，已於2019年起將教育訓練時數納入個人KPI，以提升同仁自主學習意願。 神準2019年起設定各類員工每年接受訓練3小時以上，經檢視訓練成效，2020年全體員工平均受訓時數已達6.63小時。	詳見第77~79頁：教育訓練與人才吸引	無
客戶隱私	統計客戶投訴關於隱私權侵犯、和資料外洩等屬實事件的數量，持續強化客戶資料管理系統，以完全杜絕客戶隱私及產品資料洩漏。 神準持續持續強化客戶資料管理，2020年達成未有客戶隱私及產品資料洩漏目標。	詳見第42頁：隱私與資訊安全保障	無

重大主題	管理方針評估機制	管理方針評估結果頁碼章節	相關調整
員工多元化與平等機會	統計各性別、種族、年齡層之治理單位及員工的人數，以及男女基本薪資加薪酬的比率，持續強化平等政策，以避免造成不公平的情況。 神準提供的標準薪資均不低於政府最低薪資，2018~2020年基層人員標準薪資/政府法定最低薪資比例約為1.15，2020年神準男女固定薪比例，在管理人員比例為1:0.76，非管理人員比例為1:0.81，作業員比例為1:1.01，將持續以1:1為目標。	詳見第16頁：董事會成員，第76頁：薪資保障，第68~73頁：全球員工概況	無
社會經濟法規遵循	透過RBA及ISO9001管理系統監督各項管理措施運作，以確保公司社會經濟相關法令之遵循以避免受罰。 神準持續進行法規適用性確認，確保符合法規要求。2020年達成未受社會經濟相關法令處罰目標。	詳見第27~29頁：尊重智財權與公平交易	無

公司治理

神準的長期願景，運用雲端運算結合通訊科技及人工智慧，保障網路安全，創造美好與人性化的智慧生活，滿足顧客需求、保障員工福利、謀求股東利益。結合通訊鴿遵守「倫理、次序、責任」的態度，並以「沉著、冷靜、專業」的精神，將「無所不通、無所不在、無微不至」的服務理念，充分發揮至網路通訊產品研發、製造及行銷，滿足客戶需求，創造社會大眾的福祉，追求企業永續經營及成長。在法規部分神準堅持遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，另公司對公共政策的保持中立立場及未有財務及實物政治捐獻，以作為落實誠信經營之基本。

神準堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。在此原則下，神準董事會其下設立之監察人及薪酬委員會，分別協助董事會履行其監督職責，薪酬委員會的主席並定期向董事會報告其活動和決議。在公司整體推動企業永續經營策略上，董事會亦扮演督導與指導角色，每年度，由企業社會責任委員會主席向董事會報告當年度執行成果與未來工作計畫。

董事會運作

神準最高治理機構為董事會，轄下設置稽核室，負責公司管理制度及各項作業流程之稽核。神準設立執行長一職，以銜董事長之命，規劃神準未來之營運發展及經營策略，執行長一職由董事長兼任。神準之董事，由股東會就有行為能力之人選任之。

神準董事會議事規範第十二條規定：「公司之營運計畫」、「依證券交易法第十四條之一規定訂定或修訂內部控制制度」，應提董事會討論。神準公司章程第二十五條規定：「總經理應依照董事會決議，主持公司業務」。神準致力於完善公司管理，董監成員皆由股東會選舉產生，董事會至少每季召開一次，管理公司經營績效，致力於股東利益極大化。「董事會議事規定」第十五條中訂有董事利益迴避制度：「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」。

神準公司章程第二十三條中明定得為其董事、監察人及重要職員購買責任保險，並自2007年起每年皆為董事、監察人購買此一保險。

請參考公開資訊觀測站連結 https://mops.twse.com.tw/mops/web/t135sb03

公司代號：3558　　公司名稱： 神準

資料年度：109

一、投保對象：全體董事及監察人

（表格一）全體董事及監察人投保責任險

序號	投保對象	保險公司	投保金額(新台幣：元)	投保期間(起迄)	投保狀況	董事會報告日期	備註
1	全體董事及監察人	美商安達產物保險股份有限公司台灣分公司	449,775,000	起：109年05月23日 迄：110年05月23日	續保	董事會報告日期:109/08/06	

董事會多元化政策：神準為實踐董事會多元化，以用人唯才為原則。董事及監察人遴選基本條件不限性別、國籍及種族，且應具備良好素養、產業經驗及知識等專業背景，以達健全董事會結構。董事及監察人所具專業知識及獨立性情形請參考年報第十頁。

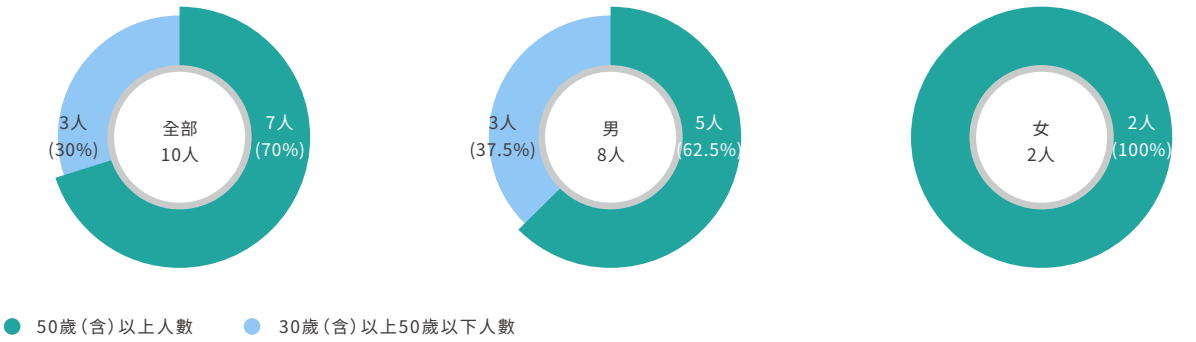
神準第六屆董監選任10人，任期3年（自2019年6月12日至2022年6月11日），4席董事、3席獨立董事及3席監察人，女性監察人有2人。2020年董事會共計召開5次，董事之平均出席率為94%。董事出席董事會針對議案皆熱烈討論，並對通過之議案定期追蹤。對審議與董事有利害關係之議案，董事皆以高道德標準迴避相關議案。

神準董事會成員

職稱	姓名	職稱	姓名
董事長	蔡文河	獨立董事	張宜旻
董事	林保雍	獨立董事	陳慧遊
董事	神腦國際企業股份有限公司（代表人：陳祥義）	監察人	正峯投資股份有限公司（代表人：鄭素月）
董事	神腦國際企業股份有限公司（代表人：陳世祥）	監察人	謝芝玲
獨立董事	施光訓	監察人	林克明

註：神準董事會成員主要經（學）歷：請參閱2020年公司年報p.8-9。
請參考公開資訊觀測站連結 https://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q5

2020年神準董事會成員組成說明



董事及監察人進修情形

神準董事會成員除具有誠信與豐富產業相關經驗之外，亦進行董事及監察人進修課程，使董事及監察人持續精進獲得相關資訊，以保持其核心價值及專業優勢與能力。2020年共計10人參加相關課程，參加時數共計63小時。

請參考公開資訊觀測站連結 https://mops.twse.com.tw/mops/web/t100sb07

董事會績效評估機制

為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，神準訂有「董事會績效評估辦法」，於2020年1月3日經董事會通過，董事會每年應依據評估程序及評估指標執行內部董事會績效評估。已於2020年第一季完成評估，並將評估結果提報2020年4月30日董事會報告。

薪資報酬委員會

神準依據證券交易法第十四條之六規定，為落實公司治理並健全董事及經理人薪資報酬制度，於2011年10月13日設置薪資報酬委員會，依據神準薪資報酬委員會組織規程第2條規定：「本委員會成員由本公司董事會決議委任之，總人數不得少於3人」， 2019年6月21日委任本公司第六屆獨立董事施光訓先生、張宜旻先生及陳慧遊先生等3名為本公司第四屆薪資報酬委員會委員。

最近年度（2020年）薪資報酬委員會開會2次（A），委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數（B）	委託出席次數	實際出席率（%）（B/A）
召集人	施光訓	2	-	100
委員	張宜旻	2	-	100
委員	陳慧遊	2	-	100

神準董事會授權薪資報酬委員會，由薪資報酬委員會依據薪資報酬委員會組織規程第三條：「一、訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。二、定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。」，忠實履行職權，並對董事會負責，且將所提建議提交董事會討論。薪資報酬委員會得經決議，委任律師、會計師或其他專業人員，就行使職權有關之事項為必要之查核或提供諮詢。

神準經營團隊之薪酬不分性別、年齡，視公司經營績效及未來風險，考量個人表現與參酌國內外業界之水準，審慎訂定之，以反應個人與團隊績效，達攬才、激勵與留才的目的。為落實公司治理精神，神準於2016年8月3日董事會通過第五屆獨立董事及監察人開始支領固定報酬，且不參與年度提撥之董監酬勞。

管理階層薪酬

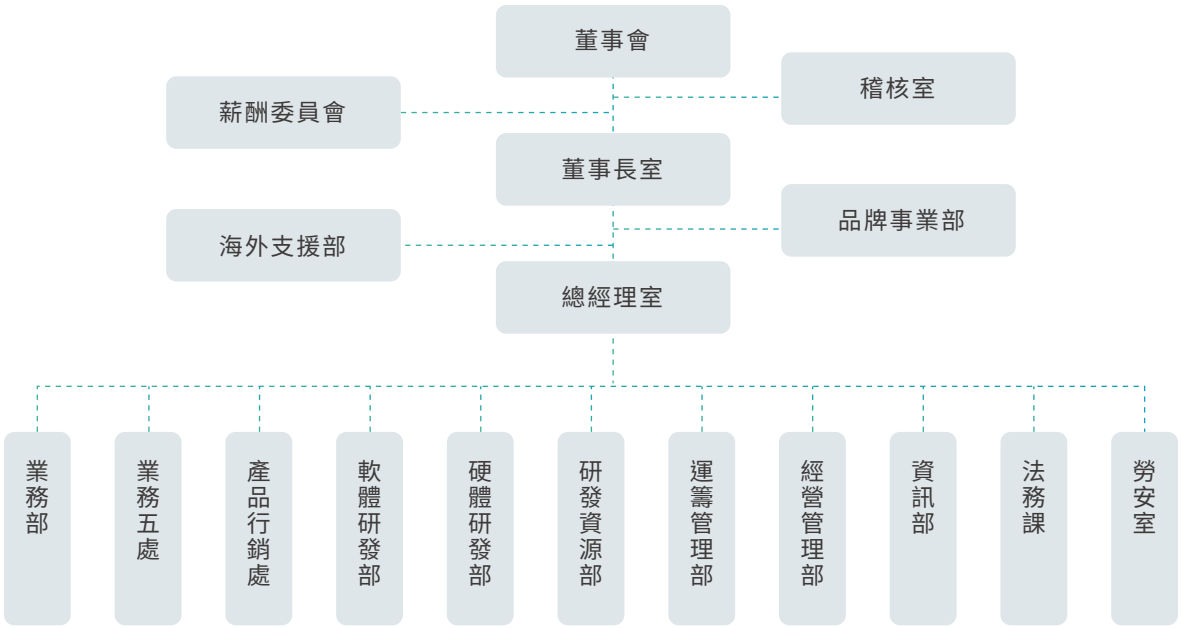
單位：千元（新台幣）

項目\年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019	**2020**
管理階層薪酬	56,089	61,845	56,531	58,766	63,190	62,964	**61,506**

註：管理階層包含董事及副總級以上人員。薪酬包括年度給付管理階層之薪資、獎金、特支費、業務執行費用及紅利。

管理階層薪酬於神準財務年報中揭露。請參考公開資訊觀測站連結 https://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q5

神準公司組織圖



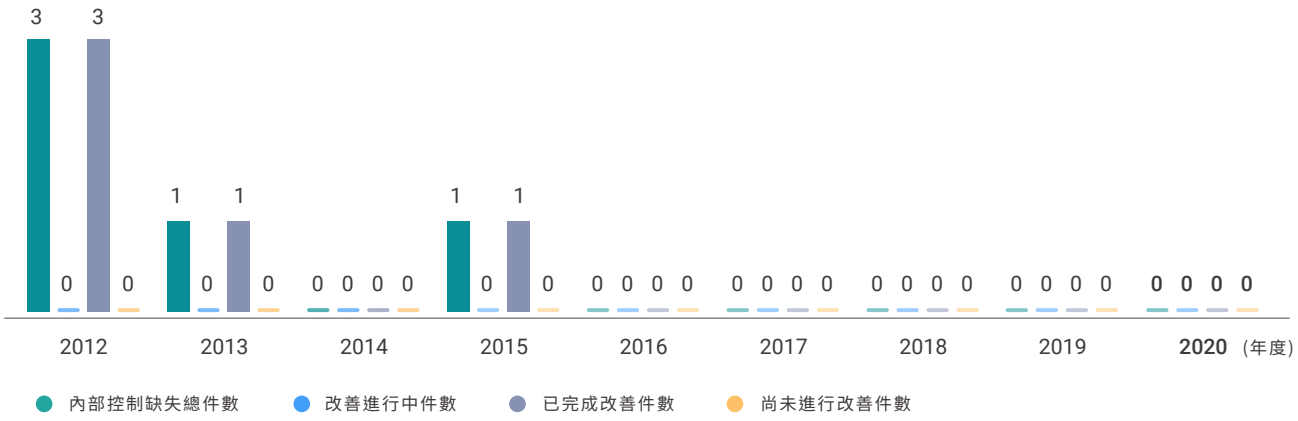
註：神準各主要部門所營業務，請參閱2020年公司年報p.6-7。請參考公開資訊觀測站連結 https://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q5

稽核室

為確保誠信經營之落實，神準依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立有效之會計制度及內部控制制度，稽核室內部稽核人員並定期查核前項制度遵循情形。

稽核室隸屬董事會，直接向董事會報告。於每年底擬訂次年度稽核計畫，呈送董事會通過後依法向主管機關申報。書面稽核報告除上呈董事長核閱，亦在法定時效內交付獨立董事及監察人查閱，並定期列席董事會報告稽核業務。若發生重大事件或發現異常缺失，立即報告董事及監察人，俾及時有效控制風險。對於稽核過程中所發現的異常缺失，即追辦事項建檔列管，定期盤點，並跟催至完成改善。2020年未發現相關異常缺失。

內部控制查核統計表



行為準則

神準訂有「道德行為準則」明訂董事、監察人、經理人須秉持誠實信用、防止利益衝突、不得圖己私利、保密責任、公平交易、公司資產之妥善保護及使用、法令遵循及鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之原則，以防止不道德行為和有損公司及股東利益之行為發生。

神準並訂有「誠信經營守則」明訂神準集團之董事、監察人、經理人及員工，禁止行賄及收賄、禁止提供非法政治獻金、禁止不當慈善捐贈或贊助、禁止提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，避免員工因個人利益而犧牲公司權益，以建立誠信經營之企業文化、健全發展以及良好商業運作。

除「道德行為準則」與「誠信經營守則」外，並制定「工作倫理書」，於人員新進報到時均要求簽署，以貫徹公司反貪腐精神，亦與公司誠信經營守則及道德行為準則結合，以此核心守則向董事會成員、各級主管及員工進行充分訓練及宣導，以確保各階層人員均能了解公司誠信的規定與原則，預防貪腐事件發生。2017年8月已完成於公司網站設立反貪腐聯絡人信箱，並於2019年1月25日董事會通過「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法 」，以確保通報人身分保密及避免報復措施，建立吹哨者(whistleblower)保護制度。神準至今仍未發生過任何貪瀆不法事件，今後亦將持續努力維護公司誠信，鼓勵敬業服務並維護廉潔操守。持續向董事會成員、各級主管及員工推動誠信及反貪腐教育訓練及定期每三年複訓一次。反貪腐聯絡人信箱，請參考公司網頁連結：

https://www.senaonetworks.com/csr/management-of-csr/

相關誠信經營守則、道德行為準則、工作倫理書及防範內線交易管理作業規範，請參考公司網頁連結：

https://www.senaonetworks.com/investor-service/corporate-governance/

神準持續利用公司內部網頁等管道，不定期宣導同仁「防制性別及就業歧視-職場性騷擾」。2016年開始辦理防制性別及就業歧視-職場性騷擾一小時教育訓練，涵蓋人權及性騷擾內容，並列為神準新進同仁必修課程。於2018年起優化新進同仁必修課程內容，將RBA行為準則之人權、貪腐、歧視及性騷擾等議題結合。2020年11月開始導入RBA行為準則，未來公司將持續進行RBA行為準則訓練及定期每三年完成一次複訓，並持續推動人權審查統計或影響評估，建立人權審查或影響評估管理程序以確保工作環境安全無虞、員工權益受到保障與尊重，並落實相關內部稽核。

財務資訊揭露與投資人溝通

神準設有發言人制度，並設置股務及投資人關係專責人員進行發佈訊息及溝通之管道。每月10日前，發佈前月份營收數字。同時依規定於公開資訊觀測站揭露公司業務、財務及其他相關重大訊息。每年定期舉辦股東常會，股東可依公司法規定，於股東常會以書面向公司提出議案，資深經營團隊負責在會中說明，溝通神準未來發展策略，以確保投資人充分了解公司營運方針。

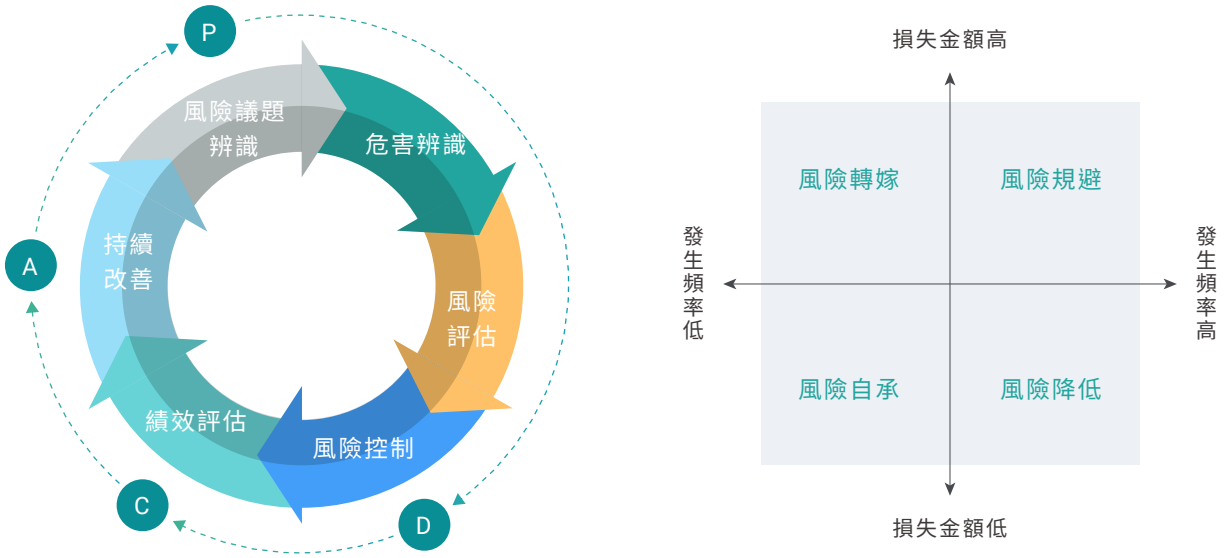
公司員工或股東如欲向監察人表達意見，神準也設有專人彙整其意見並轉達監察人，相關意見或問題也將併入神準經營管理活動的思考範疇。神準積極提昇企業經營的透明度，使利害關係人執行投資決策時，能獲得更多相關的參考資訊。

風險管理

有鑑於天災人禍不斷，造成企業營運中斷及有形或無形資產損失，進而影響產業供應鏈供貨與客戶訂單。神準為使企業持續營運，在風險管理上，於2020年訂定「神準科技股份有限公司風險管理辦法」經董事會通過施行，依據各單位職責共同參與相關風險管控機制，以降低企業因風險衝擊所帶來損失或影響因應，確實掌握危機發生之風險控制。

風險管理政策與流程

風險管理政策係依照公司整體營運方針來定義各類風險，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失，以增加股東價值，並達成公司資源配置之最佳化。



神準風險管控流程

風險的辨識

神準依風險管控流程完成風險的辨識，辨識的風險類型說明如下：

風險類型	內容
市場風險	包括因國內外經濟、科技改變、產業變化等因素，對公司造成財務、業務的影響，及金融資產、負債（資產負債表內及表外）因市場風險因子（利率、匯率、股價及商品價格）波動，使得價值發生變化，造成財務損失之風險。
信用風險	係指客戶、供應商或其他業務往來者（包括往來銀行）因本身體質惡化或其他因素，導致其不履行其義務而產生損失之風險。
流動性風險	係指無法將資產變現或獲得融資以提供資金靈活運用而可能產生之風險。
危害風險	安全防護暨緊急應變，係指重大危害事件發生機率與損失的風險。
作業風險	指因為內部控制疏失、研發品管、人為管理及資訊系統不當或失誤，造成公司的損失。
法律風險	係未能遵循相關法規或契約本身不具法律效力、越權行為、規範不週、條款疏漏或其他因素，導致無法約束交易對象依照契約履行義務，而可能衍生財務或商譽損失之風險。
其他風險	係指非屬上述各項風險，但該風險將致使公司產生重大損失。

鑑別風險

神準依風險辨識類型已鑑別出公司八項相關風險進行管理，說明如下：

一、財務風險管理

神準財務風險管理政策：採用全面財務風險管理與控制系統，以清楚辨認、衡量並控制所有各種風險包含市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險，並由財務單位進行風險之辨認、衡量及管理，使管理階層能有效從事控制並衡量。

管理階層為能夠有效控管各種市場風險管理目標，以達到最佳化之風險部位、維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險，係經適當評估經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響。

針對管理營運活動相關之財務風險管理，說明如下：

財務風險類別	內容
市場風險管理	神準之市場風險係金融工具因市場價格變動，導致其公允價值或現金流量波動之風險，市場風險主要包括匯率風險、利率風險及其他價格風險。
信用風險管理	神準之信用風險係因營業活動（主要為應收帳款）及財務活動（主要為銀行存款及各種金融工具）所致。
流動性風險管理	神準藉由現金及約當現金、高流動性之金融商品與銀行借款額度以維持財務彈性。

二、危害風險-環境與安全衛生管理

神準導入之風險管理以管理系統應用為主要架構，配合ISO14001及ISO45001系統運作，PDCA循環運作，藉由環境考量面及作業安全分析進行風險衡量並加以量化，以系統化進行歸納、統計。針對評估後環境考量面及作業安全分析之風險高低及特性進行管控及改善如下：

- 低風險以法規要求為主要運作規範，如辦公室及一般性機台運作。
- 中高度風險作業除了法規要求外，另加入更嚴格管控措施。
- 高標準要求規範運作設備及機台運作，如機台本質安全要求、安全標準建立、及各項環境預警系統偵測等措施。
- 機台設備或化學品等變更時，進行變更管理風險評估，屬高風險時即須進行更深入的安全防護設計探討，若超出廠房環境所能負荷時，即會終止導入，待完成安全設計符合中高風險控制範圍時才會另案導入及重新評估。

由勞安室負責各項風險管理運作專案之定期實施，為確保有效執行，教育訓練亦是重要的一環，除了相關技術人員防護認知提升之訓練外，每年亦舉辦廠區各項危害防護相關訓練及緊急應變實作，不定期派員接受各界外部教育訓練，吸收最新環安衛技術，嘗試導入最新管控作法，將廠內危害風險降至最低，不只與業界同步，也將產業風險管控觀念帶入廠內。

三、危害風險–嚴重性特殊傳染性肺炎（COVID-19）防疫管理

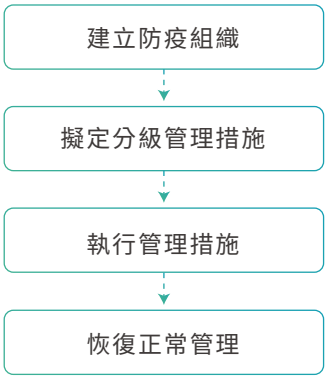
神準為降低疫情對人員健康上的威脅與營運上的衝擊，制定防疫計畫做為嚴重性特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情防治的指引，以「保員工、穩生產、防疫決戰廠外」的防疫策略，全面展開相關防疫作業，達到「杜絕發生、避免感染」以及「緩減衝擊、迅速復原」的整體防疫目標。

(一) 防疫政策

神準承諾貫徹執行下列事項以保護員工的健康並確保營運的正常運作：

- 遵守職業安全衛生勞動相關法令及衛福部要求，落實嚴重性特殊傳染性肺炎各項防疫措施指引做好職場安全衛生維護；
- 提供教育訓練並傳達相關資訊給所有員工，使其認知個人的安全並養成良好衛生習慣；
- 評估疫情可能導致的勞動力短缺與供應鏈中斷等風險，並採取適當的風險管理措施以緩減其對營運的衝擊；
- 向利害相關者公開公司對嚴重性特殊傳染性肺炎的處理方式；
- 定期檢討以確認各防疫措施的合宜性並持續改善。

(二) 防疫管控流程



(三) 防疫組織與權責

依防疫需求由各權責單位組成防疫組織，配合主管機關相關防疫措施，規劃制訂防疫辦法、購置防護器材設備、監督稽核執行成效、檢討改善防疫措施、執行教育訓練與宣導、規劃實施緊急應變演練；並掌握最新防疫資訊，主導復原工作進行。

(四) 防疫分階段管理措施

1 國內發生感染確診案例

公告及宣導：疾病通識、防疫措施、通報辦法。
人員管控：廠內進出管制體溫監控，高風險人員調查列管。
清潔強化 ： 強化清潔人員經常接觸表面頻率：1次/4小時。酒精消毒器每層樓電梯口設置。
其他預防措施：要求全廠人員配戴合格口罩入廠。

人員進出口管制-體溫量測

2 國內發生群聚感染狀況

公告及宣導：疾病通識、防疫措施、通報辦法。
人員管控：廠內設置管制站體溫監控。分組上班。
清潔強化 ： 強化清潔人員經常接觸表面頻率：1次/2小時。酒精消毒器每層樓電梯口設置。自主消毒個人座位區頻率：1次/天。
其他預防措施：要求全廠人員配戴合格口罩入廠。

全廠定期消毒

3 廠內發生感染確診案例

公告及宣導：疾病通識、防疫措施、通報辦法。
人員管控：廠外設置管制站體溫監控。分組上班。
清潔強化：強化清潔人員經常接觸表面頻率：1次/2小時。酒精消毒器每層樓電梯口設置。自主消毒個人座位區頻率：1次/天。啟動全廠消毒 頻率：1次/週。
其他預防措施：要求全廠人員配戴合格口罩入廠。召開緊急應變會議。

四、作業風險-品質管理

依循ISO9001管理系統運作管理，運用「流程方法」對品質管理系統進行管理。流程是為顧客（內部的或外部的）提供產品及服務的一系列活動，流程開始於顧客需求輸入，以顧客滿意輸出及持續改善為結束。以顧客為關注焦點，識別和確定品質管理系統的各項流程。進行品質系統規劃及目標管理，引導公司朝向績效改進及顧客滿意的方向發展，並經由各月報表數據進行資料分析，控管品質目標的達成及品質流程的改善，最後於年度管理審查會議檢討及改進，如此進行「計畫－執行－查核－矯正（P-D-C-A）」管理循環，確保公司品質管理系統與品質績效的持續改進。

由品管單位負責各項風險管理運作專案定期實施，將品質風險降至最低。

五、作業風險-供應鏈安全管理

緣起911恐怖攻擊事件，美國反恐措施，若遵守WCO或等同之供應鏈安全標準之企業，經由海關認證即可成為 AEO（Authorized Economic Operator ）優質企業，通過認證可享有快速通關優惠。

AEO安全認證制度旨在建立海關與企業間夥伴關係，加速貨物通關便捷安全，對認證合格之夥伴，除了在我國由海關提供進出口貨物最低文件審查及貨物抽驗比率等優惠措施外，在各國與我國已完成AEO相互承認之國家，亦可享受該國AEO優惠進口通關之利益。

神準於2014年5月開始推動，已於2016年1月27日獲頒AEO安全認證優質企業證書，並於2018年11月通過基隆關每三年一次外部實地驗證，獲頒

永久有效AEO證書。神準將持續推動AEO管理，維護公司本身相關作業管控，符合相關法規及客戶對貨物供應鏈安全之要求，確保供應鏈上下游的安全貿易與合作關係。

由進出口單位負責各項風險管理運作專案定期實施，將供應鏈安全風險降至最低，並持續推動AEO管理供應鏈安全，提供客戶最佳之服務品質。

神準永久有效之安全認證優質企業（AEO）證書

六、作業風險-資訊安全管理

神準了解資訊安全對企業的重要性，為避免因天然災害、機器故障、或是非法使用與破壞行為等因素所造成的資訊系統安全事件，企業必須有相對應的資訊安全防護措施，並將影響降至最低。

神準已建立資訊安全政策「資訊安全要做好，風險評估不可少。」，依據風險高低，逐步完成建置資訊安全管理相關規範及管理架構，讓資訊系統及資料能得到適當且有效的保護，對維護公司的競爭優勢具有絕對的重要性。

神準於2020年完成資訊安全建置項目為：

1. 完成資訊主機弱點掃瞄
2. 完成產線資安改善
3. 完成防毒軟體升級
4. 建置防垃圾信系統
5. 建置各系統的資安監控主機
6. 舉辦資訊安全管理相關教育訓練，加強宣導資訊安全管理意識

由資訊單位負責各項風險管理運作專案定期實施，資訊安全管理系統皆正常運作未發生任何違反資訊安全事項，神準後續將持續進行優化資訊安全管理。

舉辦資訊安全管理相關教育訓練，加強宣導資訊安全管理意識

七、法律風險管理

企業可能面臨之法律風險無所不在，包含生產、行銷、財務、稅務、資金融通、勞雇關係、智慧財產權、營業秘密、經濟情勢變化等，神準為降低日常營運潛在之風險，在公司內部設置法務部門，並委託專業法律顧問協助，已建立有效之法律風險控管機制，以防患危害於未然。

由法務部門持續透過定期電子報及舉辦訓練講座方式向同仁宣導風險意識，協助員工釐清各項法規疑義，亦協助監督與控管公司內部營運作業，確保神準嚴格遵守有關的法規及規定，將法律風險降至最低。

舉辦法律相關課程向同仁宣導相關規定

八、其他風險-氣候變遷管理

近年來因全球暖化，造成氣候變遷加劇帶來的負面效應，台灣常見天災如局部暴雨淹水、颱風、地震、乾旱缺水、細懸浮微粒PM 2.5濃度高發生頻繁，開始嚴重地影響人類的生活品質及生命健康等問題，並造成公司廠房設備結構損壞之機率增加，這也大幅提高環安衛相關危安事件發生之可能性，進而導致財務損失及營運成本增加之風險，故對氣候變遷導致組織在健康、財務及安全上的影響不可不審慎進行應對。

神準企業社會責任委員會評估分析氣候變遷風險與機會後，逐步建立預期未來可能面臨之風險與挑戰策略，並研究碳議題管理的機制，後續將逐步設定溫室氣體減量目標與計畫。神準面對氣候變遷風險議題，於2020年10月完成氣候相關財務揭露架構(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures，TCFD)教育訓練，後續將參考氣候相關財務揭露架構，逐步揭露氣候變遷帶來的風險與機會，並評估可能造成企業潛在衝擊與財務影響，以採取相關因應措施進而強化公司氣候變遷調適能力，積極落實持續改善環境績效的目標，做好碳風險管理與把握綠色新商機，也期望與上游供應商建置完整綠色供應鏈體系，為減緩氣候變遷衝擊盡一分心力。

在氣候變遷的風險與機會的評估分析方面，將對神準帶來轉型及實體風險，亦帶來相關之機會：

氣候變遷風險

類型	面向	風險面考量	潛在財務影響
轉型風險	政策和法規	政府要求溫室氣體盤查申報，進行總量管制配合減量。新建廠房須符合綠建築標章要求。政府綠色採購要求。	再生能源使用及碳費開徵增加合規成本，相關執行人力及工時投入增加營運成本。
	技術	符合產品綠色採購要求，積極研發環境友善綠色技術與開發節能低碳產品。	供應鏈原物料調整增加研發支出，製程與設備優化變更增加營運成本。
	市場	氣候變遷造成能資源短缺，導致相關原物料價格上漲或短缺，影響產品交期，衝擊營運，亦將對投資人產生投資意願影響及客戶流失或抽單。	原物料採購成本增加，因投資人投資意願降低、客戶需求轉移，導致既有產品與服務需求減少。
	名譽	消費者及客戶的綠色態度意識提高，或進行積極抗爭，無法即時回應期待與要求。	因應綠色或低碳產品及服務需求，需修改製程或更換原物料以符合社會期待，導致公司生產成本、行銷及公關支出增加。
實體風險	立即性	極端氣候所產生颱風、乾旱、水患、海嘯與傳染病傳播等，使得供應鏈中斷、人力短缺與生產設施損壞，導致產能減少或中斷。	重大災害造成營運受影響，導致營運成本增加及收入下降。
	長期性	全球增溫、海平面上升與降雨不穩定，改變生態平衡，導致能源耗用增加、水資源短缺、糧食危機與供應鏈供需方式改變。	能資源短缺及供需不平衡，導致生產運作、原物料價格與供應鏈運輸等營運成本增加。

氣候變遷機會

類型	機會面考量	潛在財務影響
資源效率	製程提升能源使用效率、促進節約能源與管理、提升廢棄物回收率、廢水回收再利用等措施。	推動環保節能減碳措施，提升能資源使用效率，降低營運成本。
能源來源	導入精益生產及AI人工智能生產，採用高效能與低污染設備，符合綠建築標章要求，打造綠色工廠。	以創新製程與卓越技術，提升產品良率與生產效率，降低營運成本。
產品與服務	朝向環境友善產品或服務應用發展，導入綠色設計以強化產品優勢，拓展創新產品或應用市場及未來發展機會。	綠色或低碳產品及服務符合消費者及客戶需求，從而增加市場佔有率及增加營業收入。
市場	產品取得國內外相關綠色產品評鑑獎項及環保標章，符合環保節能要求，降低產品對環境的衝擊。	可爭取政府對綠色產品相關補貼措施，降低研發成本，產品取得相關獎項及標章可建立綠色聲譽，獲得投資人較高的投資意願，降低資金取得成本。
韌性	建立營運持續計畫，強化能源及原物料替代，提升防災應變及災後復原能力，以增進企業因應氣候變遷的韌性。	降低因氣候變遷產生的衝擊，增進企業持續營運能力，獲得客戶較高的信賴，從而增加產品與服務需求及增加營業收入。

神準考量轉型風險及實體風險相關面向，鑑別出氣候變遷為公司所帶來的風險，提出相關因應計畫，降低氣候風險影響：

類型	面向	風險面考量	因應計畫	2020年推行成果
轉型風險	政策和法規	溫室氣體盤查申報	推動溫室氣體盤查。	已完成2015年至2020年溫室氣體盤查及取得外部查證聲明書。
	政策和法規	新建廠房綠建築標章	新建廠房以取得銀級以上綠建築標章為目標。	規劃進行中
	政策和法規	政府綠色採購要求	推動採購環保標章商品。	榮獲環保局頒發2019年綠色採購績優廠商。
	技術	客戶RoHS綠色產品要求	推動GPMS綠色產品管理系統，建立綠色供應鏈。	2018年成功導入GPMS，確保產品使用綠色材料符合客戶需求。2020年持續優化GPMS系統相關附加功能，以輔助系統管理運作更完善。
實體風險	立即性	電價上漲增加電費支出成本	推動節電產品使用及提升廠務系統效能提升。	2020年日光燈汰換為LED燈，降低電費支出約1.68萬元/年。
	立即性	電價上漲增加電費支出成本	推動DIP排風機節電作業，優化製程降低電力使用。	DIP排風機節電作業，降低電費支出約22.14萬元/年。
	立即性	風災、水患與乾旱導致產能減少或中斷	訂定BCP營運持續計畫，建置防災應變能力。	規劃進行中

個人資料保護管理

神準於 2014年11月 建立並公告「個人資料保護管理規定」，要求內部公務相關流程與文件使用上也依據管理規範，以符合個資管理之要求。該管理規範並因應2018年歐盟所制定一般資料保護規範（GDPR），嚴格管控包含集團內關係企業所持有個資之流向。目前皆依循法規處理，2020年並無發生任何違反事項。後續將持續以下列方式進行管理避免違反個人資料保護相關規定：

- 對外參與有關個資法修正相關說明會，以因應相關政策符合適法性。
- 對內藉由法務單位或委外所舉辦之教育訓練，對公司員工進行個資管理相關概念傳達。
- 針對可能直接接觸消費者個資之單位（如消費型產品銷售相關部門），加強宣導個資管理意識。

尊重智財權與公平交易

神準重視智慧財產權及公平交易，並正當行使智慧財產權，維護產業的公平競爭。營業秘密是企業經營的重要資產，透過各項具體聲明，落實營業秘密保護及實踐公平、誠信及正直之最高行為標準，建立社會信用。

法律法規、客戶及利害關係人要求為公司進行所有活動之根本。神準作為世界公民的角色與責任，極為重視各項法規之遵循，持續於內部重申企業商業道德、公司治理、員工品德操守等規範。公司定期登入政府及法律網站進行蒐集，並及時對適用法規及利害關係人要求展開符合性評估作業。並為貫徹遵守全球法令且避免違法情事產生，本公司法務部門持續向同仁宣導對於智慧財產權及公平交易的觀念，尤其在著作權、營業秘密等方向，於2020年開設三場Legal Go!教育訓練課程，協助員工釐清各項法規疑義，亦協助監督與控管公司內部營運作業。嚴格遵守與產品有關的法規或智財權規定，本公司均有遵守，亦正面處理爭議問題。本公司是守法企業，秉持優良的企業倫理，以積極地態度回應政府、社會公眾、利害關係人及股東等相關各面向不同的需求與期許。

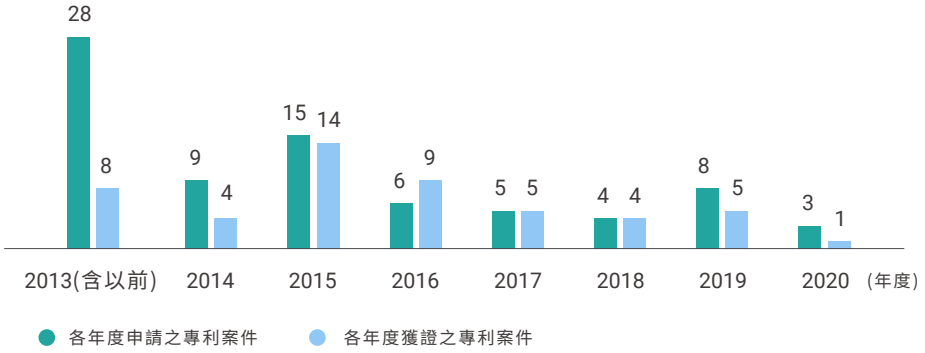
智慧財產權成果

為尊重智財權及激勵創新，神準特別設立法務部門，經由該部門擬定嚴謹的審查申請機制以及獎勵制度，保護公司研發及生產部門所產出的智慧資產，並鼓勵公司各部門對於公司各產品或相關技術提出創新的建議及做法，營造出積極創新的環境。另外，神準也積極佈局全球專利，2020年12月31日止，各國累積獲證專利已達 50 件（含已到期），其中獲得中華民國專利 47 件、獲得美國專利 2 件、獲得中國大陸專利 1 件、獲得其他國家專利 0 件；2020年度送官方申請之案件共 3 件。

專利申請統計表

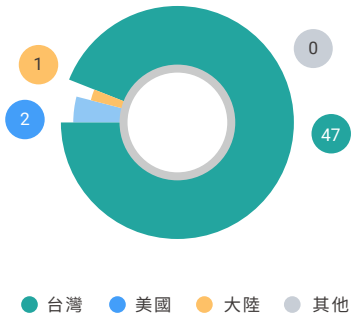
項目\年度	各年度申請之專利案件	各年度獲證之專利案件
2013（含以前）	28	8
2014	9	4
2015	15	14
2016	6	9
2017	5	5
2018	4	4
2019	8	5
2020	**3**	**1**

歷年度專利申請狀況



全球獲證數*

*含已到期



公平交易

神準深刻瞭解遵守競爭法是商業活動中非常重要的一部分，今後將持續努力維護公司誠信，且在各方面嚴格遵守相關法令。目前皆依循法規處理，2020年並無發生任何違規事項。後續將持續以下列方式避免違反公平交易相關規定：

- 依循我國公平交易委員會對於企業訂定反托拉斯遵法規章之導原則，頒行公司反托拉斯遵法管理規定。
- 法務人員訂閱反不當競爭法相關電子報，掌握最新世界競爭法趨勢新知。
- 對外參與有關公平交易法修正相關說明會，以因應相關政策符合適法性及掌握最新世界競爭法趨勢與新知。
- 對內藉由法務單位或委外所舉辦之教育訓練，對公司員工進行不當競爭相關概念傳達。
- 法務於業務相關合約審閱時，針對可能涉及不當競爭之條款進行檢視過濾，並適時向事業單位加強宣導個資管理意識。

2015年~2020年

- 受到有關網通設備製造商操縱價格之指控而接受若干國家之相關機關調查件數
- 違反反競爭行為（公平交易）確認件數
- 違反反競爭行為（公平交易）罰款件數
- 違反反競爭行為（公平交易）罰款金額
- 違反反競爭行為（公平交易）罰款案件說明
- 違反反競爭行為（公平交易）判刑件數
- 違反反競爭行為（公平交易）判刑年度

0 件

產品行銷溝通

神準遵循市場法令規範合法銷售，並尊重第三人智慧財產權。產品製程設計均獲權利人充分授權，亦避免有任何抄襲、仿冒之嫌，消除任何產品違法或侵權造成鉅額賠償之風險。法務定期透過下列管理方式，追蹤與回報，並定期管理專責（或相關）單位遵循成效，以建立產品形象，降低客戶對神準產品違法或侵權之疑慮，強化雙方信賴之關係。目前皆依循法規處理，2020年並無發生任何違反事項。後續將持續以下列管理方式避免違反行銷相關規定：

- 法務人員不定時追蹤國內外與消費者保護法相關案例，以掌握最新國內外修法趨勢與實務見解。
- 對外參與有關消費者保護法修正相關說明會，以因應相關政策符合適法性。
- 法務於合約審閱時，針對可能涉及產品責任之條款進行檢視過濾，並適時向事業單位加強宣導風險管理意識。

2015年~2020年

- 違反產品責任確認件數
- 違反產品責任罰款件數
- 違反產品責任罰款金額
- 違反產品責任罰款案件說明
- 違反產品責任判刑件數
- 違反產品責任判刑年度
- 後續改善措施說明
- 違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則

0 件

企業肅貪實務分享講座

神準為讓企業的策略管理融入誠信倫理的價值觀，於2020年12月辦理Legal Go!教育訓練課程-「企業肅貪實務分享講座」，邀請伯衡法律事務所所長翁偉倫律師擔任主講人，翁律師以其多年擔任檢察官期間豐富肅貪經驗，與同仁分享各類企業貪腐行為案例。經由相關案例分享得知，企業貪腐行為往往涉及高額政治支出、不法關說、行賄等不法行為，不僅破壞公司治理機制，且須將相關成本轉嫁到消費者。為防範有意圖從事不誠信行為的人員，翁律師向同仁們提點防止各種舞弊應注意及避免事項，以維護同仁工作權及股東利益。

你不可不知的營業秘密保護講座

神準為預防營業秘密洩漏所造成企業風險，除平時宣導外，並於2020年5月及6月辦理Legal　Go!教育訓練課程-「你不可不知的營業秘密保護講座」，邀請瀛睿律師事務所許寶仁律師擔任主講人，以日前違法案例向同仁講授課程。經由相關案例說明得知，營業秘密洩漏不僅使企業自身之研發成果及國際競爭力遭受損害，影響市場公平交易，更嚴重危及相關產業的整體競爭優勢。後續神準將持續宣導營業秘密的規範，並透過內部教育訓練和推廣，期許營業秘密保護的概念生根同仁心中，一起捍衛企業永續的命脈，讓營業秘密成為企業共同的無形資產，為企業創造最大的價值。

研究成果露出－神準積極掌握國際智慧財產權政策脈動

近年來，神準推出智能的雲端網路管理平台，透過人工智慧預測潛在問題並提供精確的建議。神準長年扎根於可靠安全的網路通訊及網路安全設備研發與製造，硬實力無庸置疑，經得起市場考驗、不負投資人及客戶信賴。然而，國際智慧財產權的競逐常成為台灣廠商的弱點。神準透過研發資源保護、完善的智慧財產權布局，企求永續經營且穩固國際地位。國際智慧財產權的政策隨著瞬息萬變的新興科技而變化快速，有賴悉心追蹤方能掌握其脈動。神準法務針對「人工智慧專利與資料政策」進行研析，研究成果於交通大學「全國科技法律研討會」上露出並收錄於論文集，使產、官、學、研各界人士乃至於一般民眾都可取得，回饋社會。同場研討會的講者包含政務委員唐鳳、行政院國家發展基金會召集人陳美伶等。

公司概況

神準科技股份有限公司（以下簡稱「神準」）於2006年10月1日自神腦國際企業股份有限公司無線通訊事業群分割而成立；於2006年10月12日奉經濟部核准設立登記，主要從事無線通訊網路產品之研發、製造及行銷買賣。2013年12月30日公司股票上櫃掛牌（證券櫃檯買賣中心　股票代碼3558），實收資本額4.9億。神準目前主要營運項目包括無線網路及有線網路通訊二大領域，產品包含企業無線通訊產品、無線網路（WLAN）全系列商品、寬頻網路通訊、安全監控系統、工業電腦、電源供應器及天線等產品。近年神準將網通產品觸角跨足智慧家庭，結合無線閘道器、網路攝影機及行動App等整體解決方案，並以「EnGenius」自有品牌搶進市場。

神準因應產品業務調整，位於桃園的華亞新廠已於2019年7月正式動土，預計新廠將在2022年第二季完工，未來能夠增添100億元營收動能。

神準持續為全球合作夥伴提供可靠安全的網路通訊及網路安全設備研發與製造，秉持「創新、品質、團隊合作、顧客滿意」的經營理念，持續開發新技術及解決方案。專業的研發團隊投注於發展先進、高可靠度的產品，作為企業級無線網路與高速接取網路的開放硬體平台設計領航者，與全球夥伴長期搭配、緊密合作。除了提供客戶設計與製造的服務外，更以具創新思維的研發能力打造整合網路通訊解決方案，滿足客戶需求。深耕「企業級無線網路」、「資料中心高速網路設備」、「雲端智慧網路管理平台」三大業務範疇。神準亦致力於創新研發，透過掌握關鍵技術，進行垂直整合的生產設計製造，包含RF天線設計及金屬機構設計製造等，以提供客戶最佳綜效的產品及服務；同時堅持100%台灣製造，確保高穩定度的製造品質，獲得全球客戶的信賴。

神準歷年推出的產品及服務一覽表

2015
- 推出分散式雲端網路管理系統。
- 建立B2B電子商務銷售平台，加值經銷商合作關係，提升品牌營收及銷售比重。

2016
- 新產品工業電腦及電源供應器通過客戶認證開始出貨，提升整體營運達成獲利目標成功打穩第二隻腳。

2017
- 推出工業電腦（IPC）及電源供應器新產品。
- 代工量大型的網通產品。

神準歷年推出的產品及服務一覽表

2018
- 推出802.11ac Wave2 (Wi-Fi 5)無線網路基地台(Access Point)、工業電腦(IPC)、電源供應器及工業與車載系統的IIoT物聯網的網通產品。
- 運用雲端工具(ezWiFi Planner)將品牌從銷售產品全面推往全解決方案。

2019
- 投入資源發展有線網路交換器產品及市場,包括網路交換器、資料中心交換器、及高階端點運算交換器。
- 持續開發出MultiG網路交換器、工業與車載系統的IIoT物聯網(LTE橋接器、感應器、監控設備)、802.11ax (Wi-Fi 6)無線網路基地台(Access Point)等新利基產品。
- 雲端網路管理系統。

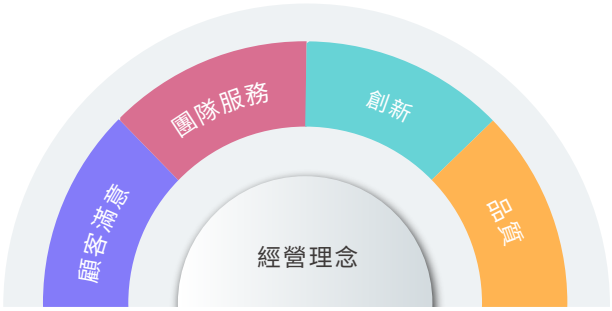
2020
- 數據中心:100G可編輯式乙太網路交換器及網路監控伺服器。
- 新一代無線傳輸技術802.11ax (Wi-Fi 6E)無線網路基地台(Access Point)。
- 點對點Gigabit無線傳輸(802.11ad)。
- 雲端網路管理系統加值的解決方案。
- 無線網路基地台雲端化。
- 周邊零組件(天線、工業用電源供應器、板金)之新市場開發。

創立與成長

神準近年已逐漸站穩企業用網通設備市場,以有線及無線網路通訊的基礎進行開發,再衍生出其他產品發展策略,持續深耕自有品牌,並掌握不同市場之需求與應用技術,積極進行轉型布局,產品線從無線網路跨向有線網路,致力成為全方位網路解決方案公司。自2019年開始切入新技術規格之無線及有線網路產品市場,2020年成功開發Wi-Fi 6及資料中心交換器之網路產品,因疫情改變的生活型態,居家辦公、視訊教學等串流應用帶動資料傳輸倍增,帶動Wi-Fi 6產品出貨步入高峰,資料中心交換器出貨也加溫。

神準2021年將瞄準5G時代帶動無線及有線網路產品建置趨勢,持續開發產品相關新技術及解決方案,優化產品組合著重於高毛利及高垂直整合產品,並持續垂直整合之策略,投入天線、電源供應器及沖壓件外殼關鍵零組件產品,另5G發展仍有殺手級應用產品,例如:Wi-Fi 6已如火如荼建置,將全力衝刺Wi-Fi 6產品出貨,並持續發展資料中心交換器技術及產品,以因應未來5G成長趨勢需求。神準2021年持續調整產品組合,將毛利率較高的有線網路營收佔比再拉高目標突破五成,並隨著新產品包括:100G交換器、工業電腦應用相關產品、Wi-Fi6與60GHz AP基地台、及天線等新產品陸續放量,應有助減緩受疫情之衝擊,對提高整體營收及毛利率也能維持一定水準,也以持續獲利為期許目標。公司也將積極進行內部改造、調整體質,鎖定特定技術投入,包括邊緣運算(Edge Computing)、毫米波(mmWave)等,研發新利基產品提升產品附加價值,以迎接疫情趨緩後全球經濟反彈之商機。

經營理念



- 顧客滿意

充分瞭解顧客需求，提供最快速且正確的服務。
期許我們能比顧客還了解顧客，甚至了解顧客的顧客。

- 團隊服務

建立良性溝通協調，並完成共同目標。
公司不鼓勵個人英雄主義，整合團隊力量才能創造最高績效。

- 創新

掌握市場和技術脈動，持續提昇核心能力。
不只是技術創新，管理思維也要創新，開放心胸接受新觀念。

- 品質

全員參與零缺點管理。
品質不只是製造單位、品管單位的事！品質是設計出來、管理出來的！建立全員品質意識。

公司標誌

鴿子代表通訊，三隻重疊的通訊鴿象徵（倫理、次序、責任）與（無所不通、無所不在、無微不至）的服務理念。

藍色的企業色彩代表沉著、冷靜、專業的精神。
黃色迴圈代表無線電傳送接收（環球網路通訊產品）。
無所不通：銷售之通訊產品無所不通，溝通無障礙。
無所不在：營業據點無所不在。
無微不至：對顧客服務無微不至。

企業願景

運用雲端運算結合通訊科技及人工智慧，保障網路安全，創造美好與人性化的智慧生活，滿足顧客需求、保障員工福利、謀求股東利益。

品質政策

顧客滿意的品質。神準針對品質管理基於「顧客滿意」的服務精神，「遵循法規要求，體認並達成客戶的期望」。所有員工對公司的經營理念與品質政策應完全地瞭解並積極執行。

TÜV NORD

CERTIFICATE

Management system as per
ISO 9001: 2015

SENAO NETWORKS, INC.
No. 500&520, Fusing 3rd Rd., Hwa-Ya Technical Park,
Kuei-Shan Dist., Taoyuan City, Taiwan, R.O.C.

Design and Manufacturing of Cordless Phones, Wireless LAN Products and Network Equipments

ISO 9001 2015
品質管理系統證書

企業社會責任政策

本公司遵守責任商業聯盟(RBA)行為準則，秉持著以人為本的精神，在集團中對內保障人權，培養同仁技能，增進同仁幸福感；對外積極建立與社會共存共榮、互相成長的環境，以促進經濟繁榮，與供應鏈共同提供良好的勞動條件，生產提升人類便捷、舒適之產品。在公司運作過程中，力求遵守法令、正派經營，並掌握國際、社會、鄰里脈動，導入各項系統運作，透明管理，提升公司形象。以致力打造永續發展之樂活企業。

承諾推動下述「企業社會責任各相關面向」，並盡力達成「企業永續經營」：

經濟
誠信經營內部管理透明化、持續獲利永續發展、維護利害關係人相關權益。

環境
遵守法令規定、減少能資源耗用、開發對環境友善產品。

員工
提供員工充分權益及訓練、建立健康樂活工作環境、增進員工向心力及幸福感。

供應鏈
當地採購減少包裝、減少運輸排碳、不使用衝突礦產、推動綠色永續價值鏈。

社會
結合員工關懷社區，增進社會福祉、建立企業良好形象、永續經營。

道德
企業經營遵循公平交易原則，全體同仁維護廉潔操守，不得要求或收受與其職務有利害關係者之餽贈或其他利益，嚴守商業道德規範，尊重知識產權及隱私權。

大事紀與獲獎紀錄

大事紀

2020年04月30日　第六屆公司治理評鑑列為前百分之六至前百分之二十之公司。

2020年07月25日　完成ISO 45001系統轉版驗證。

獲獎紀錄

2020年05月31日　EnGenius Cloud榮獲2020年Winmag Pro評選Editor ProCloud前百分之獎項。

2020年09月04日　榮獲經濟部國際貿易局頒發2019年度出進口績優廠商前500名標章。

2020年10月06日

榮獲新北市進出口商業同業公會頒發2019年度出進口實績優良獎。

2020年11月17日　EnGenius ECW260榮獲2020年Redes Zone評選Media Review 10/10獎項。

2020年11月24日　榮獲環保局頒發2019年度綠色採購績優企業。

2021年01月08日　EnGenius Cloud榮獲2020年Winmag Pro評選MKB Best Choice獎項。

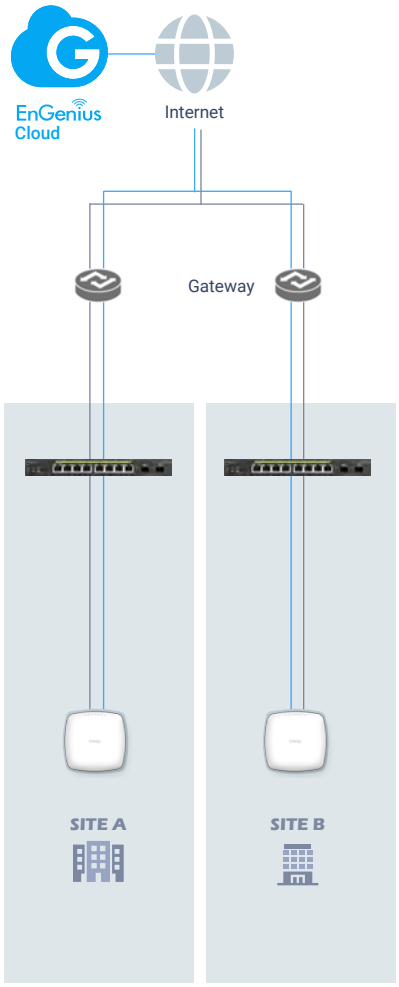
產品簡介

神準產品包含企業無線通訊產品、無線網路(WLAN)全系列商品、寬頻網路通訊、安全監控系統、工業電腦、電源供應器、天線及其他等。

神準在無線網路系統產品、有線網路系統產品、企業無線通訊系統產品、網路安全監控系統有卓越的發展。其中在無線區域網路方面，產品具有高功率(high power)、高感度(high sensitivity)的特性，並設計獨特且先進的交錯式網路技術(MESH protocol technology)，讓產品擁有長距離(long range)及高效能(high performance)的特點，此項特殊技術也讓神準獨步同業。

神準近期產品經營重心為雲端企業網路系統設備(Visualize Your Networks with AI-driven Cloud Deployment)，EnGenius Cloud是一個以大數據為基礎，使用雲計算技術的智慧型(AI)網路管理平台。提供企業或維運商可視性模組，集中管理EnGenius的網路設備，包括網路安全伺服器、有線網路交換器及無線網路基地台。

產品線水平展開（Horizontally Expand Product Line）



5G FR2 Repeater 強波器	- 28GHz, 39GHz(專案進行中)
Security Gateway 網路安全橋接器	- ARM, x86 - WiFi, LTE - 5G FR1(專案進行中)
Ethernet Switch 乙太網路交換器	- Multi-Gigabit（最高達10G）高速及高密度的企業網路 - 100G, 400G (專案進行中)
Access Point 無線基地台	- 室內/室外型企業無線基地台 - WiFI6 , WiFi6E - 網路安全管理無線基地台(專案進行中)

重要零組件垂直整合（Vertically Integrate Key Components）

神準以網路通訊為核心，垂直整合重要零組件，提供完整解決方案。

無線天線 WiFi Antenna

- 倒 F 型 (PIFA Module)
- 偶極 (Dipole)
- 扇形 (Sector)
- 面板 (Panel)

電源供應器 Power Supply

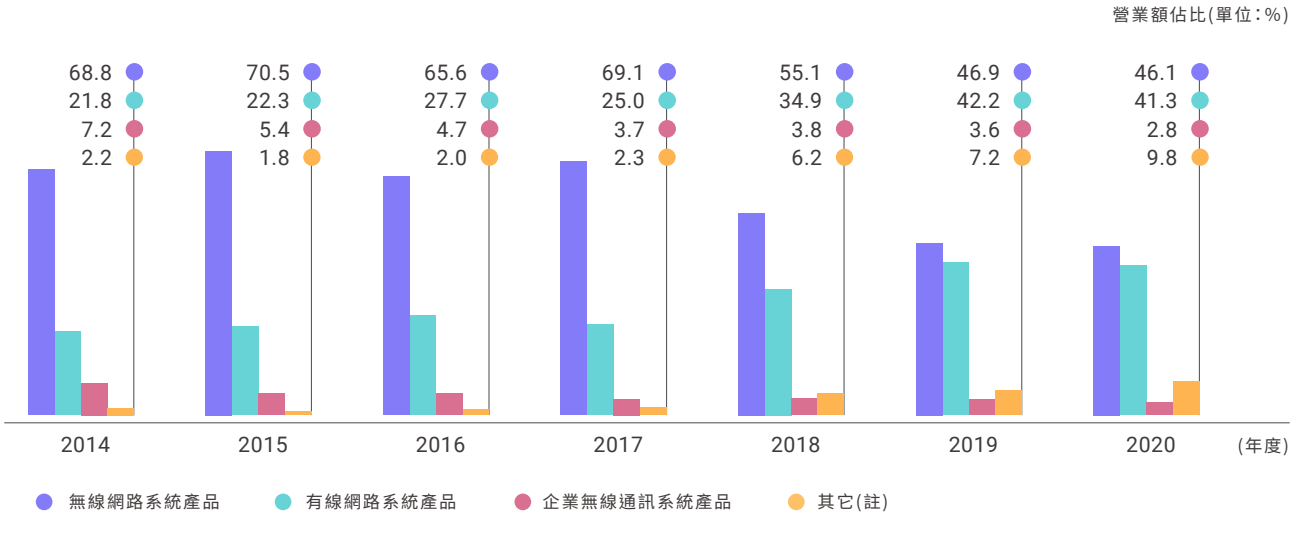
- 開放式電源供應器 (Switch Power Supply Module)
- 輸出功率高達 2,500W

- 備援電源供應器 (Redundant RPS/CRPS)
- 可支援熱插拔 (Hot Swappable)
- 輸出功率 高達1,600W

板金製造 Sheet Metal Fabrication

- 沖床80噸/110噸/200噸 (Stamping Machine 80T/110T/200T)
- 研磨機 (Grinding Machine)
- NCT 伺服沖床 (NCT Punch Machine)
- 折床 (Bending Machine)
- 點焊機 (Spot Machine)
- 雷射雕刻 (Laser Engraving Machine)

各年度各項產品營業額佔比統計圖



註：包括網路安全監控系統產品、配件及維修收入。

財務表現

神準核心業務以持續發展獲利為目標，遵循當地政府實施的各項賦稅規定，誠實申報及完納所得稅，並支持政府推動重大公共建設、鼓勵產業創新及投入研究發展支出的各項措施，依法申請相關之租稅優惠。平時與政府部門互動交流，及時瞭解相關政策與計畫。

神準全心投入穩固通訊網路產品的經營，從控制庫存與成本的調整來提升獲利情形，熟悉各地區、各領域的客戶，通過各種方法，向不同的客戶提供他們真正期待的產品服務，並將獲得的利潤回饋於參與神準企業經營過程的各利害關係人，包括股東、員工、客戶、供應商和政府。與全體員工同心協力、共同行動，為實踐神準企業社會責任而努力。

股東結構

（持股百分比）

年度\股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	庫藏股	合計
2016	0	0	49.19	38.86	11.95	0	100.00
2017	0	0	47.88	44.90	7.22	0	100.00
2018	0	1.09	47.72	45.16	6.03	0	100.00
2019	0	1.57	47.87	43.17	7.39	0	100.00
2020	**0**	**1.70**	**46.91**	**45.10**	**6.29**	**0**	**100.00**

註：2020年神準之營運控制公司為神腦國際企業（股）公司（持股比例33.79%）。

合併財務概況

單位：千元(新台幣)

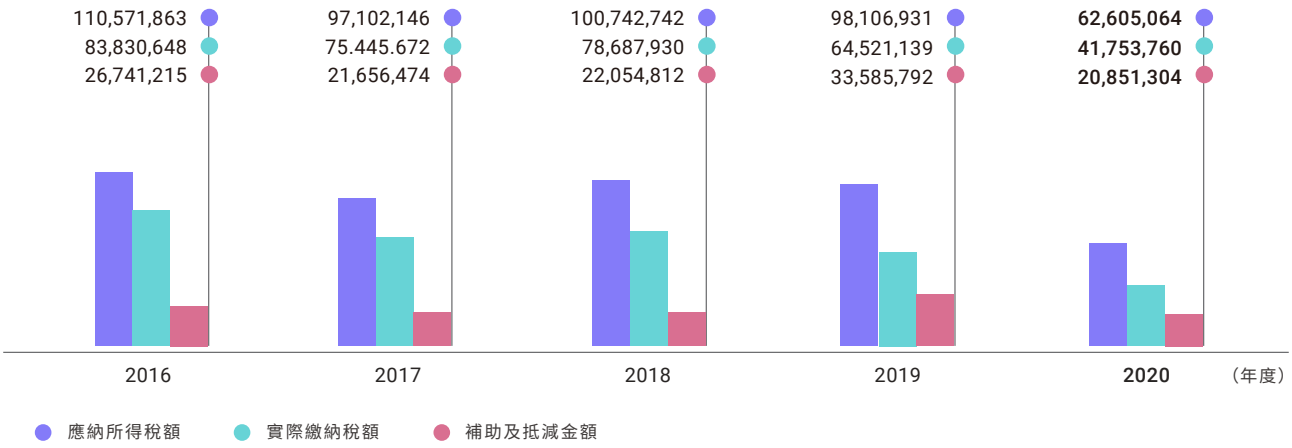
項目\年度	2016	2017	2018	2019	**2020**
營業收入淨額	6,636,546	8,461,979	8,618,339	7,939,870	**7,766,451**
營業成本	4,861,777	6,695,943	6,950,292	6,212,042	**6,093,042**
營業毛利	1,774,769	1,766,036	1,668,047	1,727,828	**1,673,409**
營業費用	1,166,457	1,244,916	1,230,754	1,249,270	**1,214,804**
稅前淨利	672,528	576,212	601,500	575,360	**524,902**
淨利歸屬於母公司業主	560,416	467,942	465,414	424,479	**376,365**
盈餘分派	452,299	349,762	362.806	300,222	**240,013**
所得稅	93,807	87,447	98,306	95,706	**79,212**
所得稅減免	-	-	-	-	-
所得稅抵減	22,166	22,141	32,720	31,564	**26,738**

社區捐贈和投資	79	50	71	774	62
利息支出費用	1,119	1,461	1,302	6,805	3,961
員工福利費用(用人費用)	1,139,486	1,232,151	1,295,499	1,354,710	1,523,479

註：用人費用包含薪資費用、勞健保費用、退休金費用、職工福利費用、團保費用、員工酬勞及其他用人費用。盈餘分派包含法定盈餘公積、特別盈餘公積、現金股利。

各年度所得稅-政府補助及抵減稅賦統計圖

單位：元(新台幣)



神準2020年度接受政府所得稅的稅賦補助及抵減共約新台幣2,085萬元。2020年度營業額收入為新台幣7,766,451千元，較2019年度7,939,870千元減少173,419千元；2020年度稅前淨利新台幣524,902千元，較2019年度稅前淨利新台幣575,360千元減少50,458千元。2020年度每股獲利7.67元，相較2019年度的8.65元略微衰退，將持續努力以獲利一個股本為目標，本公司自2006年度成立以來，每年均能維持獲利。

各年度各項產品營業收入、生產量與銷售量統計圖

營業收入(千元)

業務內容\年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020
無線網路系統產品	5,348,792	4,351,300	5,843,000	4,747,057	3,726,736	3,580,291
有線網路系統產品	1,690,874	1,836,591	2,117,749	3,004,623	3,353,891	3,210,126
企業無線通訊系統產品	405,661	312,645	309,307	329,809	284,465	215,117
其他(註)	138,691	136,010	191,923	536,850	574,779	760,917
合計	7,584,018	6,636,546	8,461,979	8,618,339	7,939,870	7,766,451

註：包括網路安全監控系統產品、配件及維修收入。

生產量(台)

業務內容\年度	2015	2016	2017	2018	2019	**2020**
無線網路系統產品	2,839,215	2,160,055	2,837,748	2,010,940	1,515,111	**1,329,627**
有線網路系統產品	295,638	351,942	426,325	402,352	565,856	**510,202**
企業無線通訊系統產品	44,599	30,597	32,114	35,154	24,330	**18,042**
其他(註)	58,646	269,571	340,057	320,144	316,794	**515,024**
合計	3,238,098	2,812,165	3,636,244	2,768,590	2,422,091	**2,372,895**

註：包括網路安全監控系統產品、配件及維修收入。

銷售量(台)

業務內容\年度	2015	2016	2017	2018	2019	**2020**
無線網路系統產品	2,548,073	2,127,380	2,933,446	2,452,332	1,755,762	**1,671,762**
有線網路系統產品	309,406	406,885	647,607	680,399	808,626	**783,173**
企業無線通訊系統產品	43,510	31,736	30,459	31,276	24,616	**20,960**
其他(註)	663,158	485,325	1,302,960	2,183,280	1,003,566	**1,092,894**
合計	3,564,147	3,051,326	4,914,472	5,347,287	3,592,570	**3,568,789**

註：包括網路安全監控系統產品、配件及維修收入。

全球佈局

神準科技長期專注於企業級網路通訊設備，其產品包括了企業級戶外及室內型無線網路基地台、雲端管理系統、雲端網路管理平台及設備（無線網路基地台/網路管理交換器）、無線網路管理交換器（Wireless Management Switch）、網路安全伺服器、工業電腦（IPC）、供電型網路管理交換器（PoE Switch），整合無線基地台網路監控器（AP Cam）、長距離無線電話、網狀連結無線路由器及基地台（Mesh Router / AP）。產品線完整，跨足影像、語音、資料傳輸與節能方案，搭配已經開發相當成熟的網管系統，整合成一套完整且安全的資料通訊、語音及安全監控網路應用方案，提供客戶完整的網路解決方案。

隨著WLAN持續演進，從802.11ax（Wi-Fi 6）再進化到802.11ax（Wi-Fi 6E），新開放的6GHz電波頻譜，有效紓解擁擠的5GHz電波頻譜，可以降低無線網路的干擾，將更有助於符合推動所謂以雲端服務、行動互聯、巨量數據和社群商務為代表的第三平台的發展需求。家庭智慧聯網、雲端服務、5G/Wi-Fi 6、巨量數據（Big Data）、軟體定義網路（SDN）、邊緣運算以及物聯網/工業物聯網（IoT/IIoT）將成為驅動下一波通訊產業成長的關鍵因素。

受到2020年COVID-19疫情、美中貿易戰與全球5G開始規模商用化等因素，驅動網通產品/技術、

產業競局、營運模式的大幅變革，2021年將是網通產業秩序重組的一年。網通產業的關鍵趨勢為5G手機加速滲透與差異化，隨著5G逐漸開展，Wi-Fi 6也伴隨成為聯網的主流規格，加上手機、筆電/平板、寬頻終端產品等因換機與在家工作等因素推波助瀾下，Wi-Fi 6占整體Wi-Fi晶片出貨滲透率將持續升高。5G結合邊緣運算，讓電信商深入混合雲領域，並在網路品質、安全、成本等條件獲得優化的基礎上開展創新服務，可望帶動中小型地區資料中心建置。神準看好此類網路運算(Network Computing)市場，除研發各式硬體設備外，也積極開發軟體平台，包括寬頻實體網路、高速無線網路、感測技術、雲端運算，大數據資料中心等等。故在產品的規劃與開發上，加強產品對物聯網各項應用的相容性，務實掌握既有的商機與未來需求的準備。神準前期先鎖定邊緣運算市場，已開發具備可編輯、軟硬整合之產品，優先於市場推廣，搶佔先機。再者，神準基於過去在超長距離無線企業通訊系統及無線網路(Wi-Fi)產品所厚植之高功率、高感度射頻及天線技術，已投入資源成立mmWave 研發中心，期望不僅要在mmwWave提供相關產品，對於預期將在5G爆發之物聯網(Internet of Things, IoT)產業，期望透過既有硬體系統優勢，及軟硬體整合能力，提供各式物聯網解決方案。

長、短期業務發展計劃

神準落實稅務治理，各生產營運據點皆遵循所屬國家之稅法規定，落實常規交易原則，不進行激進的稅務規劃，並於財務報告揭露稅務資訊予利害關係人，以提高資訊透明性。

1. 短期業務發展計劃

(1) 建立更多市場策略合作夥伴

包括加值型代理商(VAD)、系統整合商(System Integrator)、無線網路營運商(Wireless Internet Service Provider, WISP)、電信商(Internet Service Provider, ISP)等。

(2) 加強市場資訊蒐集與瞭解顧客需求

透過與一般終端使用者(End-User)、專業使用者(Pro-User)客人反應的需求，瞭解客人的網路架設應用，接觸第一線使用者，確實掌握產品開發方向。

(3) 加強建立技術策略合作夥伴

包括關鍵元件製造商及Third-Party設備、軟體供應商，尋求關鍵技術的合作可能性，以減少開發時程、降低時間成本。

(4) 加強系統設備銷售及服務能力

提昇銷售工程師、應用工程師及客服部門之技術及服務能力。

(5) 強化產品設計及製造品質

企業用系統設備售價高，但相對的客戶對產品品質的要求也高，更不用說一旦產品架設完成進入運轉階段，其維修及問題排除之成本甚巨，對品牌形象之傷害亦無法彌補，故公司在產品設計及品質方面皆須兼顧。

2. 長期業務發展計劃

(1) 提高工業級無線網路產品的領先差距

簡易又安全性高的軟體安裝、操作直覺而專業的軟體、高穩定性無線傳輸、高品質射頻線路設計、大範圍工作溫度(-40～80°C)等為主要發展方向。

(2) 安控監視用交換機系統(Surveillance Switch)

拓展安控監視用交換機系統產品線結合它牌監視器系統形成管理簡便的監視器管理系統。

(3) 發展雲端技術讓客戶享受到雲端服務帶來的便利

從單機使用管理，小型區域管理，大型企業級管理，乃至雲端管理。網路管理平台(ezMaster)為神準在網通業界首創，是一個操作簡單明確、兼具安全可靠、穩定性高的多功能網路管理系統。為了進一步讓使用者能夠更容易管理及安裝無線/有線網路設備，神準亦藉由日積月累的軟實力與開發經驗，於2020年完成

雲端網路管理系統(Cloud Management Platform)的建置。藉由雲端的便利性以及高運算能力及擴充性，提供穩定無虞的服務。並於2021年，積極研發雲端安全閘道器(Cloud Security Gateway)，落實Eco-System之概念，並提供使用者更完整的網路解決方案(Total Solution)。

(4) 發展高速乙太網路交換機(100GbE)

神準已經在非雲端領域交換機(Ethernet Switch佔有一席之地)，目前積極布局資料中心(Data Center)乙太網路交換機，目前已經與晶片供應商進行綿密合作，進行軟體生態系統的建構。

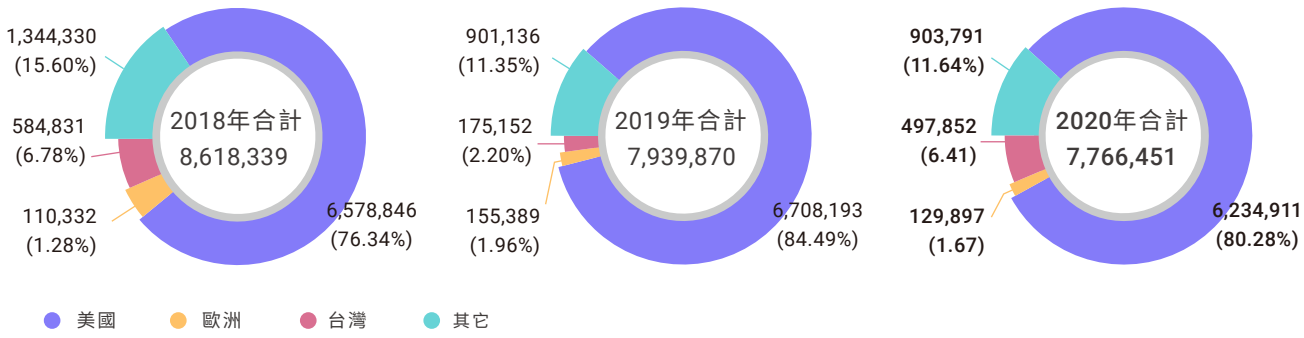
(5) 產品差異化

- 傾聽使用者/ 消費者的聲音，做市場需求的先驅。
- 不斷創新的產品及技術，讓消費者更能運用於不同的環境及應用。
- 以高品質及高效能產品為目標，並提供最具競爭力的價格給顧客。
- 以彈性且有效率的專案管理，來加速產品開發流程，縮短產品研發週期。

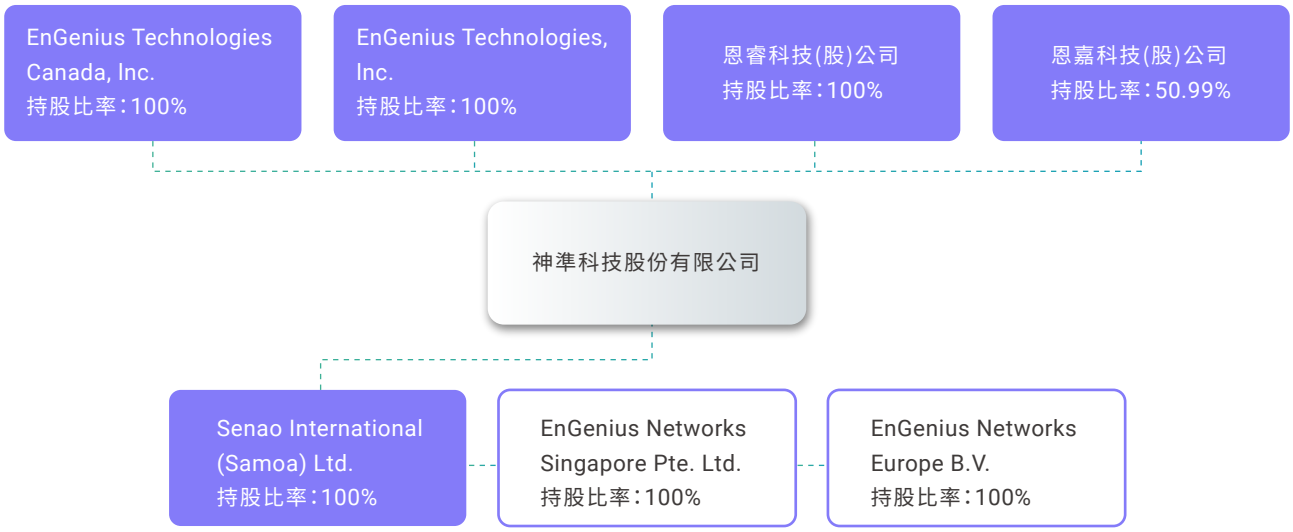
(6) 硬體研發設計的精益求精，建立世界最優的線路設計，搭配日益精進穩定的軟體，符合操作使用最佳化，重新塑造新一代工業級/企業級之品牌形象。

營業收入依銷售地區統計

單位：千元(新台幣)



關係企業組織圖



關係企業基本資料

資料日期：2020年12月31日 / 單位：千元

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
EnGenius Technologies, Inc.	1999.2	Los Angeles，美國	USD 2,000	通訊產品之買賣業務
EnGenius International （Samoa） Ltd.	2002.12	薩摩亞國	USD 5,990	轉投資相關事業
EnGenius Networks Singapore Pte. Ltd.	2003.5	新加坡	USD 5,950	通訊產品之買賣業務
EnGenius Networks Europe B.V.	2011.3	荷蘭	EUR 210	通訊產品之買賣業務
恩睿科技（股）公司	2016.7	台灣	NTD 50,000	通訊產品之買賣業務
恩嘉科技（股）公司	2012.10	台灣	NTD 127,288	通訊產品之製造研發及買賣業務
EnGenius Technologies Canada Inc.	2018.1	加拿大	CAD 0.01	通訊產品之買賣業務

註：Senao International（Samoa）Ltd.（薩摩亞國）於2020年4月30日經董事會決議關閉。

神準全球分佈圖

客戶關係管理

「顧客滿意的品質」係神準品質政策，秉持：「符合客戶的期望及法規要求是我們最基本的要求」，以達到「顧客滿意」的服務精神。神準透過長期建立合作伙伴關係，提供客戶最具競爭力的高品質產品及最專業與快速的服務，以獲得客戶的支持與肯定。

獲得客戶支持與肯定將成為未來持續獲利的關鍵點，神準致力於傾聽客戶的意見和要求，以客戶需求為導向並適時調整及配合提供專業服務，強化客戶關係，並將客戶視為長期合作夥伴維繫良好關係，取得客戶的信賴與滿意。從日常的產品營銷到維修服務，每一次接觸都是傾聽客戶心聲的機會，透過密集的溝通，立即且快速處理客戶問題，以獲得客戶支持與肯定。因此定期進行的客戶滿意度調查是客戶關係管理很重要的一環，期望這些努力讓客戶相信神準是值得信賴的伙伴。

客戶訴怨服務

因應全球各地客戶的不同需求，神準設置了維修服務與客服中心，藉以提供客戶立即且快速的售後服務。當收到客戶發出的問題反應與服務需求時，專業客服人員能在第一時間給客戶端進行產品初步解析與引導。並透過內部產品問題管理平台，將客戶反應的產品問題，迅速由專業解析單位進行問題確認與解析，並且由品質工程單位執行圍控計劃與提出遏止對策；最後由客訴處理部門加強審查原因分析及確認成效對策是否符合客戶需求，及時將改善對策結果回覆客戶，以解決客戶問題，達成客戶滿意。

「符合客戶的期望及法規要求是我們最基本的要求」，以達到「顧客滿意」的服務精神。神準將持續強化生產及提升製程能力，提供客戶最具競爭力的高品質產品及最專業與快速的售後服務，以獲得客戶的支持與肯定。

客戶訴怨統計表

項目\年度	2016	2017	2018	2019	**2020**
客戶訴怨總件數	52	18	22	29	**28**
改善進行中件數	0	0	0	0	**0**
已完成改善件數	52	18	22	29	**28**
尚未進行改善件數	0	0	0	0	**0**

客戶關係與滿意度

神準主動瞭解客戶需求及問題，每年進行滿意度調查活動，設定產品【品質】、【交期】、【價格】、【服務】、【客訴】、【專業】等項目為重要評價指標，並透過開放式意見欄，收集客戶意見與建議。

綜合上述各項指標，彙整滿意度分析結果，並於經營管理審查會議中檢討，做為公司長短期經營計劃之參考資料。2020年為能更貼近客戶需求，原有加權計分方式已達98分，改善空間有限，故調整計算方式由加權分數統計變更為平均分數統計，並設定目標分數為80%，客戶滿意度評價實績為81%達成目標分數，為符合客戶對於品質與技術的期待與需求，神準持續強化生產及製程能力，期許達成客戶產品與服務品質之穩定與持續改善。2021年客戶滿意度評價分數將以85%為目標。

隱私與資訊安全保障

神準重視個資管理，已制定「個人資料保護管理規定」，各有關部門為保障客戶隱私，依實務需求認定保密文件、擬定符合各部門所需保密策略與方針。對上下游廠商，已建立定期會報及通報系統。對內，則推動內部稽核、外部稽核、專案專人管理等措施，並制定機密文件或技術外洩時之應變與處理作為。

神準明白保護客戶相關資料極其重要，如客戶資料、訂單需求、售價、產品規格及出貨方式等，已建置客戶資料管理系統嚴守保密承諾及機密資訊控管。藉由此管理系統建立客戶隱私及產品相關資料庫，有效整合資料歸類、節省放置空間及存放安全，設置專人維護管理系統，並設定使用人員權限，以適當的安全性與認證機制，確保客戶資料安全，防止非法讀取、外洩、遺失、竄改等，並保障客戶隱私及產品資料，進而達到雙方合作互信的關係。

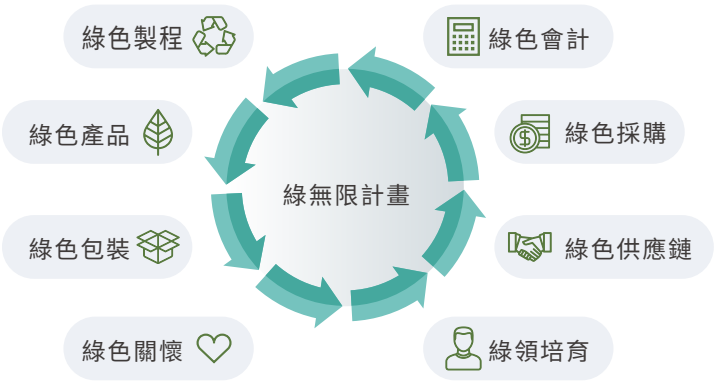
在客戶資料管理系統對於客戶隱私及產品資料嚴格管制下，目前並無因違反此類事件而受罰的案例。神準將持續強化客戶資料管理系統，以完全杜絕客戶隱私及產品資料洩漏，並持續提升客戶滿意度，為創造雙贏之目標努力。

遵守法令規定、減少能資源耗用

神準從2016年成立跨部門平臺-企業社會責任委員會，開始推動全員節能減碳，將公司經營導入綠色方針，接著推動2017~2020年「神準綠無限計畫」，後續將以神準綠無限計畫與永續發展目標（SDGs）連結，推動「2030神準智能共融計畫」，從綠色經濟創新、清潔生產、社會共融、永續經營、風險管理及責任製造等各個面向，提出綠色與永續發展相關行動方案為目標，以貫徹永續發展的決心，持續將綠色與永續發展思維導入神準營運策略中並化為行動，落實綠色與永續發展的經營管理，與地球環境和諧共存，並以地球資源永續使用之目標，化解全球氣候變遷與能資源耗竭的風險，掌握世界綠色與永續發展趨勢創造新事業的商機，達到「消費者用的開心、地球過得安心、企業賺的放心」綠色永續性的目標！

神準綠無限計畫

2017~2020年「神準綠無限計畫」，2020年持續由企業社會責任委員會之各子委員會依各機能職責負責推動進行，以綠領培育為起始點展開一連串循環綠色供應鏈、綠色採購、綠色會計、綠色製程、綠色產品、綠色包裝及綠色關懷等八大面向，持續轉動神準綠無限計畫。



2015年9月在「聯合國永續發展高峰會」通過了2030年永續發展目標議程（Agenda 30），該議程整合了社會、經濟及環境三個面向，涵蓋了17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals，簡稱SDGs），於2016年1 月1 日正式生效。

聯合國從千禧年計劃邁向永續發展目標（SDGs），開始了新的永續發展時代。永續發展的藍圖必須考量到地球環境以及未來世代的福祉。雖然SDGs為國家層級的目標，但身為台灣企業公民，神準對於台灣未來的永續發展自然不能缺席，因此於2018年以神準綠無限計畫與永續發展目標連結，2020年持續提出「消除貧窮」、「教育品質」、「就業與經濟成長」、「工業、創新基礎建設」、「減少不平等」、「永續城市」、「責任消費與生產」、「氣候行動」、「和平與正義制度」相關的行動方案，後續神準將持續連結永續發展目標（SDGs）提出相關行動方案，推動「2030神準智能共融計畫」，朝向永續發展的目標邁進。

神準綠無限計畫與永續發展目標連結表

綠無限計畫 八大面向	聯合國永續發展目標 (SDGs)
綠領培育	
綠色供應鏈	
綠色採購	
綠色會計	
綠色製程	
綠色產品	
綠色包裝	
綠色關懷	

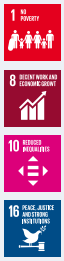
註: ■ 表示綠無限計畫內容與聯合國永續發展目標 (SDGs) 顯示圖塊相關。

企業社會責任委員會所屬四大子委員會各項推行行動方案

2020年推行行動方案成果

八大面向	2020年推行行動方案成果說明
1.綠領培育：深化環境教育，建立綠色職場，培育綠領人才。	A.員工照護及社會參與委員會： a.成立志工服務社團，完成觀音淨灘志工活動。 b.完成建置員工學習發展地圖。 c.2020年每季發行電子報，將公司的相關活動訊息傳達給同仁，強化組織溝通及提升員工的向心力。 d.2020年10月22日完成CSR趨勢、GRI準則改版及TCFD講座。 B.公司治理委員會： a.提升公司治理評鑑分數：完成6小時公司治理課程進修時數。 b.完成董事、監察人上課：「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「防範內線交易作業程序」之相關內容及重要性。 c.Legal Go!：教育座談會，主題設計包括營業秘密、專利申請、及企業肅貪等議題，共舉辦3場教育訓練。

2.綠色供應鏈：輔導供應鏈降低營運能資源耗用，降低產品碳足跡及水足跡。	對外溝通委員會： a.當地供應商採購（以當地採購金額佔總採購金額比例計算）：2020年當地供應商採購百分比為79.56%，目標2021年90%。 b.2020年挑選4家有條件合格或不合格的供應商並至其工廠所在地實際輔導。 c.客戶關係與滿意度調查，2020年滿意度分數為81%，目標為80%。
3.綠色採購：採購環保標章材料及商品，逐步建立綠色採購機制。	對外溝通委員會： a.綠色採購機制：2019年綠色採購金額新台幣39,956,618元。2020年綠色採購金額新台幣69,923,433元。2019年度榮獲桃園市環保局頒發綠色採購績優單位。 b.供應鏈材料符合RoHS要求管理：2020年均符合要求。
4.綠色會計：有效掌握公司對綠色投入之成本及支出，分析綠色投入的成效，提升投資效益。	A.公司治理委員會：完成2013年至2020年員工國內差旅盤查。 B.環保節能委員會：2020年環保支出及投資統計約新台幣6,887,402元，神準2020年未受環保、勞工安全相關罰款及處罰。
5.綠色製程：推動清潔生產機制節水、節能、節廢，降低生產成本。	A.環保節能委員會： a.2020年DIP排風機節能改善案：減少電力成本金額約新台幣22.14萬元/年。 b.2020年製具自動化導入：節省人員作業時間，提高產品生產品質。 c.2020年10月23日2019年度溫室氣體盤查通過外部驗證公司TUV NORD 二階段的外部驗證取得證書。 d.廠內設置的電池回收點，2020年回收的各類廢電池總重量為 6 Kgs。 e.更換LED燈具：2020年共更換54支LED燈具，每年將可節省電力約5,105度，節省電費成本支出約新台幣1.68萬元/年 。 f .取消SOP紙本作業，導入電子化SOP系統，減少紙張使用。 g.智能料架取代傳統料架，減少物料倉面積及庫存天數。 B.對外溝通委員會： a.完成產品電子型錄設計，減少紙本印刷數量，完成10件。 b.實施數位行銷工具，減少紙本印刷數量，完成12件。 c.休息時間關閉倉庫電燈。 d.2020年完成貨物集中運送減少車趟：從1886趟降低至1706趟，有效減少運送車趟數180趟，減少約9.54%，節省運費約162,000元。
6.綠色產品：落實綠色產品設計理念，結合產業上下游一起投入，共創綠色願景。	環保節能委員會： a.建立廢棄塑膠材料資源回收識別：2020年共完成60個專案。 b.各種認證的更新和送測，2020未有違反法律及規定項目。 c.專案開發降低PCB進版次數：平均進版次數2.67次。

7.綠色包裝：減輕包材重量、開發綠化包材，提升包材回收再利用率。		A.環保節能委員會：2020年紙漿成型-紙托包裝產品，利用回收紙漿為材料：共完成49個專案。 B.對外溝通委員會： a.於系統中建立包材類的不可再生與可再生原物料的分類及其重量：2020年統計包材進貨重量約1,112噸，可再生包材約1,095噸，可再生比約98%。 b.隔離框tray盤回收：2020年Tray 盤回收總件數為10,709K pcs，降低材料成本約214萬元。
8.綠色關懷：關懷公司員工及眷屬、弱勢團體及社區，推行綠色觀念宣導。		A.員工照護及社會參與委員會： a.2020年06月03日藍迪兒童之家網通設備捐贈（AP：12台） b.2020年06月12日發放2020年神準振興券。 c.2020年09月23日辦理阿土伯的移動城堡-資源回收換好禮。 d.2020年12月25日辦理外籍同仁耶誕晚會。 B.環保節能委員會： a.2020年02月23日華亞總公司零食區開幕_零食 Bar。 b.2020年09月02日中元節捐贈弘化懷幼院（白米700斤）。

氣候變遷管理（碳管理）

在全球暖化議題持續發酵下，氣候變遷對企業影響包含營運成本升高、國家法令規章要求、客戶溫室氣體減量要求、極端氣候造成生產風險等，因此碳管理已成為國際間綠色主流趨勢，也轉化為企業經營績效之體現；神準以永續思維模式建構碳管理藍圖，透過企業社會責任委員會擬定綠無限計畫推行減碳行動方案，每年檢討行動方案達成狀況，期望從源頭減量做好碳管理工作，也藉由氣候變遷的風險與機會的分析、溫室氣體排放量盤查管理、溫室氣體減量推動、綠色供應鏈建置及綠色要求等議題，將氣候變遷對公司之影響降至最低，提升環保競爭優勢。

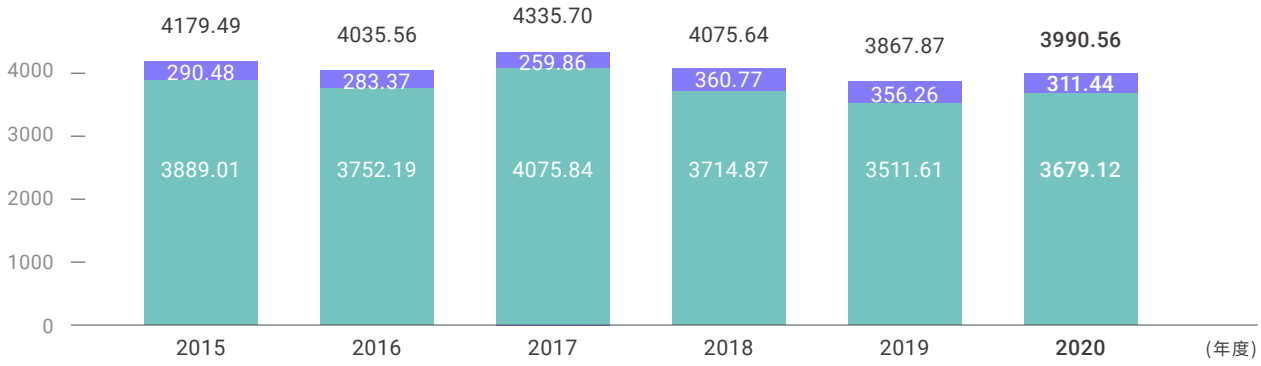
溫室氣體盤查揭露

氣候變遷對世界區域經濟、國家以至產業甚至個人，影響日益深沉與嚴重，神準自2016年起為環境保護，自發性依ISO14064-1溫室氣體管理系統進行年度溫室氣體組織型盤查，盤查作業涵蓋華亞及取得外部查證聲明書，後續將持續委由第三驗證單位進行查驗及取得外部查證聲明書，以期確保數據完整性與準確性。透過盤查及查證工作，明確掌握公司排放量，也能促使公司內部各單位發掘減量空間與機會，後續逐步擬定減量行動方案，期望減量績效能逐年累積上升。

溫室氣體盤查種類依循ISO14064-1定義之7種溫室氣體，以及各廠之活動、產品與服務之狀況，溫室氣體種類及範圍包括二氧化碳（CO_2）、甲烷（CH_4）、氧化亞氮（N_2O）、氫氟碳化物（HFCs）、全氟碳化物（PFCs）、六氟化硫（SF_6）、三氟化氮（NF_3）等。分析溫室氣體主要排放量以外購電力占主要排放源。針對主要排放源減碳及節電目標均已納入公司經營方針及策略目標中，所有節能減碳方案達成情況也由公司企業社會責任委員會進行推動與檢討。神準已設定溫室氣體減排目標，預定2017~2021年累計減少排放CO_2達100公噸之目標（以2015年為基準）。

溫室氣體盤查量

單位：噸CO_2e

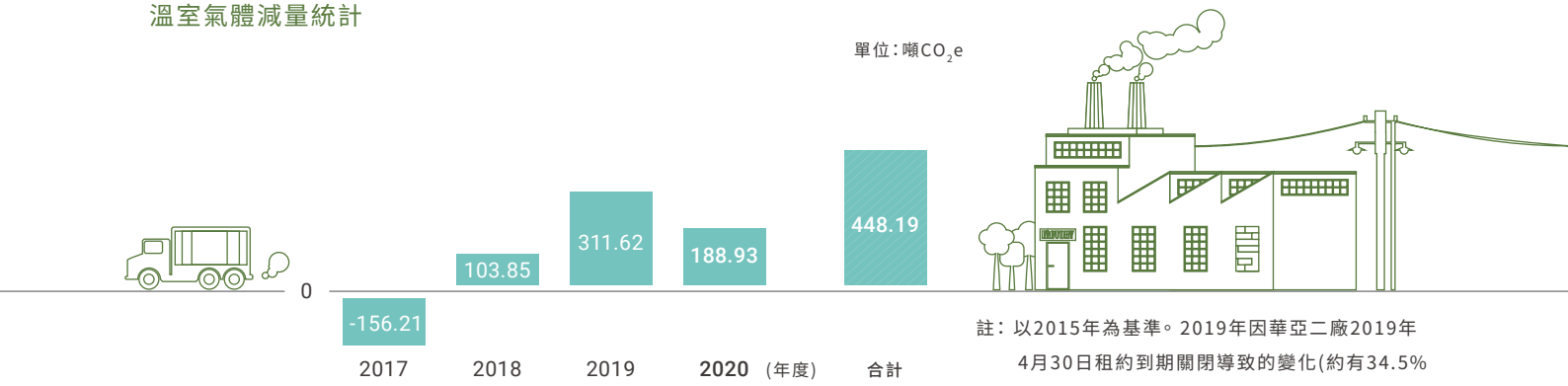


- 範疇一排放源：直接排放源包括廠內所擁有或控制的溫室氣體源（固定燃燒源、移動燃燒源、製程排放源及逸散排放源）
- 範疇二排放源：間接排放源主要為外購電力
- 範疇三排放源：其他排放（原物料運輸、供應商生產、員工差旅、廢棄物處理等不列入盤查範圍，僅定性不定量）

註：範疇三排放資訊仍未列入公司排放報告，後續持續努力建置此範疇，並為公司優化盤查作業努力目標。

溫室氣體減量統計

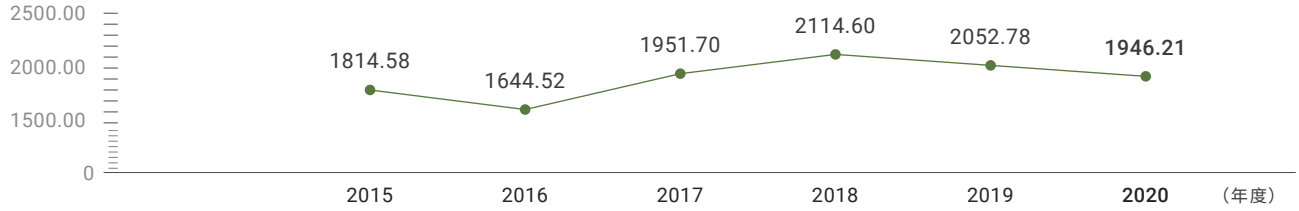
單位：噸CO_2e



註：以2015年為基準。2019年因華亞二廠2019年4月30日租約到期關閉導致的變化(約有34.5%減量差異)。

溫室氣體生態效益

溫室氣體生態效益（千元）/噸CO_2e



	2015	2016	2017	2018	2019	2020
溫室氣排放量 噸CO_2e	4,179.49	4035.56	4335.70	4075.64	3867.87	**3990.56**
合併營業收入總額（千元）	7,584,018	6,636,546	8,461,979	8,618,339	7,939,870	**7,766,451**

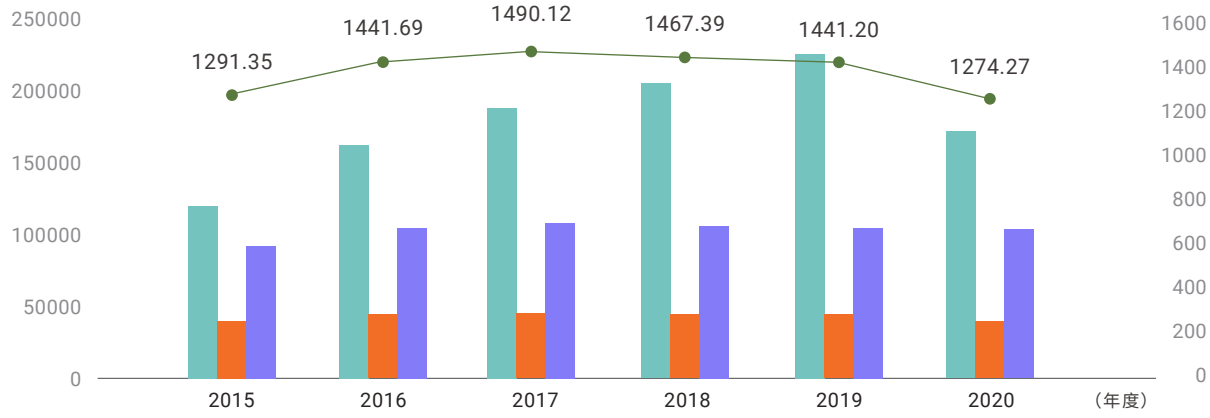
註：溫室氣體生態效益=合併營業收入總額/溫室氣排放量。2020年因新增製程設備用電量提升增加溫室氣排放量導致生態效益降低。

溫室氣體範疇三盤查

溫室氣體範疇三排放資訊仍未列入神準溫室氣體盤查排放報告，神準持續努力建置此範疇三盤查數據，依循2011 年WBCSD 及WRI 公佈之企業溫室氣體盤查範疇三標準，於2017　年起已從台灣廠區之員工差旅排放量揭露做起，神準將持續努力建置其他範疇三相關項目之盤查及揭露。

神準針對2015年至2020年期間員工國內差旅進行盤查，參考環保署綠色運輸應用資訊網，並根據工研院之研究結果，汽油引擎汽車碳排放係數為256.5公克CO_2e/公里，汽油引擎機車碳排放係數為112.4公克CO_2e/公里，汽油溫室氣體排放係數為2.36公斤CO_2e/公升，進行換算二氧化碳排放量；並以汽車每公里汽油耗用量係數0.109公升，機車每公里汽油耗用量係數0.048公升，進行換算汽油總耗用量。另參考2016年經濟部能源統計手冊車用汽油熱質1公升=7800Kcal=0.0326196GJ，進行換算汽油總耗用能源。

各年度員工國內差旅盤查統計表



差旅總里程數(公里)(全部)	120447.80	162143.00	188367.30	205328.70	227244.20	172446.80
汽油總使用量(公升)	39588.01	44197.07	45681.84	44984.97	44181.98	39064.45
溫室氣體總排放量(公斤CO_2e)	93338.47	104185.00	107669.49	106012.44	104101.31	92064.30
汽油總耗用能源(GJ)	1291.35	1441.69	1490.12	1467.39	1441.20	1274.27

差旅總里程數　汽油總使用量　溫室氣體總排放量　汽油總耗用能源

能源管理與強度分析

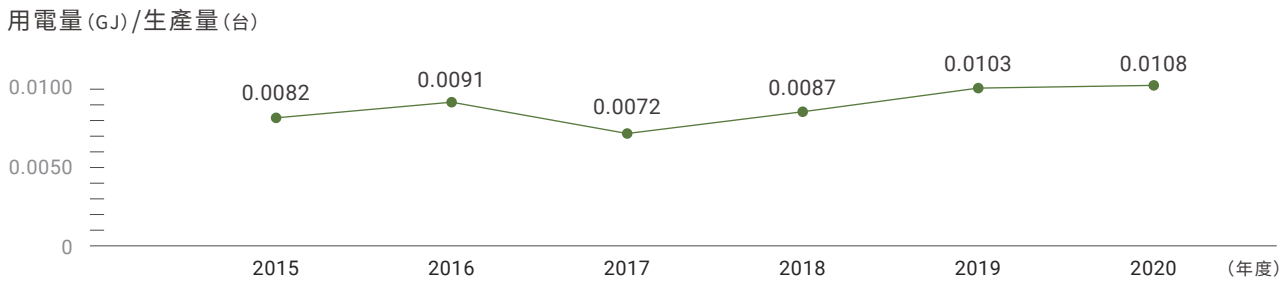
因地球能資源有限及分配不均，且近年來氣候變遷也引發許多天然災害問題，地球的資源更加窘迫，環境影響日益惡化，新能源及再生能源也供應有限，造成發電成本逐步攀升。政府於2012年及2013年大幅調漲電價，對國內各種產業及民生需求帶來莫大的衝擊；另經濟部於2019年12月24日再次公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，規定契約用電容量超過800瓩之能源用戶，每年「年度節電率」及2015~2024年期間之「平均年節電率」皆應達1%以上，故節能工作已是一項重要的課題，神準已設定節電目標為1%以上。神準因應產品業務調整，位於桃園的華亞新廠已於2019年7月正式動土預計2022年完工，規劃新廠將以取得綠建築銀級標章為目標，以降低營運成本及對環境的衝擊。

神準持續在廠區內部推動節能措施及提升設備能源使用效率，如：

1. 午休時間關閉辦公室及倉庫電燈、會議室離開時關閉電源、公共區域電燈採時序控制啟停。
2. 冷氣空調系統、冰水主機等設備均使用環保冷媒並定時保養，清理更換過濾網，提升冷氣之效能降低能源使用量。
3. 機器設備：長期待機時關閉電源，定期保養保持設備之正常運作，提升設備稼動率，進而減少電量。
4. 廠區LED燈導入，將高能耗的光源更換成節能燈具。
5. 實體伺服器改用虛擬化伺服器：將實體主機虛擬化，合併多台實體伺服器，採用虛擬化伺服器，可減少伺服器採購及用電。
6. 使用線上多人會議室軟體：減少同仁往返廠區間或國際間差旅頻率，減少交通運輸所產生之二氧化碳排放。
7. 外訓種子人員對節能減碳相關人員實施內部的轉訓課程。
8. 導入精益生產（Lean Production）進行製程優化，提高生產效率降低浪費。
9. 利用公共空間張貼節能標語及製作物。
10. 設備排風管改為專管，減少管路耗損提升抽風效率，排風設備改為變頻設備，提升設備能源使用效率減少用電。

藉由各項節能措施提高能源使用效率，除了符合政府要求外，更能減少不必要的能資源浪費，降低能源消耗並可以減少二氧化碳排放量，達到降低地球暖化風險及減少企業營運成本之雙贏局面。

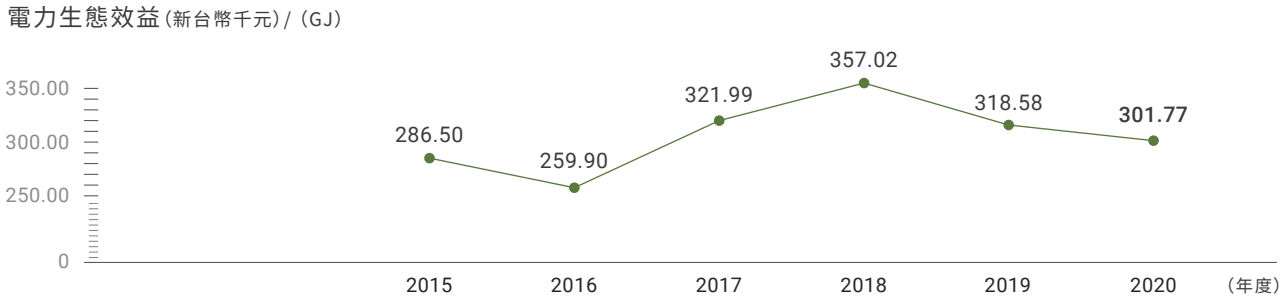
華亞廠區單位生產量（台）用電量（GJ）統計表



用電量（GJ）	26,471.69	25,534.76	26,280.40	24,139.98	24,836.54	25,735.96
生產量（台）	3,238,098	2,812,165	3,636,244	2,768,590	2,422,091	2,372,895

註：只列入華亞廠區（總公司）用電量。單位生產量（台）用電量（GJ）= 用電量（GJ）/生產量（台）。

華亞廠區電力生態效益

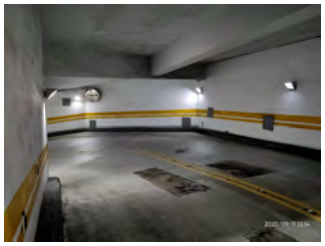


年度總用電量(GJ)	26,471.69	25,534.76	26,280.40	24,139.98	24,836.54	25,735.96
合併營業收入總額(新台幣千元)	7,584,018	6,636,546	8,461,979	8,618,339	7,939,870	7,766,451

註：只列入華亞廠區(總公司)用電量。電力生態效益=合併營業收入總額(新台幣千元)/年度總用電量(GJ)。

神準主要節電提案實施內容及績效

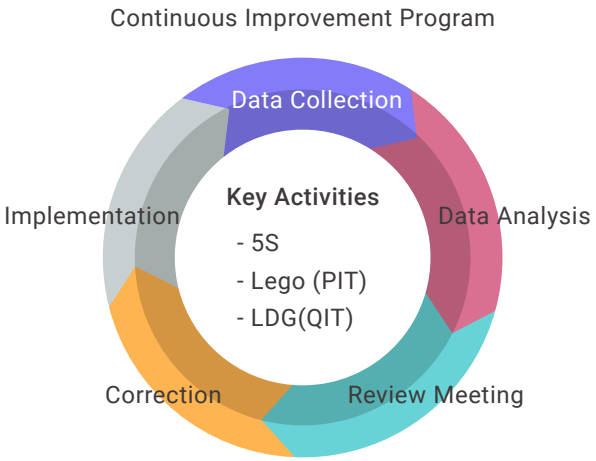
年度	廠區	廠區	估計節電度 kwh/年	估計減少溫室氣體 噸CO_2e /年	備註: 電力排放係數
2015	華亞總公司	LED燈具更換	7,923	4.16	0.525
2016	華亞總公司	LED燈具更換	23,276	12.33	0.530
2016	華亞二廠	LED燈具更換	1,858	0.98	0.530
2017	華亞總公司	LED燈具更換	372	0.21	0.554
2017	華亞二廠	LED燈具更換	1,236	0.68	0.554
2018	華亞總公司	LED燈具更換	869,446	463.41	0.533
2018	華亞二廠	製程取消錫爐使用	152,064	81.05	0.533
2019	華亞總公司	LED燈具更換	95,282	48.50	0.509
2019	華亞總公司	迴焊爐節電作業	101,574	51.70	0.509
2020	華亞總公司	LED燈具更換	5,105	2.60	0.509
2020	華亞總公司	DIP排風改善	67,290	34.25	0.509



華亞總公司2020年進行全廠第三階段更換LED燈具，共更換54隻燈具，更換後可節電約5,105 kwh/年，可減少溫室氣體排放約2.60噸CO_2e/年，可減少電費支出約1.68萬元。

DIP排風改善：將DIP排風管改為專管，排風設備改為變頻設備，節省電源消耗，減少用電量約67,290 kwh/年，可減少溫室氣體排放約34.25噸CO_2e/年，可減少電費支出約22.14 萬元。

2020年精益生產(Lean Production)實施Lego 2專案進行製程優化，完成提高生產產量及降低工時目標。並實施LDG專案進行產品不良率改善，降低不良產品廢棄浪費。



Let Don't Go (簡稱LDG) Project：

- 成立改善小組
- 發揮團隊力量
- 運用8D的手法
- 降低產品不良率

水資源管理

全球在氣候變遷影響下，水資源將是人類需面臨的重大問題之一，天災發生讓原有的大自然遭受破壞的事件頻繁發生，特別是台灣地區常常面臨到乾旱或豪雨發生，水資源管理更顯得重要。雖然通訊產品製造過程對水的需求較低，但是員工生活用水仍會受到水資源短缺影響；因此，神準將以創新和永續的方式來保護水資源，降低員工生活用水及水資源回收再利用，以降低水資源短缺所產生之風險。

神準用水來源為市水，未使用地下水。2020年在華亞總公司用水量為34,534噸，主要是生活用水及清洗設備用水。華亞總公司RO飲用水設備及空調冷卻水之排放水進行回收，回收水量約佔總用水量9.74%，即有約3,363噸的水被回收再利用，用於冷卻水塔之熱交換用水及澆灌用水，藉此減少水資源之耗用。

神準持續在廠區內部推動宣導節約用水措施、提升用水設備效率及水資源回收效率，如：

1. 節約用水標語宣導，要求全體員工應有節約水資源之觀念與隨手關閉之實際作為。
2. 生活用水管理，建立通報系統，發現漏水情況，立即通知維修處理，並採用省水設備及設施，水龍頭裝有節流閥控制流量降低用水。

3.飲用水：定期設備檢查保養、更換過濾材，提升用水設備效率。

4.2015年導入RO飲用水設備之排放水回收，用於冷卻水塔之熱交換用水。

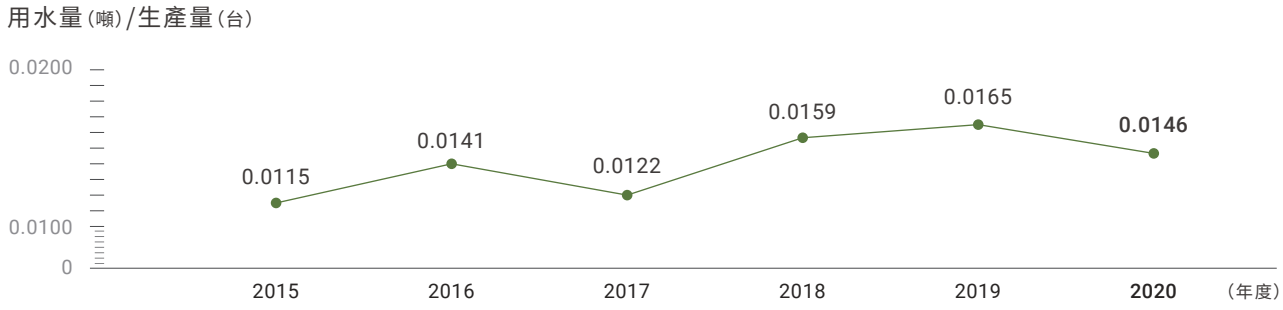
5.2020年導入空調冷卻水回收，用於植栽澆灌用水。

藉由各項節水措施提高水源使用效率，減少不必要的水資源浪費，後續神準將持續推動採用節水標章認證設備減少水資源的耗用，導入雨水回收設施提高水資源之回收，以降低公司整體水資源耗用量及營運成本。

空調冷卻水回收

2020年導入空調冷卻水回收約1,635噸，回收暫存於消防澆灌水池，用於植栽澆灌用水。

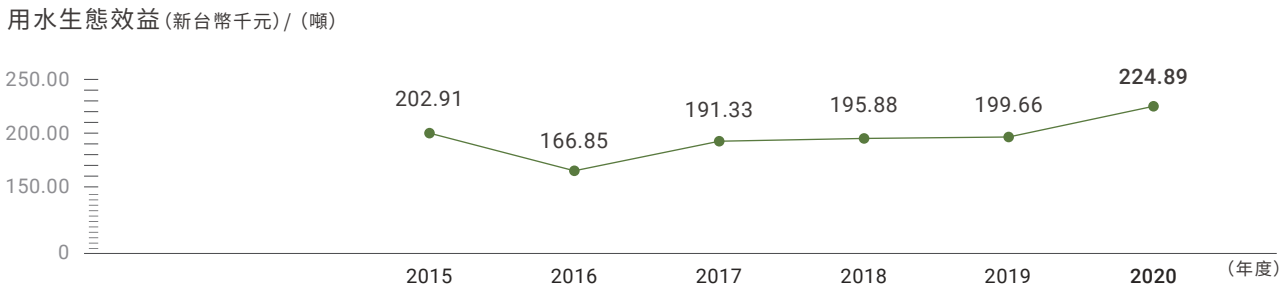
華亞廠區單位生產量(台)用水量(噸)統計表



用水量(噸)	37,375.41	39,776.00	44,228.00	43,999.00	40,017.00	**34,533.99**
生產量(台)	3,238,098	2,812,165	3,636,244	2,768,590	2,422,091	**2,372,895**

註：只列入華亞廠區(總公司)用水量。單位生產量(台)用水量(噸)=用水量(噸)/生產量(台)。

華亞廠區用水生態效益(新台幣千元)/(噸)



用水量(噸)	37,375.41	39,776.00	44228.00	43,999.00	40,017.00	**34,533.99**
合併營業收入總額(新台幣千元)	7,584,018	6,636,546	8,461,979	8,618,339	7,989,875	**7,766,451**

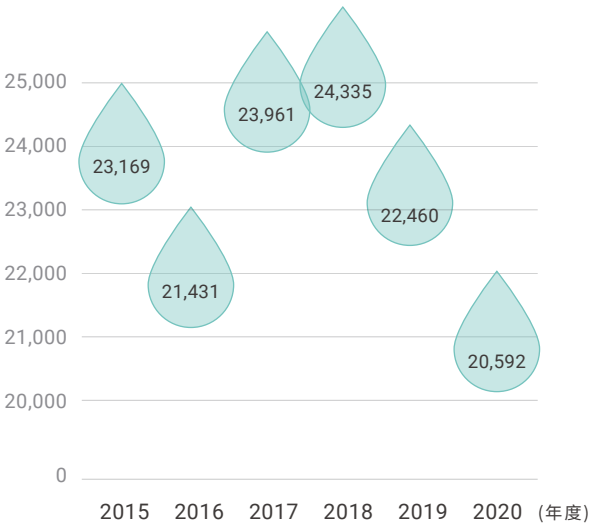
註：只列入華亞廠區(總公司)用水量。用水生態效益=合併營業收入總額(新台幣千元)/用水量(噸)。

廢水處理

神準無產生製程廢水，一般生活污水納管至華亞園區管理中心污水處理廠集中處理後排放至南崁溪，管理中心環工課定期抽測水量、SS、COD與pH，需符合污水處理廠允收標準。在廠內由廠務每日進行抄表紀錄統計隨時掌握廢水動態，並監控廠內廢水變化，以符合華亞園區管理中心污水處理廠允收標準。

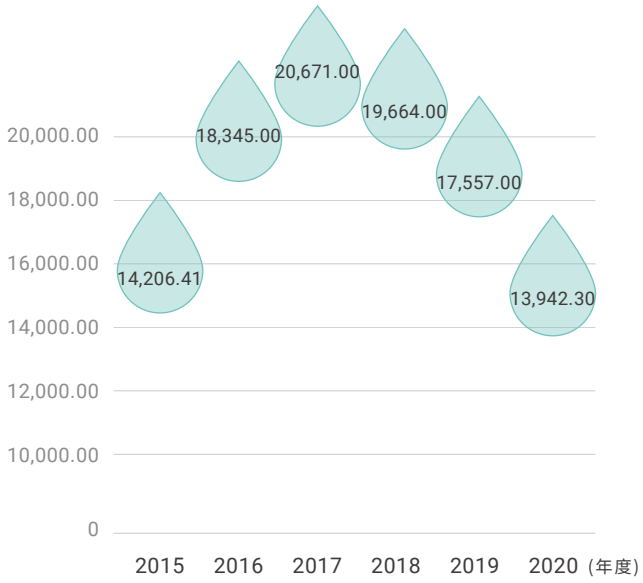
神準以清潔生產（減量、回收、循環利用）為努力目標，積極進行廢水減量、回收及再利用，讓水資源使用發揮最大效益。在廢水資源回收再利用部分，藉由RO飲用水設備之排放水回收，用於冷卻水塔之熱交換用水，再將空調冷卻水回收，用於植栽澆灌用水，有效減少廢水排放，以降低神準用水及廢水對生態環境衝擊。

華亞廠區廢水量（噸）



註：只列入華亞廠區（總公司）廢水量。

華亞廠區耗水量（噸）



註：只列入華亞廠區（總公司）耗水量。耗水量=用水量-廢水量。

環境風險評估與溝通

神準重視營運過程中對環境產生之衝擊影響，經由已建立之ISO14001環境管理系統，對環境進行完整風險評估及適當風險分級標準的判定。以 Plan-Do-Check-Act Cycle（PDCA）循環持續改善進行監測與稽核，充分有效鑑別風險、實施預防措施、定期檢視執行成效與法規符合性查核，並強化溝通管道及機制，以做好風險管理之工作。

環境申訴機制

神準已建立環安衛諮商與溝通程序，管理對內與對外溝通及諮商管道，適切提供神準環安衛相關資訊給員工以及利害關係人。諮商及溝通內容包含：利害關係人要求、政府主管機關、異常與提案改善制度、管理系統要求、通報、會議議題（紀錄）、諮商聯絡單或資料、環安衛法規符合性疑慮、陳情及抱怨事件、環安衛緊急事件、承攬商、客戶等利害關係人環安衛之要求。相關環安衛與能源資訊或需求經各單位接收後，傳達至勞安室以便彙整保存與處理，由勞安室傳達或召集相關單位協調、溝通，並研擬因應對策確立後，會簽相關單位後實施。神準後續將持續依此程序與利害關係人進行諮商與溝通，以了解及符合利害關係人需求。

2020環境申訴所提出案件為2件，員工意見反映有2件（廠區規定改善1件、福利措施改善1件），說明如下：

環境申訴統計表

單位：件

項次	廠區	2020申訴總數量	處理中的申訴數量	處理完成的申訴數量	待處理的申訴數量
內部利害關係者（員工）	華亞總公司	2	0	2	0
	南港研發中心	0	0	0	0
	桃園廠	0	0	0	0
外部利害關係者（當地社區）	華亞總公司	0	0	0	0
	南港研發中心	0	0	0	0
	桃園廠	0	0	0	0
其他個人或團體（政府機關、NGO....）	華亞總公司	0	0	0	0
	南港研發中心	0	0	0	0
	桃園廠	0	0	0	0
合計		2	0	2	0

當地居民溝通

神準與鄰近廠區居民持續維持友好關係，主動溝通是最佳的方式，瞭解當地居民心聲與需要，定期參與華亞園區環境品質監督委員會，記錄報告園區內環境稽核與監控情形。

神準重視當地環境保護，以多種管道保持溝通，融入當地社區，目前各廠址未在生態保護區內，亦未在環境保護區域生物豐富多樣的地區，廠址附近未有瀕臨絕種之生態物種，公司活動產生各項廢氣、廢水、廢棄物均遵守政府相關規定進行處理及符合標準後排放，故不對環境造成影響。

化學物質管理

神準化學品管理重視源頭管理精神，經由已建立之ISO 45001職業安全衛生管理系統，進行化學品作業管理及變更管理，實質掌控化學品購入使用風險，以期能符合法規並預防職災與疾病之發生，化學物質若管理不當，將對員工健康、作業安全與環境上產生影響。神準持續配合勞動部推動化學物質管理方案，建立及申報廠區化學物質清單，以建構源頭管理基礎。針對新化學品的導入，建立嚴格審查措施及請購驗收規範，化學品導入前需符合廠區規範才予以同意使用。

職業災害通常肇因於員工訓練不足，不知化學品之危害性。神準使用安全防護措施，搭配人員訓練及完整自我檢查執行等方法，以落實危害物質之管理。廠區內定期進行作業環境測定與監測系統設置，以即時掌握作業人員暴露狀態及環境濃度值，結果分析也可作為健康監控之分級依據。

2020年神準未發生影響周圍環境、或造成人員及財產重大損失之化學品洩漏、工安災害或圍廠停工事件。

2020年環保支出及投資統計

神準為有效降低企業營運對環境衝擊，對於各項污染處理措施及設備，設有專責維護單位，訂有設備維護保養計畫，並編有維修保養預算，以維護各項污染處理措施及設備運作有效性。另設有監測系統，即時監測各處理設備的運作，適時調整系統避免設備異常，排放污染物影響週遭環境。

神準設有專責單位蒐集相關環保法規修正，並檢視各項污染處理措施及設備是否符合法規標準要求，適時進行相關調整或新增相關處理措施及設備，以遵守環保相關法令。2020年環保支出共新台幣6,887,402元。

環保支出及投資統計表

項次	環境成本項目	費用(新台幣元)
1	綠化衛生外包費	186,000
2	衛生設施維修費(清潔工程費)	2,865,600
3	地面打蠟清潔費	305,566
4	環境消毒費	47,000
5	飲水機檢測費	99,000
6	衛生用品費(衛生紙、洗手乳..)	738,590
7	綠化盆栽租賃費	150,600
8	生活污水處理費	341,115
9	空污防治設備維修保養費	84,000
10	廢水處理設備維修保養費	41,055
11	廢棄物委外處理費用(含一般生活及有害事業廢棄物之清運及處理)	966,786
12	環境監測費(包含空水廢...各項檢測費)	138,300
13	環保證照審查及證書費:各項規費及雜費	150,500
14	環保罰鍰費	0
15	節能改造投入費用	773,290
	總計	6,887,402

環保罰款及處罰

神準2020年未受相關罰款。

物質能資源流說明圖

神準物質能源耗用以「可回收、低污染、無害化、省資源、省能源、長命化」等為努力方向及目標。神準完成2020年各地區的資料繪製成「物質能資源流說明圖」，供後續物質能資源耗用統計，讓環境資訊管理系統更加完善，並為神準朝綠色製程重要參考指標。

	投入	產出
產品設計	印刷電路板投入 473.53萬 pcs	**廢水排放量** 廢水量 20,592噸 懸浮微粒(SS) 1.58噸 註2 化學需氧量(COD) 5.39噸 註2
採購	**原物料** 註1 天線79.99萬pcs 包材3,353.29萬pcs 塑膠件639.01萬pcs 五金6,084.93萬pcs	**空氣排放量** 溫室氣體排放量 3990.56噸 CO2當量註3
製造	**水資源** 用水量 34,533.99噸 全廠水回收率 9.63%	**廢棄物產生量** 廢棄物總量 521.59噸 註4 廢棄物回收再利用量 371.56噸 註5 固體廢棄物最終處理量150.03噸 註6 液體廢棄物最終處理量5.14噸 註7
銷售	**能源** 外購電力 25,735.96 GJ	**產品銷售量** 無線網路系統產品：167.18萬台 有線網路系統產品：78.32萬台 無線通訊系統產品：2.10萬台 其他 註8：109.29萬台

註1：原物料為生產投入使用量。
註2：SS、COD之計算，係依定期檢測報告量測數據乘以廢水排放量。
註3：溫室氣體排放量為2020年度盤查量。
註4：廢棄物總量：包含一般(含資源回收)廢棄物、有害廢棄物
註5：廢棄物回收再利用量：包含資源廢棄物、可回收製程廢棄物等。
註6：固體廢棄物最終處理量：非回收再利用用途之固體廢棄物總量。
註7：液體廢棄物最終處理量：清洗迴焊爐所產生的非有害廢液。
註8：包括網路安全監控系統產品、配件及維修收入。

資源減量與再利用

神準認為透過源頭改善與綠色設計生產才能對能資源減量有助益，神準希望能透過各項物料的再循環使用與友善產品開發，減少礦產開採對環境的直接衝擊與後端廢棄物產出的處理問題，以因應世界永續發展及資源循環再利用之趨勢。

廢棄物資源管理

神準遵守巴塞爾公約規定與環保法令，無產出巴塞爾公約規範之廢棄物，神準廢棄物處理考量順序為源頭減量、分類、再使用、資源再利用，若廢棄物現階段無上述處理方式可採用，才選擇以焚化方式處理，廢棄物分類方式多達十至二十幾種，經妥善回收後主要區分為需處理、可回收及資源廢棄物，各項廢棄物均依法進行處理作業。

廢棄物區分為固態及液態兩種形式廢棄物，在液態方面的廢棄物主要以清洗迴焊爐所產生的非有害廢液溶劑為主，已在清洗時進行獨立收集儲存；在固體廢棄物部份主要由生活垃圾、資源類廢棄

物、可回收混合五金廢棄物(有害廢棄物)及廢塑膠包材與紙箱組成,進行垃圾分類及資源回收再利用,委由合格清除處理機構進行清理及處裡。統計整體2020年廢棄物總量約521.59公噸, 其中非有害廢棄物490.80公噸,佔整體約94.1%,有害廢棄物30.79公噸,僅佔整體約5.9%。設定廢棄物回收再利用比例目標75%以上。

神準持續在廠區內部推動廢棄物減少優化活動,如:

1.請購單全面電子化,有效減少紙本請購單產出降低紙類廢棄數量。

2.會計帳務作業之用紙減量,有關會計入帳憑證(除外部提供之發票或Invoice等外),如屬公司內部電子表單時已減少列印作業(包含請款作業/銷貨入帳作業/盤點作業/會計師查核作業/會計帳務作業),可節省列印紙張及整理紙本歸檔時間。

3.取消紙本製令發料單,有效減少紙本發料單產出降低紙類廢棄數量。

4.廢電池回收點設置:2020年回收的各類廢電池總重量為6 Kgs。

5.產品電子型錄設計及實施數位行銷工具,減少紙本印刷數量。

6.華亞總公司用餐-餐勤刷卡系統上線,取代紙本餐券使用降低紙類廢棄數量。

7.產品開箱,品牌曝光與流量引導:新產品找關鍵意見領袖KOL(Key opinion leader)做產品開箱於社群網路行銷並獲得媒體曝光。除可減少紙本印刷數量並可提高數位行銷效益。

8.製具自動化導入:將人員手動操作改用汽缸作動方式,節省人員作業時間,提高產品生產品質,減少產品不良維修及廢棄。

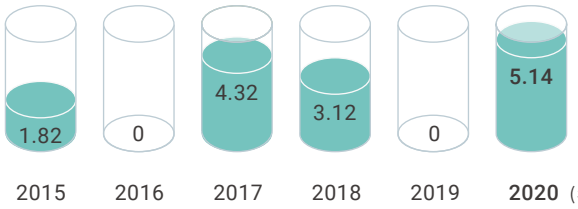
9.「與神同行」電子報:每季發行電子報,將公司的相關活動訊息傳達給同仁,強化組織溝通及提升員工的向心力,減少紙本印刷數量。

10.取消製程SOP紙本作業,導入電子化SOP系統,減少紙張使用。

11.智能料架取代傳統料架,減少物料倉面積、庫存天數及物料錯誤發放廢棄。

華亞廠區2015~2020年液體廢棄物產出情形

單位:噸



註: 只列入華亞廠區(總公司)液體廢棄物。液體廢棄物為非有害有機廢液,2019年有產出暫存未清運。

華亞廠區2015~2020年廢棄物產出情形

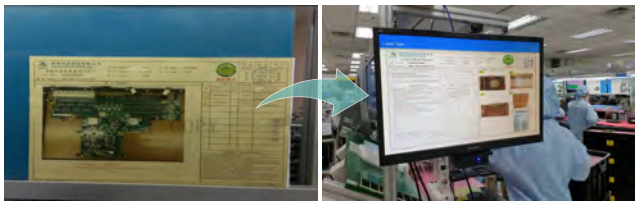
單位:噸

項目\年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020
總量	444.40	410.33	562.20	532.65	507.85	**521.59**
一般事業廢棄物	427.14	396.53	544.13	514.99	479.27	**490.80**
需焚化處理廢棄物	89.98	87.50	116.72	120.87	127.15	**150.03**
可回收混合五金廢棄物(有害廢棄物)	17.26	13.80	18.07	17.65	28.58	**30.79**
資源廢棄物	337.16	309.03	427.41	394.12	352.12	**340.77**
回收再利用比例	79.75%	78.68%	79.24%	77.31%	74.96%	**71.24%**

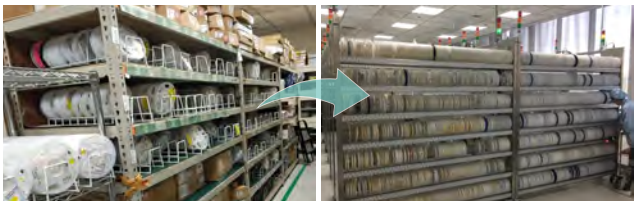
註: 只列入華亞廠區(總公司)廢棄物。回收再利用比例=(可回收混合五金廢棄物+資源廢棄物)/ 總量X100%。

「與神同行」電子報，減少紙本印刷數量。

實施數位行銷工具，減少紙本印刷數量



取消製程SOP紙本作業，導入電子化SOP系統，減少紙張使用。



智能料架取代傳統料架，減少物料倉面積、庫存天數及物料錯誤發放廢棄。

空氣污染防治

神準空氣品質管理策略係為維護環境品質、所有污染物需經處理後始可排放，產生廢氣主要為SMT與DIP焊錫製程產生，污染防制要做好首先為減少製程的原物料使用與污染物排放措施及控制，即從源頭做好管理，另外持續提高尾氣處理設備污染處理效能，有效控制廢氣排放情形。

神準非屬環保署公告空污管制行業別，為維護環境空氣品質，於華亞總公司設有活性碳吸附塔，將SMT與DIP焊錫製程中所產生的廢氣，經由機台設備端局部排氣裝置，收集至活性碳吸附式塔處理後排放，神準每年定期進行活性碳吸附塔保養維持處理效能，以降低對環境影響。

開發對環境友善產品

為了順利與世界接軌，並對地球之環保盡一份心力，神準致力於生產環保產品，在不影響產品性能及可靠度原則下，減少產品原物料使用量，選用符合綠色環保規範及無衝突礦產要求之原物料來進行生產，以因應世界各國對於相關環保法規之要求；並致力將溫室氣體效應所造成氣候變遷影響降至最低，在產品設計初期即考量節能效益，採用低能耗模式的零組件，在各廠區內部推動節能及提升改善設備的效能，以降低產品生命週期中所產出的碳排放量，提高產品所使用能源和資源的效益，並減少污染物排放；對於產品包裝除了給予客戶在產品上之安全防護外，考量包裝材料之減量、循環、回收及再生綠色設計理念，並降低產品包裝材料體積及運輸減少能資源使用之綠色物流理念為優先考量，以努力生產符合各式環保規範之環境友善產品為使命。

神準建立供應商溝通的平台，有計畫將「RBA行為準則」、「GRI準則」供應鏈相關指標、產品碳足跡及水足跡查證、產品限用物質規範、溫室氣體盤查與減量、用水量盤查及減量、廢棄物盤查與減量工作推廣到往來的供應商，期望神準供應鏈體系能朝向永續發展方向邁進。

神準重視綠色永續經營，所採用的產品原物料需符合綠色環保規範的要求，所以積極協助供應鏈廠商變身為綠色企業，持續更新國際法規（歐洲EU RoHS指令、REACH-SVHC等）、客戶綠色產品GP（Green Product）的要求及品質的要求等，以減少或避免有害物質的產生，同時可以滿足RoHS、WEEE以及其他客戶特殊需求。

神準積極要求與輔導供應商共同確保符合客戶GP與品質要求，並為使綠色材料承認流程得以加速進行，大幅縮短設計開發流程之綠色材料承認時間，2018年導入GPMS（Green Product Management System）綠色產品管理系統，請供應商上傳其產品成分分析報告、檢測結果、保證書等相關文件，採購單位與品質管理相關單位即可及時且有效地確認供應商所提供的原物料是否符合客戶禁限用物質要求，掌握綠色供應鏈執行成效。2020年持續優化GPMS相關功能提升管理效率，持續推動綠色永續價值鏈。

開發綠色產品

隨著科技日益進步，溫室氣體排放造成地球暖化產生氣候變遷，工廠生產製造排放廢氣，廢水及廢棄物造成環境污染，石化燃料大量開採讓地球有限資源逐漸耗竭等環境問題卻日益惡化，有鑒於此，各國政府陸續訂定相關國際法規（歐洲EU RoHS指令、REACH-SVHC、Montreal Protocol、Green peace、WEEE標準與中國RoHS指令等），聯合國也以2015年12月12日通過的巴黎氣候協議取代京都議定書，神準客戶亦提出綠色產品（Green Product）的要求及品質的要求，冀望能共同遏阻改善環境日益惡化趨勢。因此，神準在產品生命週期（從原料、製造、配送、至客戶端及廢棄過程）進行綠色產品研發設計，各階段均需符合綠色環保規範的要求，以開發減少破壞環境的綠色產品。

創新材質與技術研發

神準深刻領會地球的能資源有限，期望藉由產品採用可再生原物料設計，由源頭減少產品廢棄時帶來的環境危害，有效減少廢棄物的產生，經由掌握公司產品直接材料不可再生及可再生原物料重量或體積分類及比例，以進行綠色產品設計、原物料綠色採購，將環保要求延伸至元件與原物料端，並擴及產品使用過程及廢棄後之處置等，以完全符合國際環保標準，落實綠色產品政策，讓地球的能資源能持續循環使用。

神準後續將持續落實綠色產品設計理念及產品減碳活動計劃，以產品生命週期過程，與供應商的配合展開盤查、訪查確認，以完整揭露產品各階段能資源耗用資料及完成產品碳足跡認證為努力目標，並藉以擬定產品材質選用、製程技術優化及產品節能減碳策略，並推行供應商節能減碳與節水活動，全面提升整體產品製造能資源及水資源運用效率。期望透過一連串綠色產品規劃及活動，結合產業上下游一起投入，共創綠色願景，朝向綠色企業發展，協助企業獲利，與環境共榮共存發展為目標。

提升產品能源效率

因應溫室效應造成氣候變遷影響，目前各產業之產品皆朝向節能的方向研發設計，此亦為神準產品研發設計的目標。由於電器產品所採用的零件材料會影響產品能源消耗高低，間接造成溫室氣體排放量對環境生態產生影響，所以降低產品能源需求及有效率使用能源的產品節能研發設計，對降低環境生態影響及減緩氣候變化至關重要。

神準產品除了外接式電源供應器全面採用符合最新能源法規的零件之外，對於產品內部零件的選擇，也以低功耗的零件為優先選擇，透過軟體的功能，來調整最適合的使用情境，降低能源的消耗。後續將持續推動具備節能或綠能模式的產品，如有線、無線產品支援節電模式（GREEN MODE），以提升產品支援最新節能的認證規範。

減少資源使用與易於回收之產品設計

神準在產品設計秉持著-減量、循環、回收、再生，這些綠色設計理念除了給予客戶在產品上之安全防護外，還能提升產品形象，降低使用者支出，並可達到環保減碳及能資源有效利用概念之目的；除此之外，由於減少產品包裝材料使得出貨體積變的更輕巧、易搬運外，亦節省在產品倉儲及運輸的成本，有助於綠色物流的管理，創造更多的利潤。期望透過推動包裝減量工作，達到客戶、環境及神準三贏效益。2020年統計包材重量，其中可再生包材重量約佔98%。

2020年建立廢棄塑膠材料資源回收識別符號：共完成60個專案，共計約124.27噸塑膠材料印有回收識別符號，以利終端產品之回收再利用。

2020年紙漿成型-紙托包裝產品利用回收紙漿為材料：共完成49個專案，共計約25.24噸回收紙漿。

2020年隔離框tray盤回收：回收總件數為10,709K pcs

產品材料回收及再使用之後續努力方向：

1.建立廢棄塑膠材料資源回收識別： 重量超過25g或表面積超過200mm2 的塑膠部件上印製材質回收標示（Recycling symbol）回收符號。

2.使用紙類再生原物料的百分比：紙漿成型-紙托包裝產品利用回收紙漿為材料，並可一再回收利用。

3.於系統中建立包材類的不可再生與可再生原物料的分類，並統計其重量佔比。

4.隔離框tray盤回收：廠商來料隔離框tray 盤回收的量化統計及執行。

5.專案開發降低PCB進版次數：降低PCB修改、送洗及製造試產等物料與成本，共計減少 2,643 pcs之PCB廢棄物產生。

綠色產品創新案例

- 產品創新

業界首款8埠2.5GbE PoE供電 加上4埠 SFP+ Layer 2 Plus雲端管理交換器

- 綠色產品特性

1.較同類型2.5GbE 8埠Layer 2 switch產品重量更輕。

2.較同類型2.5GbE 8埠Layer 2 switch產品（19吋）尺寸更小（ECS2512FP：13吋）。

3.本產品支援IEEE 802.3az功能，符合IEEE節能乙太網路規範，可自動偵測網路流量，動態調整功耗。於低連線狀態期間，可自動調降電力輸出。同時並具備了PoE 自動排程功能，可透過雲端管理設定PoE只於工作時間對PoE設備供電，達到節能省電的目的。

產品榮獲2020年Redes Zone獎項

Redes Zone在西班牙是非常知名的IT媒體，同時也為最大的科技網站之一，對於網路儲存設備（NAS）有強烈興趣，一直以來致力為大家提供產品測試的詳細分析。ECW260榮獲2020年Redes Zone評選Media Review 10/10獎項，非常感謝評審對神準產品的肯定。

2020年Redes Zone評選Media Review 10/10獎項

EnGenius ECW260戶外雲端型基地台

產品特色

- 根據評論報導，EnGenius ECW260專業室外型基地台，在性能測試中表現出色。在2.4GHz頻帶中，達到的速度非常出色，實際最高可達250Mbps。在5GHz頻段，我們測試過的所有位置的速度都非常好，我們達到了700Mbps的實際速度，因此它表現非常優異。
- EnGenius 260 雲端管理型戶外Wi-Fi 6基地台，具備2x2、IP67、MU-MIMO等規格。這款頂級的雲端管理基地台採用了最新的堅固耐候性和Wi-Fi 6技術，確證了在最惡劣環境下的頂級性能和可靠性。
- 使用EnGenius Cloud應用從任何地方管理數量龐大的基地台。網狀無線網路可讓佈建更簡單，優化了信號品質並具備自我恢復連線和能力。

產品榮獲2020年Winmag Pro獎項

Winmag Pro雜誌為荷蘭專業資通科技媒體，為讀者及企業用戶報導第一手產業新聞及資訊科技解決方案。該編輯團隊於眾多送測資訊科技產品及服務中，評選最優秀者，獎項評選同時也為中小企業所需各類資通產品的頂尖翹楚。EnGenius Cloud榮獲2020年Winmag Pro評選Editor's Choice 9.1及MKB Best Choice獎項，非常感謝評審對神準產品的肯定。

2020年Winmag Pro 評選Editor's Choice 9.1及MKB Best Choice獎項

EnGenius Cloud

產品特色

- 根據媒體評論指出，EnGenius Cloud完全在雲中運行。與Amazon Web Services合作可以確保連線與快速進行網路擴張或縮減。從設備安裝到網路分段和檢查：無需在本地進行操作。該服務包括一個雲端平台，用於部屬和管理EnGenius的雲端型基地台和交換機。可為家庭和辦公室工作場所輕鬆且經濟又高效地提供網路連接。
- EnGenius Cloud是最適合企業的無線網路管理方案，對於輕鬆管理和安全有需求的一般企業或中小企業，EnGenius Cloud 的快速安裝和設定功能，提供了可靠的網路效能監測、問題分析預測和即時的數據洞察，幫助公司能專注在發展事業的成長。
- 豐富齊全的雲端管理產品線，具備最新的企業級科技和可靠的交換平台，EnGenius Cloud提供完整且高性能的產品線，包含最先進的Wi-Fi 6無線基地台和搭配SFP接口與網路線供電的交換器。
- 行動應用程式也能做到簡易裝置佈建、視覺化的分析和即時的異常活動通知。

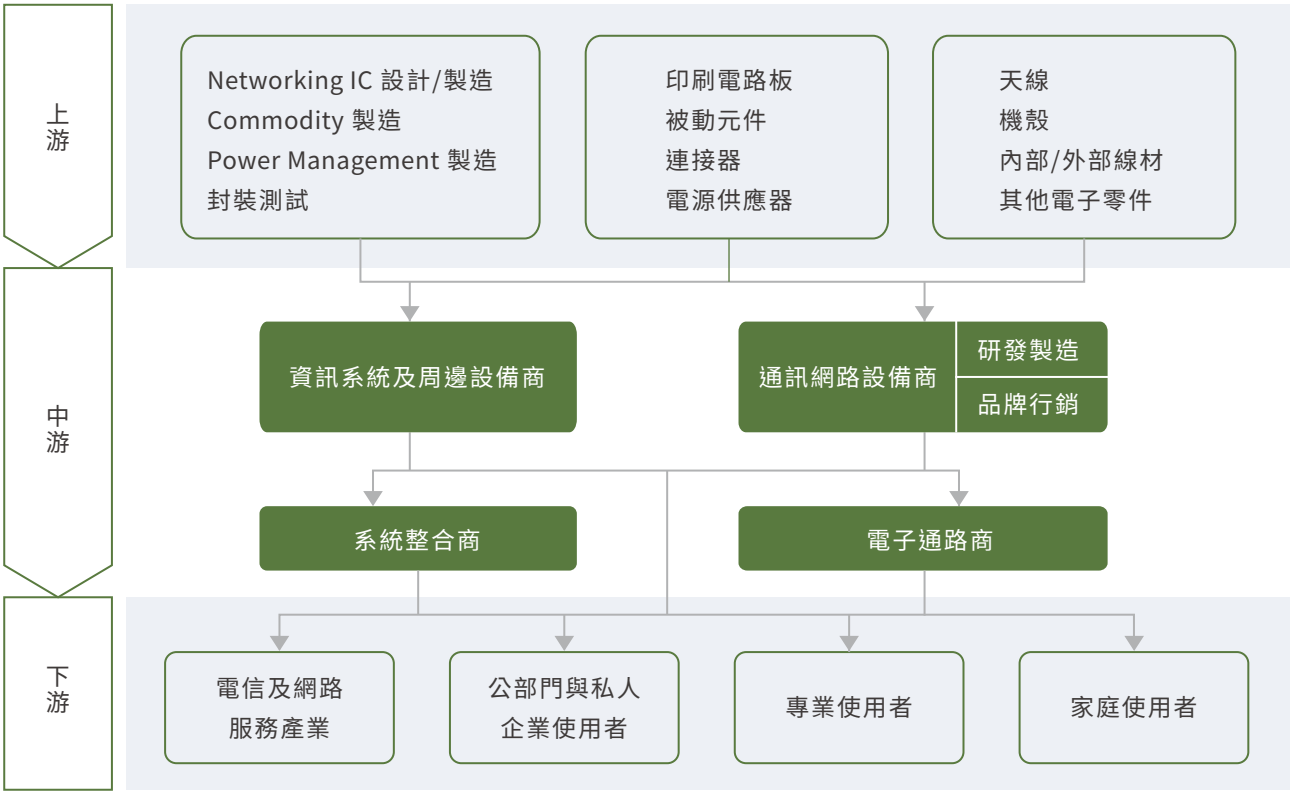
推動綠色永續價值鏈

供應商CSR推廣

神準重視人權、環境、安全衛生與道德管理相關要求，於2020年開始導入責任RBA行為準則，建立RBA管理系統，推動RBA行為準則，並將RBA行為準則理念擴展至供應商，鼓勵供應商同意遵守RBA行為準則、填寫供應商企業社會責任自評表，推動RBA供應鏈體系，展現善盡企業社會責任決心表現。

神準為邁向永續經營之目標，持續推動企業社會責任，透過供應商會議建立與供應商最直接宣導、諮詢及溝通互動平台，宣導神準新版有害物質限用管理辦法、未來環保政策、品質要求與勞工道德管理，並因應地球能資源耗竭與氣候變遷議題進一步與供應商共同落實企業社會責任，期望藉由此平台，將綠色專業知識及節能減碳經驗分享供應商，以凝聚供應商綠色供應鏈理念共識，共同創造一個完整的綠色供應鏈體系，為製造對環境友善的綠色產品、優質生活而努力，實踐共存共榮的多贏目標。

供應鏈概況



神準供應鏈的組成概況，以目前供應商管理程序中適用的主要材料為PCB、連接器、塑膠件、電子件、電源供應器、壓鑄件、鐵件等。2020年合計267家廠商，主要分佈在台灣。

統計2020年各材料供應商數量及所在位置如下：

單位：家

主要材料項目	PCB	連接器	塑膠件	電子件	電源供應器	壓鑄件	鐵件	總計	家數佔比(%)
台灣廠商數量	7	37	15	148	9	3	20	239	90
國外廠商數量	4	1	1	18	1	2	1	28	10
合計	11	38	16	166	10	5	21	267	100

產品綠色要求

神準持續蒐集與評估各國法令與各客戶的限用物質要求，掌握全球環保趨勢並積極於產品面符合綠色產品的要求，以「神準對供應商材料檢測報告管理機制」為綠色產品把關，有效掌控材料的符合性，降低產品使用有害物質，在廠內也使用精密的XRF 進料檢驗儀器及送樣品至外部實驗室，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控，並整合廠內管制與鑑別有害物質，以符合神準綠色產品政策：符合法規與客戶要求、提供減少有害物質的製程與產品、致力朝向綠色設計開發。

神準綠色產品政策

符合法規與客戶要求

符合RoHS及 WEEE指令要求，確保產品不含或限用環境有害物質，並符合客戶廢電器及電子設備回收率要求，避免終端產品過多的電子電器廢棄物進入掩埋場，並提升資源再利用之比例，以降低產品對環境之衝擊。符合ErP指令精神，包含生態化設計、符合性評估、自我宣告，並適當向消費者揭露相關資訊。

提供無有害物質產品

積極主動掌握環境限用物質資訊，優先鑑別國際綠色規範與環境NGOs要求。持續健全綠色供應鏈，推行系統化控管，提供客戶無有害物質產品。

致力朝向綠色設計開發

具備ErP指令Annex I Eco-Design Requirement之產品生命週期概念與評估能力。具備產品生命週期概念與評估能力。致力導入產品生命週期思維，以評估數據辨別綠色設計重點，朝向綠色設計開發。

神準採購政策

1.遵循公司政策，以公正合理的原則，創造公司利潤並建立與供應商共存共榮之關係。

2.甄選培育優秀採購員，並實施輪調，以增進工作能力。

3.掌握供應來源，積極開發優良供應商、外包商及第二來源。

4.掌握品質、交期、價格與售後服務等四大要素，以創造公司利潤。

5.熟悉市場供需，充實專業知識，做好溝通協調工作，以提供採購效率。

產品CSR要求供應商的評鑑與導入

神準的材料供應商，從材料的選擇、認定、進料之管理、設備規模、供貨供應能力、品保制度及相關檢驗設備均需符合調查評鑑，以確保供應商交貨品質、交期與符合限用物質要求，期使生產作業順暢進行，並以合理的價格進料，積極創造公司利潤。

採購部門針對主要材料廠商，每月進行考核，評估供應商相關交貨品質、交期、採購配合度及商譽（環境、勞動條件、人權及社會等方面負面衝擊），神準已於採購合約書加註RBA行為準則要求之事項，並且於訂單備註中同步要求所有供應商遵守。

供應商企業社會責任稽核輔導

神準鼓勵供應商同意遵守RBA行為準則、填寫供應商企業社會責任自評表，並推行節能減碳管理，期望供應商能與神準共同推動，讓神準供應鏈體系建立一個符合勞工、人權、安全及環保永續發展的正面形象並提升客戶信心。2020年完成供應商稽核輔導4家，輔導結果均符合要求，2021年將持續進行供應商企業社會責任自評要求及實地稽核輔導，神準將持續輔導供應商企業社會責任及節能減碳管理，對於未能符合要求之供應商，將通知其進行改善，未能改善符合要求時將更換第二預備供應商。

2021年神準-供應商行動

- 支持神準推行企業社會責任管理
  - 配合企業社會責任現場稽核
  - 企業社會責任問卷填寫回覆
  - 符合勞工與環安衛法規、法令及企業社會責任要求
- 支持神準推行節能減碳管理

符合客戶CSR要求

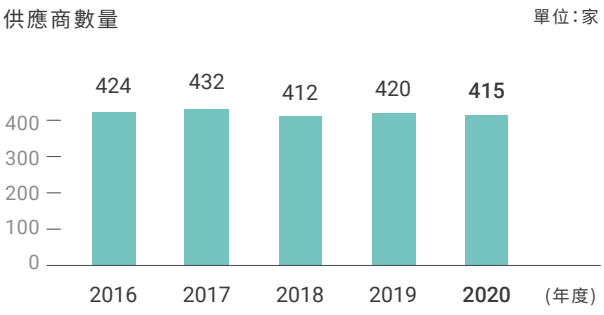
企業社會責任日愈受到客戶重視，RBA行為準則為國際間常用之企業社會責任標準，採用此準則能有系統地制訂及執行一套完善的企業社會責任制度，公司及其產品能建立一個正面的形象並提昇客戶信心。因此，落實RBA行為準則的運作可符合客戶企業社會責任相關要求，並獲得客戶認可取得為合格供應商的資格。

衝突礦產管理

為抑止來自非洲國家衝突地區之衝突礦產涉及之生產交易而衍生之不當行為，美國於2011年7月21日通過立法，未來產品銷售美國將受到美國證交所要求金屬產地揭露報告以追蹤礦石來源避免進口含有衝突礦產之產品。客戶為因應該項法規，

已要求神準進行供應商金屬精鍊供應商調查。神準品保部門於2014年12月完成調查，調查結果並未發現供應商使用之金屬來自衝突礦產，讓客戶可安心採購神準產品。神準尊重國際人權，實踐世界公民的理念，承諾不使用衝突礦產，持續要求供應商進行非衝突冶煉商和盡責調查表調查，要求金屬產地揭露報告以追蹤礦石來源避免進口含有衝突礦產「鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）、金（Au）」之產品。2020年神準供應商均未違反衝突礦產管理要求。

各年度非衝突冶煉商和盡責調查表調查數量統計



註：針對主要及次要供應商進行調查

衝突礦產政策

身為良好的企業公民，本公司自當善盡社會責任、尊重人權，並持續關注衝突礦產議題，致力要求供應鏈，同時承諾執行以下政策：

- 不支援、不使用來自武裝衝突、非法採礦與低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突金屬」。
- 供應商應確保其產品中含金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）等金屬，並沒有來自衝突礦產地區。

以上政策對全體員工及供應鏈公開，並共同遵守。

採購綠化與在地化

2020年神準持續落實材料採購管理，對於導入之材料供應商，由品保單位負責定期實施供應商產品限用物質管理稽核；而新導入的供應商必須通過綠色稽核後才可採用；已量產產品之供應商，神準每年依產品分級管理評鑑之原則實際排定稽核計畫行程執行，包含實地工廠稽核或書面審查等，以確實掌握供應商供貨品質，並要求配合神準執行綠色產品要求。

神準2016年起響應政府推行企業及團體推動綠色採購及綠色消費活動，宣導採購環保標章材料及商品，以提升採購同仁綠色採購觀念，於2020年持續推動建立一般消費性材料及商品綠色採購機制。2020年神準主要材料均符合限用物質管理要求，後續神準除持續採購符合限用物質管理綠色原物料外，亦將推動符合相關環保標章可回收、低污染或省能源規範之一般消費性材料及商品綠色採購，並期望能將此活動逐步推廣至供應鏈，共同響應政府帶動一般消費性材料及商品綠色採購。

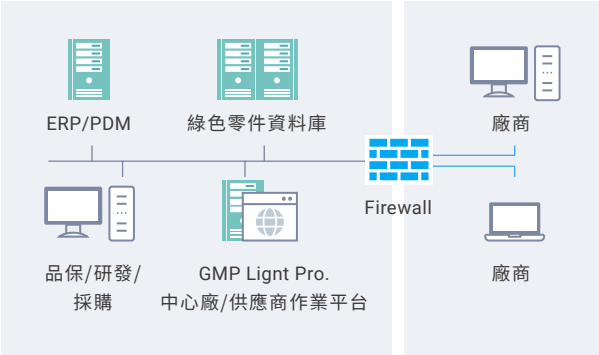
綠色產品管理系統（GPMS）

為強化神準生產綠色產品之材料有害物質限用管理，透過整合公司執行的ISO 9001品質管理系統，於2018年導入GPMS（Green Product Management System）綠色產品管理系統，整合客戶要求試作或生產時的零件承認及綠色調查要求，確認物料規格、善盡綠色產品調查責任，以生產符合客戶需求之綠色產品。

2019年已完成優化FMD全物質管理、VDM供應商文件管理及線上E化學習系統。2020年持續優化GPMS綠色產品管理系統，主要優化方向為：擴充系統法規功能，可設定多重國際法規及客戶規範，內建區域性條款及除外條款並可線上更新法規，並提供平台讓供應商簡單及快速的回覆綠色相關文件及資料，主要效益說明如下：

- 可完整彙集綠色零件相關資料。
- 可快速及彈性產出各客戶所要求的宣告報表，含IPC1752 , CHINA RoHS Repot等。
- 可提供綠色零件資料庫，以因應國際大廠供應商不提供綠色資料困境。

神準將持續優化GPMS綠色產品管理系統，配合綠色產品相關新修訂規範進行優化更新，協助供應商與公司在綠色產品推動上達成共識，以期讓綠色產品管理更為完善，避免讓產品的原物料或設備含有禁止使用物質、計畫廢除物質以及削減物質，來達到防止產品混入、遵守法令、符合客戶要求、保護地球環境以及減輕對生態系統影響的目的。



GPMS 綠色零件資料庫示意圖

綠色採購成果

神準採購符合相關環保標章材料及商品，針對電腦及包裝紙箱等統計綠色採購金額，2020年合計為新台幣69,923,433元，後續將持續推動擴展相關環保標章材料及商品項目。

綠色採購金額

單位：新台幣（元）

年度\項目	電腦	環保擦手紙	瓦楞紙箱	環保碳粉	T5燈管	空氣清淨機	除濕機
2016	1,922,500	20,520	31,272,000	24,900	0	0	0
2017	1,389,500	52,820	37,710,377	16,350	5,550	0	0
2018	3,771,865	59,420	38,287,510	42,600	0	29,500	24,000
2019	2,692,989	72,800	33,299,494	13,200	0	54,432	17,136
2020	2,649,849	61,400	26,281,146	4,980	63,333	34,000	29,950

	冰箱	電視	手機	洗衣機	電風扇	電動車	水泥	合計
2016	0	0	0	0	0	0	0	**33,239,920**
2017	0	0	0	0	0	0	0	**39,174,597**
2018	27,900	43,766	94,343	0	0	0	0	**42,380,904**
2019	31,017	48,405	150,873	16,317	7,455	3,552,500	0	**39,956,618**
2020	0	47,880	113,700	0	0	0	40,637,195	**69,923,433**

註：資料來源：2020民間企業及團體採購統計表

2020年11月24日榮獲桃園市環保局頒發2019年度綠色採購績優企業。

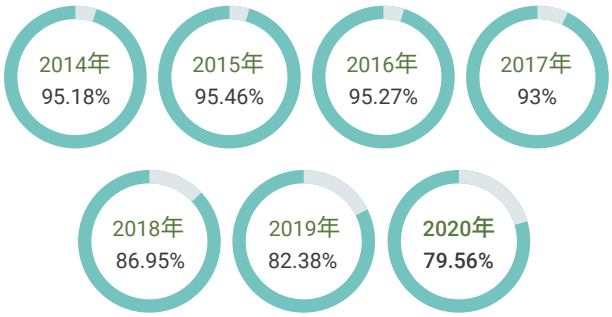
配合公司綠無限計畫中之綠色採購，將持續採購環保標章材料及商品，逐步建立綠色採購機制，持續統計綠色採購項目及金額，神準綠色採購績效從2016年起已連續四年榮獲環保局頒發綠色採購績優單位及企業，並期望年度綠色採購金額逐步提升，維持綠色採購績效優企業。

材料在地化

神準瞭解珍惜能源資源的意義及在地供應的便利及優勢，以滿足產品功能、符合客戶及法律法規要求為基礎，尋找和開發在地供應商，依據新材料承認導入流程，開發和測試在地供應商樣品，並展開採購方案，以期減少能源資源消耗，減少對環境的衝擊。在材料的選材上，除以價格競爭力及客戶指定為考量外，採購選材仍會以在地廠商為優先考量。持續努力落實材料在地化，減少空運或海運所產生不必要的成本與能源浪費。故2020年主要採購需求中，以在地採購金額佔總採購金額比例計算，台灣地區約有79.56%為在地供應商供應。

2020在地供應商購買比率下降，主因為模組類零件主要均為國外供應商，PCB及電子件國外採購價格較有優勢，導致比率下降，後續在地採購比率仍將努力達到90%。

神準在地供應商(台灣)採購比率



註：以在地採購金額佔總採購金額比例計算

綠色運輸物流管理

綠色消費運動在世界各國興起，消費者不僅關心自身的安全和健康，還關心地球環境的改善，拒絕接受不利於環境保護的產品、服務及相應的消費方式，進而促進綠色物流的發展。

2020年神準持續努力規劃和實施人員及貨物運輸、倉儲、裝卸搬運、包裝等物流活動，以降低對環境的污染、減少資源消耗為目標。

神準於人員運輸部分，持續優化交通車行駛路線及時段調整，提升交通車滿載率及縮短行駛里程，另要求公司交通車進行車輛保養，使車況達最佳化，燃油利用率提高，減少能源消耗及碳排放量。

神準於貨物運輸部分，藉由跨部門的協調，規劃性的將散貨集中運送，減少車趟，並進行車趟統計記錄，以利車輛調度人員優化配送計畫，使各運送車輛貨倉容積利用率達最高，並依照各客戶路線盡量將同一路線之貨物集中併車，減少車輛趟數，降低費用支出，提高運輸效率，有效地消除交錯運輸，緩解交通擁擠狀況，2020年完成車趟統計，總車趟為1886趟，合併後為1706趟，共節省180趟，減少約9.54%，約節省900公升柴油。2021年將持續推動完成車趟統計並設定目標減少10%車趟數。

建立健康樂活工作環境、減少員工向心力及幸福感

「人才」一直是神準最重視的資產，更是能協助公司持續成長的根本，因此積極延攬各領域人才，並為能留住人才，我們營造一個公平、健康、關懷、學習、與創新的工作環境，讓員工適才適所發揮專長並充滿熱情與活力。此外神準亦提供具市場競爭力的薪酬福利，提供完善的教育訓練及健全職涯發展的人才培養策略，持續提升員工的專業能力與自我成長。同時神準也提供弱勢族群的工作機會，並鼓勵員工持續參與各項公益活動，為回饋社會貢獻一己心力。對神準來說，擁有健康與活力的員工，不只是樂活職場的最高宗旨，更是神準的首要責任。

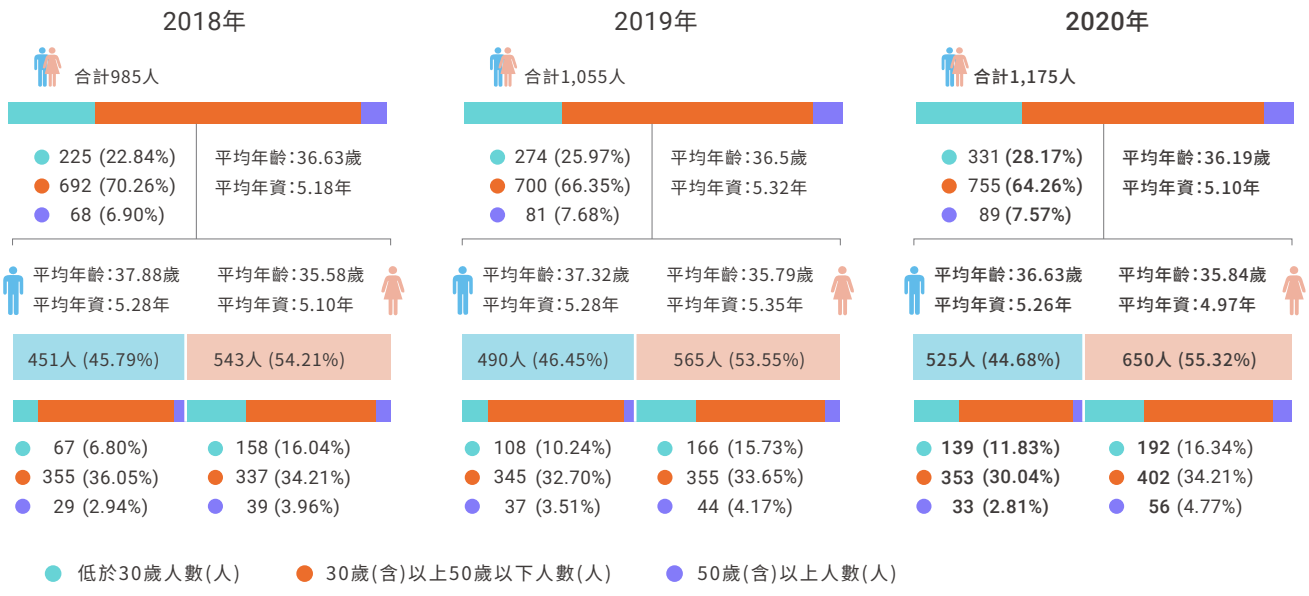
全球員工概況

神準定期進行人力結構分析以掌握數據變化，瞭解公司人力結構分佈（年齡、性別、學歷素質...等），並依公司發展需求適時搭配調整，招募更多業務及研發、設計等相關專業領域人員與神準攜手一同邁向下一個里程碑，神準將持續定期進行人力結構分析、流動率及離職原因彙整統計，並依公司策略需要適時補入需要人力，將人才資本發揮最大效益，並協助公司達到策略目標。

年齡/性別/地區

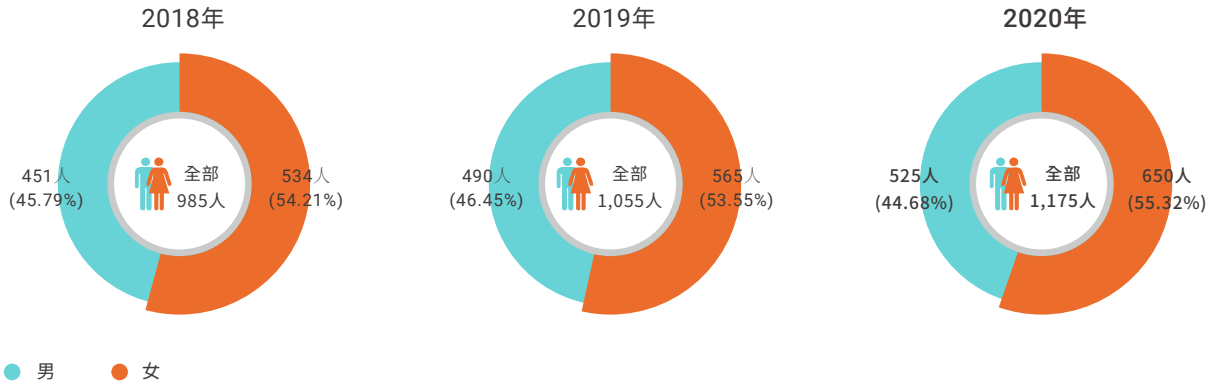
神準重視員工薪資福利與人才發展，持續吸引年輕畢業學子加入我們的行列，使神準成為一間充滿年輕活力及創新的企業。截至2020年底為止，神準所有員工平均年齡約為36.19歲（男：36.63歲女：35.84歲），在年齡分佈低於30歲員工約有28.17%（男：11.83%女：16.34%），30歲以上員工則約為71.83%（男：32.85%女：38.98%）。

年齡分佈



男女人數比例

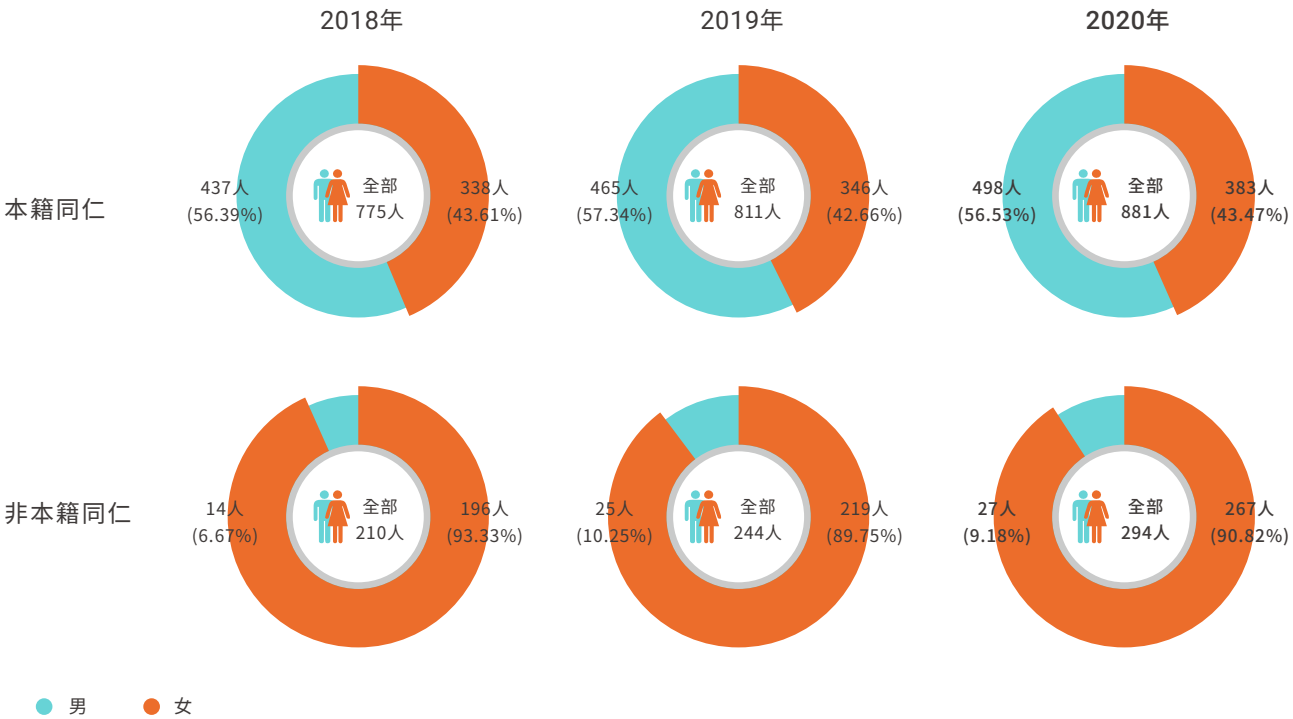
截至2020年底，神準員工人數為1175人，女性人數650人，比例55.32%；男性員工則為525人，比例44.68%，本公司僅有按摩師及顧問二人為定期員工，其餘皆為不定期員工，定期及不定期員工皆為正式聘僱人員。另因訂單量增加新增派遣需求人數，亦僱用205位派遣人員，男性和女性分別為129位、76位，神準男女人數比例如下：



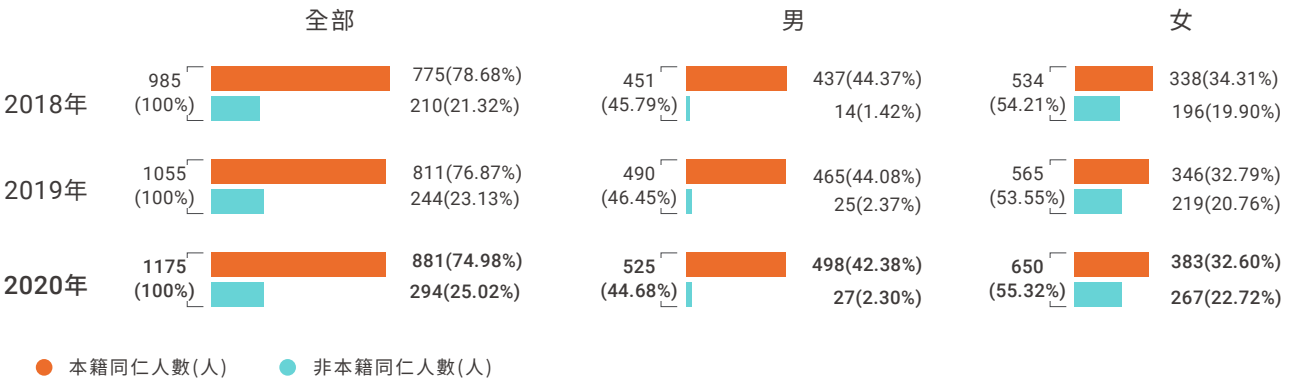
神準於人員招募任用時即依法令優先以雇用本國籍人員為主，經營管理階層拔擢則以公司內部優秀人員為優先考量，依職務需要進行相關人員任用或拔擢，並且依制度進行相關管理階層勝任度檢視，並予以相關管理職能培訓。神準將持續配合政府法令以雇用本國籍人員為主。

員工招募來源

本籍及非本籍同仁男女比例

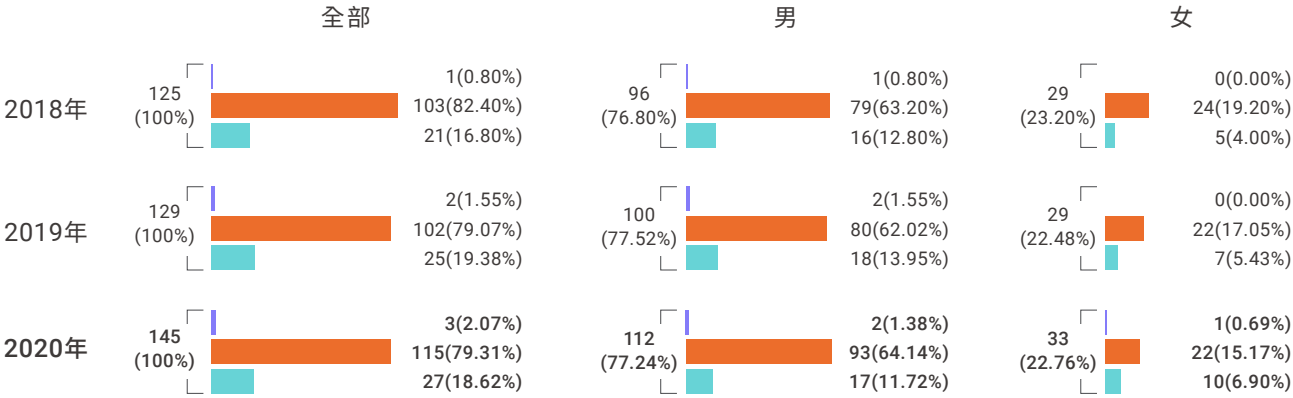


本籍及非本籍同仁比例

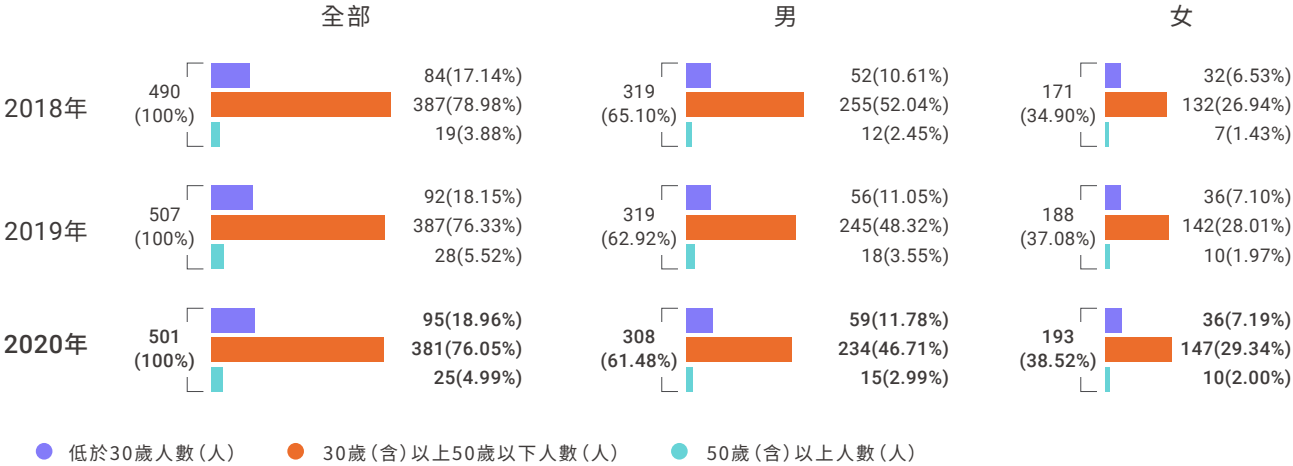


正職員工人數及比例

正職員工 - 管理人員

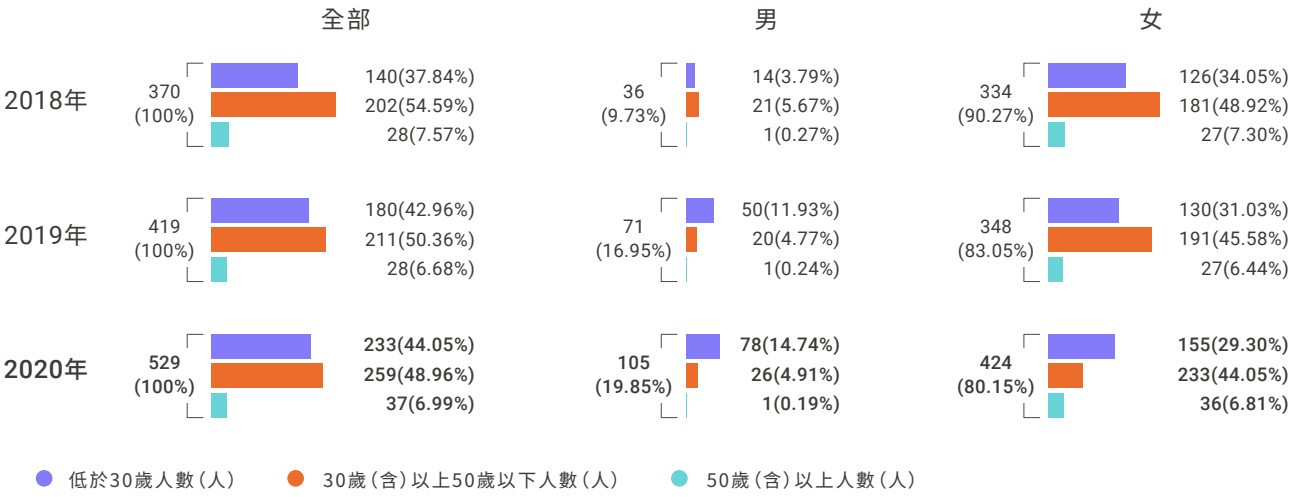


正職員工 - 非管理人員



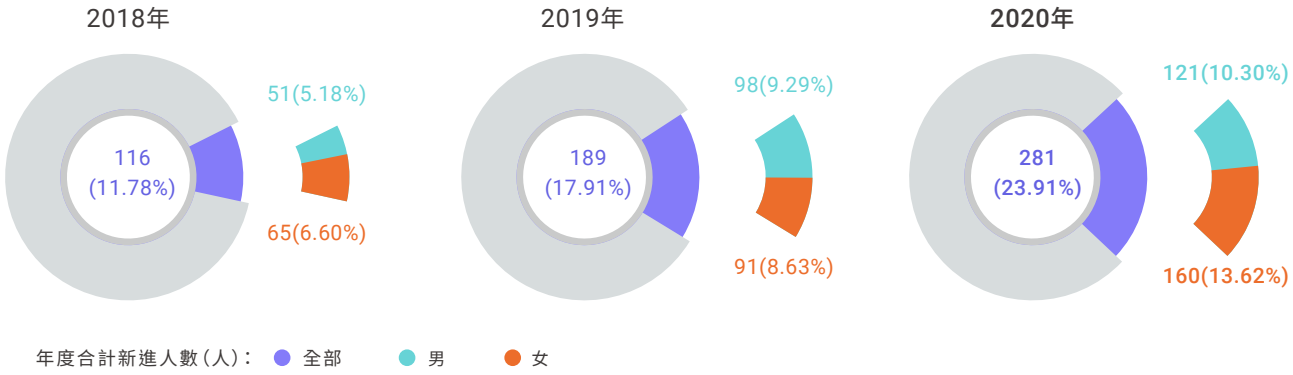
註：管理人員：指組長級以上之主管(不包含專案職)，非管理人員：扣除管理人員及作業員以外的其他人員。

正職員工 - 作業員

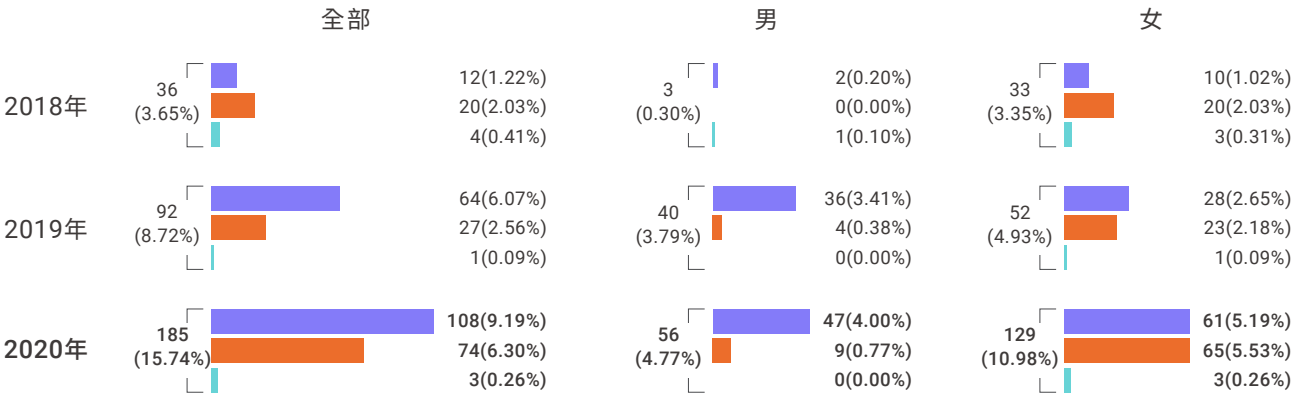


註：管理人員：指組長級以上之主管(不包含專案職)，非管理人員：扣除管理人員及作業員以外的其他人員。

新進員工人數及比例

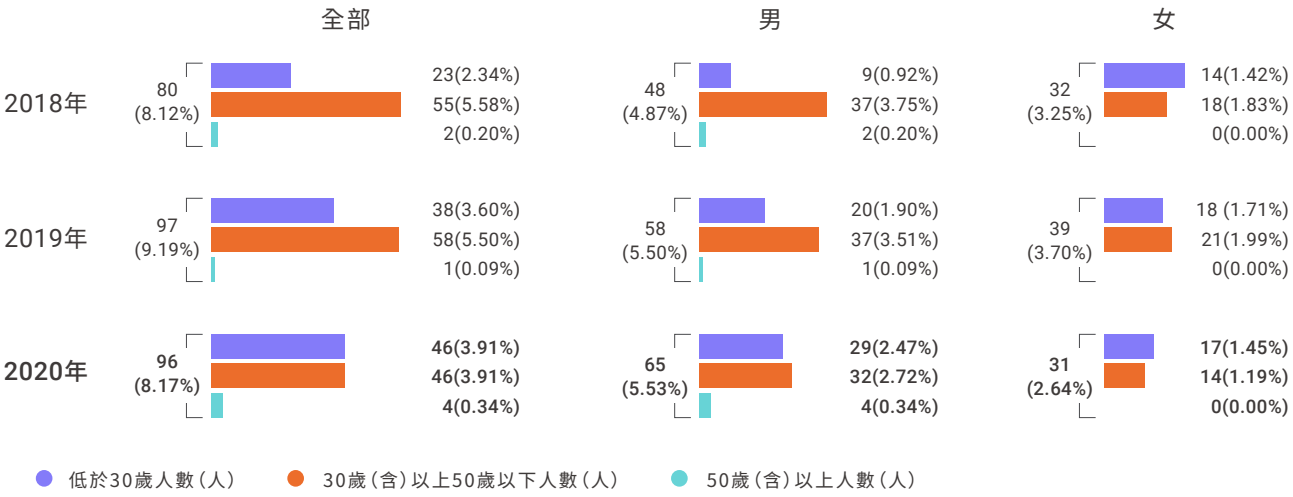


新進員工 - 直接人員



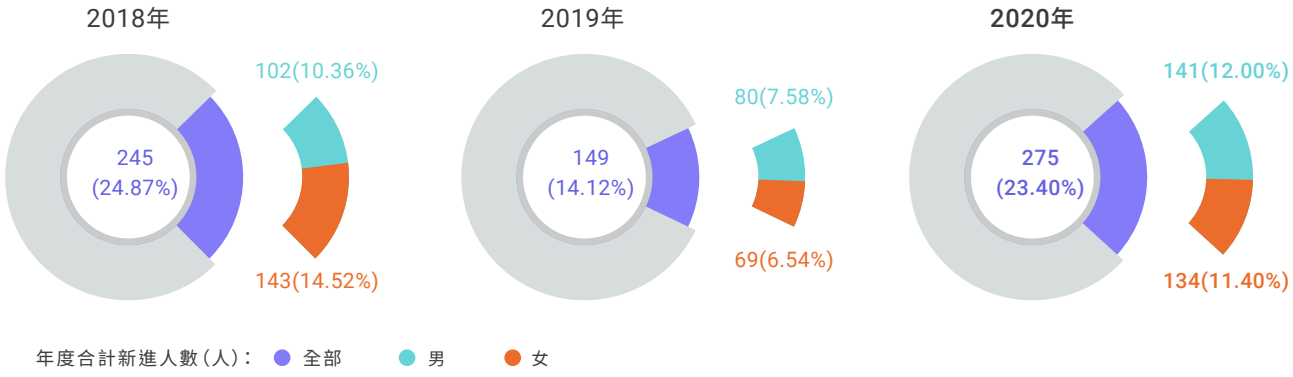
註：直接人員：生產線人員，間接人員：非生產線人員。「新進員工」為當年度有報到者皆列入計算。新進率計算以員工總人數為分母。

新進員工 - 間接人員

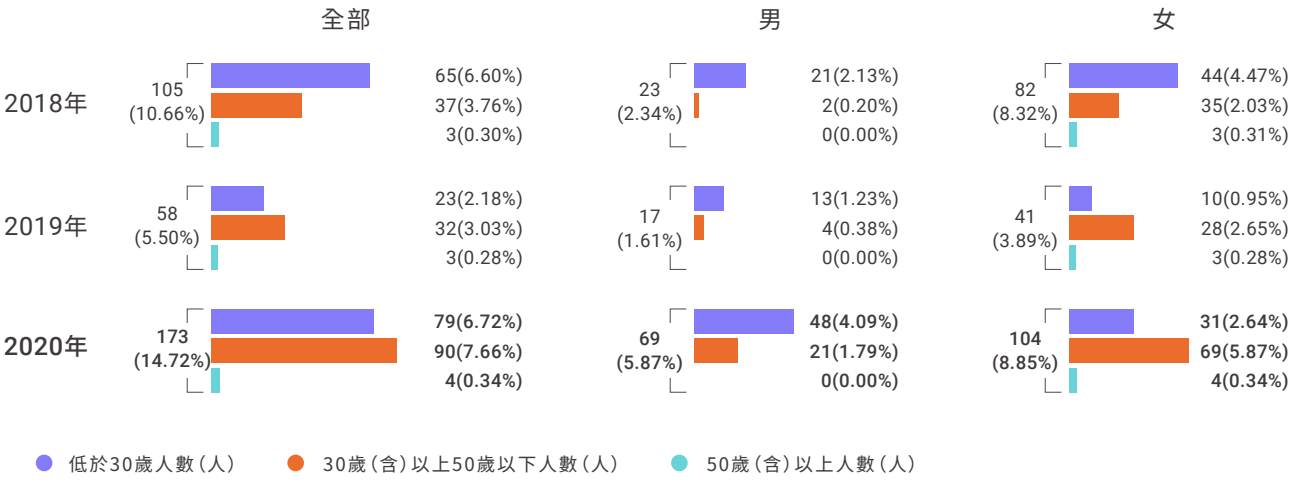


註：直接人員：生產線人員，間接人員：非生產線人員。「新進員工」為當年度有報到者皆列入計算。新進率計算以員工總人數為分母。

離職員工人數及比例

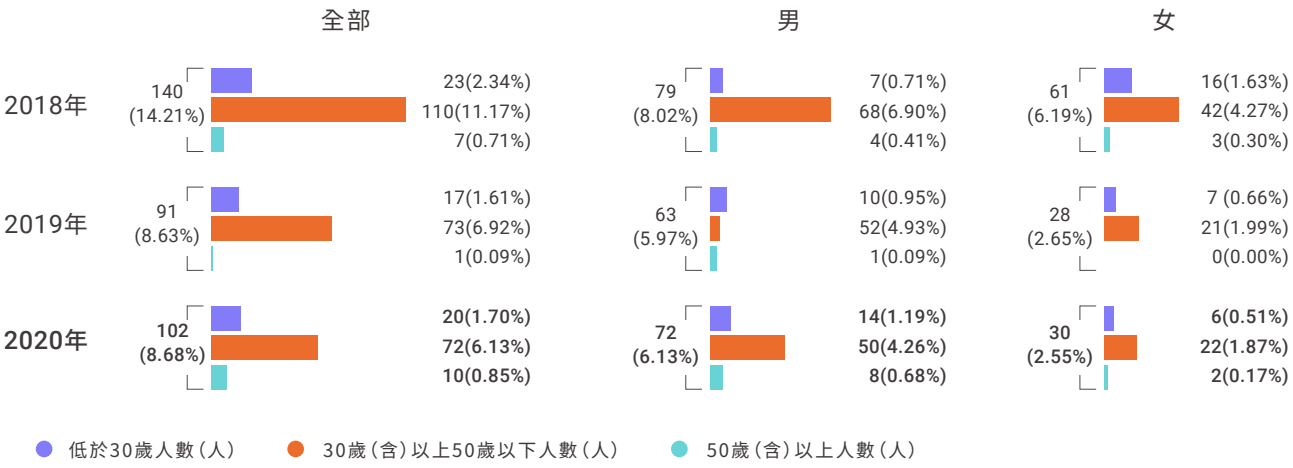


離職員工 - 直接人員



註：直接人員：生產線人員，間接人員：非生產線人員。離職員工：完成離職手續離職日在年度最後一日者，視為當年度離職。離職率計算以員工總人數為分母。

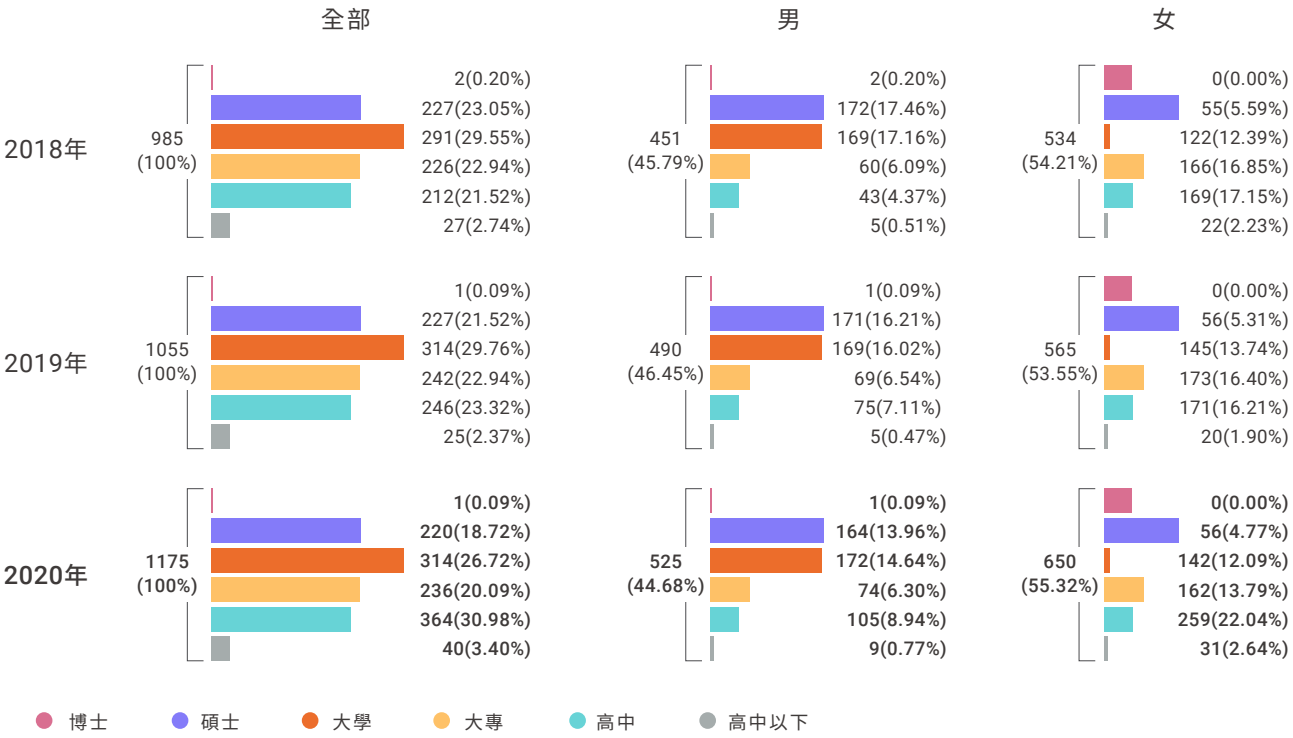
離職員工 - 間接人員



註：直接人員：生產線人員，間接人員：非生產線人員。離職員工：完成離職手續離職日在年度最後一日者，視為當年度離職。離職率計算以員工總人數為分母。

學歷分佈

在知識經濟競爭時代中，神準體認人才是公司永續經營重要關鍵，因此持續不斷招募知識型人才提升人力素質。2020年底所有在職員工中，具備碩士以上學歷者佔全體員工約18.81%(男：14.04%　女：4.77%)；具備大專學歷以上則佔全體員工約65.62%(男：34.98% 女：30.64%)。



人權保障與員工福利

隨著文明社會發展，人們針對「人權」關注度日益高漲，神準2020年推動「RBA行為準則」遵守相關規定，並參考及遵守《聯合國世界人權宣言》、《聯合國商業與人權指導原則》、《聯合國全球盟約》及《聯合國國際勞動組織》等國際人權公約相關人權要求，從而避免公司營運過程中發生人權侵犯事件，針對全公司同仁進行人權保護訓練，建立溝通申訴管道，以確保工作環境安全無虞、員工權益受到保障與尊重。

神準在「工作規則」、「道德行為準則」、「獎勵及違規管理規定」、「性騷擾防治措施及懲戒規定」、「人權管理規定」等內部文件與辦法中，皆明確宣示保護員工人權，包含基本法規要求、就業自由、人道待遇　、禁止不當歧視與性騷擾、禁止任何不人道或有辱人格的待遇和處罰，不得從事或支持體罰、精神或肉體脅迫以及言語侮辱，不會因性別、年齡、族群、婚姻狀況、懷孕及生育、政治立場、宗教及信仰，以及因任何不合理的緣故而出現不公平的歧視情況。公司設有員工意見箱舉報機制，同仁可以採用具名方式進行舉報，一經查證公司即會啟動調查處理程序，內部亦針對所有廠區進行人權與勞動條件稽核。2020年未有相關違反人權及歧視個案。神準將持續遵守RBA行為準則，並將RBA行為準則理念擴展至供應商，展現善盡企業社會責任決心。

就業自由、人道待遇

神準在聘用勞工時均採自願原則，同仁在符合勞基法規的情況下擁有自由離職的權利。應聘過程公司不會要求應徵者繳交身份證、護照等身份證件及各類「押金」做為雇用條件。神準承諾不採用任何殘酷或不人道的管理制度對待同仁，包括任何形式的虐待、體罰、精神或身體壓迫或口頭辱罵。

薪酬福利

神準重視人才資本，因此提供了優於法令的薪資、健全的福利制度以及優質友善的職場環境，讓同仁保持工作與生活的平衡，於福利措施也包括餐費補助、績效獎金、生日/節慶禮券及禮品、年終獎金、員工團體保險、結婚/生育/傷病/住院/急難/喪葬補助、產假/陪產假及彈性上班工時制度等，更提供優質的住宿環境及交通車等貼心福利。神準將定期自我檢視找出福利缺口，以使同仁能有無後顧之憂的工作環境。

神準員工薪酬福利一覽表

薪資與獎金制度

健全薪資結構（月薪與年終獎金）、績效獎金、員工分紅及入股、專利獎金、工作競賽獎金。

醫療保險與健康照護

勞工保險、健康保險、員工團體保險、旅行平安險、員工健康檢查。

貼心的福利制度

集團產品特惠選購、生日/節慶禮券及禮品、結婚/生育/傷病/住院/急難/喪葬禮金補助、年度旅遊禮金補助、訂婚假/產假/陪產假、彈性上班工時制度、餐費補助、交通車、零食區、預休特休制度、免費的視障按摩師駐廠服務、鼓勵生育及托兒補助津貼。

鼓勵員工生育

為鼓勵員工生育意願，並讓員工於生育後享有工作安定之收入，減輕養育子女經濟負擔，故神準提供鼓勵生育及托兒補助津貼，另亦提供生育禮金，夫妻同為公司員工時，可同時提出申請。

神準鼓勵員工生育的相關補助金額

單位：元（新台幣）

年度\項目	生育及托兒補助津貼	生育禮金
2018	-	46,000
2019	6,000	62,000
2020	**290,500**	**34,000**

註：- 2019年公告實施「鼓勵生育及托兒補助津貼辦法」：
生育補助津貼：每月補助金額為新台幣2,000元，至子女滿2足歲。
托兒補助津貼：每月補助金額為新台幣1,500元，至子女滿2足歲。
- 生育禮金2000元。

產假

單位：人

年度\項目	有資格申請產假的員工數	實際申請產假的員工數	產假結束後回來工作的員工數
2018	9	6	4
2019	15	15	10
2020	**9**	**9**	**3**

神準遵守勞基法及性別平等法規定，確保性別平等，保障育嬰員工工作權，積極為員工塑造一個兼顧工作與家庭的優質環境，不僅於職場發揮所長，並開創幸福的家庭生活。已擬訂留停申請辦法，保障育嬰留停同仁之復職工作權。

育嬰假

項目\年度	2018			2019			2020		
	全部	男	女	全部	男	女	全部	男	女
當年度符合育嬰留停申請資格人數	120	87	33	119	85	34	**107**	**75**	**32**
當年度實際申請育嬰留停人數	10	1	9	7	1	6	**8**	**1**	**7**
育嬰留停預計於當年度復職人數	17	4	13	3	0	3	**8**	**1**	**7**
當年度育嬰留停復職人數	5	1	4	3	0	3	**3**	**0**	**3**
前一年度育嬰留停復職後持續後作一年人數	4	0	4	4	1	3	**2**	**0**	**2**
前一年度育嬰留停復職人數	5	1	4	5	1	4	**3**	**0**	**3**
育嬰留停申請率（%）	8.33	1.15	27.27	5.88	1.18	17.65	**7.48**	**1.33**	**21.88**
育嬰留停復職率（%）	29.41	25.00	30.77	100	NA	100	**37.5**	**0**	**42.86**
育嬰留停留職率（%）	80.00	0	100	80.00	100	75.00	**66.67**	**NA**	**66.67**

註：1.符合育嬰留停申請資格人數，以三年內申請產假與陪產假的人數統計。
2.育嬰留停申請率（%）=當年度實際申請育嬰留停人數/當年度符合育嬰留停申請資格人數。
3.育嬰留停復職率（%）=當年度育嬰留停復職人數 /育嬰留停預計於當年度復職人數。
4.育嬰留停留職率（%）=前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數/前一年度育嬰留停復職人數。

薪資保障

為符合政府法令最低薪資保障，保障勞工能以勞力換取足以生存的維生薪資，神準擬訂「薪酬福利管理規定」符合勞基法及性別工作平等法精神，薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有差異，並依公司經營績效及個人工作表現，提供年終獎金、績效獎金及薪資調整；神準提供的標準薪資均不低於政府最低薪資。針對同仁加班之時數，亦依照國家法規支付加班費用。神準將持續配合政府法令要求保障員工薪資不低於最低薪資，如下表說明。

神準基層人員標準薪資與政府法定最低薪資比例

項目\年度	2018	2019	2020
比例	1.16	1.15	1.13

註：1.比例=神準基層人員標準薪資/政府法定最低薪資
2.基層人員指直接人員，直接人員為生產線人員。

神準男女固定薪比例（底薪）

註：為員工履行職責而支付最低固定金額，不包括任何額外報酬，如加班費或獎金。

神準男女全薪比例

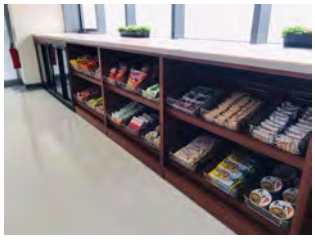
註：全薪包含：基本薪資、獎金、職務津貼、年資津貼、伙食津貼、主管津貼、夜班津貼、加班費。

員工福利設施

神準重視人才的養成教育與健全員工福利，積極為員工塑造一個兼顧工作與生活的優質環境，以發揮神準人的特質與才華。為了鼓勵員工於工作閒暇之餘，持續維持健康的生活習慣，神準定期舉辦運動競賽及有氧健康操等活動，另外同仁也可參加公司社團舉辦相關活動及課程，充實自己培養興趣也有助益身心健康發展。華亞總公司零食區自2020年2月23日開幕，提供同仁健康優質免費的零食及飲料，讓員工隨時補充滿滿的活力。

神準羽毛球社團

南港研發中心健身房設施



2020年於華亞總公司新增零食區設置

完善福利與責任雙軌撫卹制度

神準除依法提供勞工保險及健康保險外，並為同仁投保員工團體保險，規劃完善福利與責任雙軌撫卹制度，透過員工團體保險的實施落實雇主照顧員工的責任，同仁亦可自費將眷屬加入員工團體保險優惠福利，使保障擴及家庭。

教育訓練與人才吸引

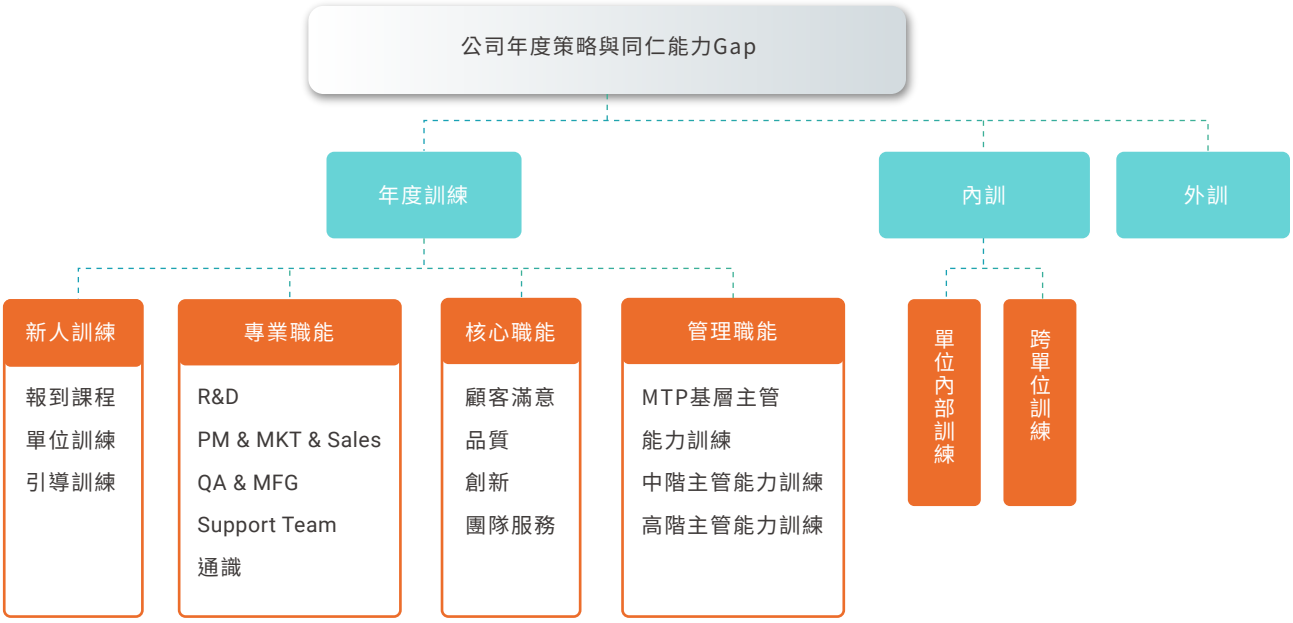
神準認為人才培育是企業厚植人才資本最重要的事項之一，我們不僅重視員工的教育訓練，更強調人才未來的發展；持續舉辦各種研習及訓練，以提升同仁之本職學能，亦強化主管團隊領導管理能力及提升經營績效。

針對供應商進行不定期稽核，通過與供應商的合約與自評表形式要求供應商落實各項法規訓練。

教育訓練

神準重視人才培育，透過建立公司訓練體系，對各層級、各職務之員工進行教育訓練，持續強化員工專業能力，舉辦各種研習、訓練，以提昇員工專業技能與知識，提升經營績效。為使訓練品質得以提升，訓練成效得以評估，本年度教育訓練計畫依據國家訓練品質系統（Taiwan Train Quality System,TTQS）之指標－PDDRO步驟發展擬訂，包含訓練之規劃、設計、執行以及成果評估，並針對全程進行監控、查核與回饋。建立更完善的人才發展制度，加強規劃與成果的連結，讓公司教育訓練系統更趨完備，厚植公司的人力資本，確保訓練品質與績效，進而協助員工有效提升職場競爭力。

依公司年度策略與同仁的能力Gap將訓練體系區分為新人訓練、專業職能訓練、核心職能訓練、管理職能訓練。在專業職能訓練又區分為R&D、PM & MKT & Sales、QA & MFG 、Support Team與通識訓練。訓練單位將針對各學院專業領域設計相關課程，提供員工進修。可以避免單位重複性開課、可進行學程規劃、訓練學習堆疊透明化等諸多好處。



(1) 新進人員訓練：促進新人對公司的熟悉與適應程度、增進新人專業知識技能。

(2) 專業職能訓練：協助員工培養工作專業與法規要求之訓練，紮實員工自身的專業度，並透過年度訓練計劃、Lessons Learned將各部門之專業傳承，達到知識管理的效果。

(3) 管理職能訓練：協助各階層主管提升管理及領導能力之訓練，包含基層主管管理訓練(MTP)、高階主管經營講座等，建立共通管理語言。

(4) 核心職能與通識課程：建立員工於工作上之正確態度與團隊共識，藉由核心職能訓練使員工目標一致，藉由通識課程給予建構專業合作團隊，發揮支援綜效，快速回應需求達成目標。

(5) 自我發展：協助員工發展語文與第二專長之訓練，包含語文課程、電腦Office自我進修，強調自身成長學習與工作管理各式講座。

神準依公司年度目標、人力資源策略、各單位實際需求，擬定全公司「年度訓練計劃」，自2017年起開始推動提升各類員工平均訓練時數，2019年起設定各類員工每年接受訓練3小時以上(不分性別)，並列入績效考核中，2020年持續推動，經檢視訓練成效，2020年全體員工平均受訓時數已達6.63小時，若將人員分類檢視，各類員工平均時數部分，目前僅作業員尚未達成預定目標3小時，並觀察其中全體女性員工平均受訓時數較全體男性員工低，主要因作業員女性員工人數比例為80.1%，高出男性員工人數的四倍，且作業員的訓練時數較間接員工少，故拉低全體女性員工平均受訓時數，後續將健全作業員的在職訓練，再精進間接員工的訓練有效性，期許同仁能藉由公司完善的訓練制度，加強其自身專業能力。

成就與肯定

神準每年度進行策略規劃會議以產出公司策略，隨後各級權責單位即依據公司策略擬定部門年度計畫，再依單位需求製定年度學習發展策略，協助公司策略目標達成。

2020年共開辦135堂實體課程，累計參訓人數為3,475人次，累計受訓時數為7,790.5小時，投入約41萬元訓練經費。內容涵蓋研發、管理、製程、環安、電腦、品質、法務類以及其他類課程。

員工平均受訓時數

單位：小時/人

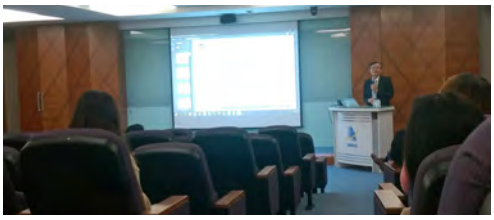
註：員工受訓時數的總數為全年度所有接受訓練的人時數，包含於2020/1/1~2020/12/31離職員工的受訓人時數。

教育訓練課程花絮

主管管理才能發展訓練(MTP)

新進同仁教育訓練

通訊產業趨勢前瞻講座



後疫情時代產業及經濟趨勢+通訊產業發展趨勢講座

CSR趨勢、GRI準則及TCFD教育訓練

神準研發知識管理系列課程

員工績效評估

神準認為人才培育是企業厚植人才資本最重要的事項之一，我們不僅重視員工的教育訓練，更強調人才未來的發展。

神準全體員工皆定期接受職能發展評估。每年度全體員工皆定期接受兩次績效考核。主管根據同仁目標完成度和項目執行程度、四項工作行為管理及貢獻度、工作行為發展計畫等面向予同仁進行評比。另外在績效改善追蹤作業部分，針對考核不佳人員，由直屬主管進行「績效回饋面談」，進行輔導改善，由人資單位依「績效考核管理規定」進行辦理。

為促使績效考核作業能有效率的完成，並減少資源之浪費，神準已完成績效考核流程的E化作業，透過線上考核系統方式進行績效考核作業。

在晉升方面，透過定期考核的規範制度評比員工工作績效，以鼓勵發揮員工最大價值，全體員工均享有平等的發展機會。

KPI績效管理課程

績效面談與輔導回饋課程

人才吸引

神準依實際人力需求進行各職務人員招募活動，除透過公司官網、 徵才網站及當地就業服務站等管道徵才外，亦定期至大學校園進行校園徵才及辦理相關技術講座，藉以宣傳公司產品技術面發展狀況建立僱主品牌。並定期進行研發替代役人才招募及軍中徵才等活動，招攬社會年輕菁英。

神準積極招募技術人才

龍華科大的產學媒合生
恭喜龍華科大的六位同學！因為在校成績優異，獲得神準頒發的獎學金，他們不僅學業卓越，工作表現也很優秀，值得表揚。

員工溝通與照顧

神準建置多元內部溝通平臺及管道，如職工福利委員會、勞資會議及各式座談會等，皆可即時瞭解員工對公司的建議及改善方向。除加強內部溝通外，亦適時傳達公司的營運情況與發展方向，使公司資訊傳達明快且準確，並為員工爭取更多優於法律規範的權益。內部實體意見箱的設置，提供同仁無礙的建言管道，更能快速且完整的瞭解員工需求與建議，進而採納與貼近員工心聲。

神準一直以來皆視員工為公司最大的資產，給予員工全方位健康照護，首先營造健康工作環境，定期進行工作現場作業觀察，以改善工作環境及避免職業病發生；並重視員工身心照顧與溝通，提供專業的醫療諮詢及心理輔導服務，以瞭解員工真正需要與傾聽其心聲；並加強宣導預防勝於治療觀念，辦理健康促進活動，透過完善的員工健康管理制度，建立完整員工健康資料庫以提升健康管理績效；唯有員工身心健康才能為公司提供更好工作績效，也提昇公司競爭力。

溝通管道

我們定期舉辦各層級座談會，藉透明化雙向溝通，瞭解員工對於公司的建議及改善方向，即時回饋解答疑問，提升整體運作效能。每年度皆會評估公司經營情況與營運方向，調整與內部員工的溝通模式，使公司資訊傳達一致、公開且快速、準確。

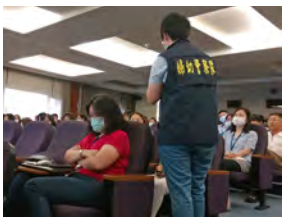
員工溝通管道一覽表

溝通面向	名稱	溝通對象	溝通方式	頻率
公司政策面（以宣導公司政策與經營目標為主）	高階主管管理會議	部級以上主管	部級以上主管進行策略方向進行討論溝通	1次/週
	部門會議	部門內員工	主管對部門同仁宣達公司政策、目標，並檢視目標達成狀況	1次/月
	勞資會議	勞資方代表	勞資相關事項進行討論	1次/季
	環境安全衛生會議	各部門環境安全衛生委員	環境安全衛生相關事項進行討論	1次/季
	外籍員工座談會	外籍員工	人資/總務與全體外籍員工直接溝通，宣導公司政策並處理外籍勞工反映的問題	1次/月
	建教生座談會	建教合作同學	人資與全體建教生直接溝通，宣導公司政策並處理同學反映的問題	1次/月
福利事項面（以宣導公司福利政策與人資相關對內公告訊息為主）	EIP網頁	全體員工	EIP	不定時
	HR Newsletter 人資報報	全體員工	e-mail	1次/季
	神準福利網	全體員工	e-mail	不定時
	職工福利委員會	各部門福委會委員	福利事項進行討論	不定時
	HR PORTAL 人資服務專區	全體員工	e-mail	不定時
	實體意見箱	全體員工	實體投遞信箱	隨時

員工專屬意見信箱

神準對於員工的重視反映在提供所有員工無障礙的溝通管道，神準內部設有員工專屬申訴信箱及時回饋反應，2020年申訴信箱使用件數2件，皆協助同仁反應與解決問題。另為保護員工於工作時不受性騷擾，訂有性騷擾防治辦法及申訴專區，定期宣導保障同仁不受工作性騷擾之危害。

神準意見箱專區提供及時回饋機制。



性騷擾OUT打造性別友善職場講座

保障員工與勞資協議

神準保障員工自由結社與集體協議的權利，提供一個透明且能互相交流溝通管道，確保員工意見或問題能即時獲得處理，每三個月召開一次勞資會議，人資部門主管也會出席相關會議，促進勞資和諧。針對勞工安全、教育訓練、災害傷病補償、福利事項等勞資議題進行討論說明，以確保員工相關權益及保障。

明訂勞務變更的最短告知期限

為維護所有員工之工作權益，神準遵守政府法令之規定，於勞動契約中明確承諾勞務變更的告知期限。當公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，於10日前告知於公司服務三個月以上一年未滿者；於20日前告知於公司服務一年以上三年未滿者；於30日前告知於公司服務三年以上者。

退休條件，同仁可依個人狀況提出申請，預先規劃退休時間，神準制定有完善的職工退休辦法，並且依循政府規定每月提撥退休金，以照顧每一位同仁的退休生活。

政府自2005年7月1日起實施「勞工退休金條例」後，神準對選擇適用該條例之員工，均按其每月薪資6%，提繳勞工退休金於勞保局之員工個人帳戶。舊制提撥方式，按月就薪資總額2%提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行，均足以提供舊制員工退休需求。

新制與舊制退休金統計表

單位：千元（新台幣）

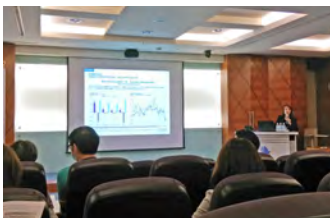
年度\項目	新制退休金（認列之退休金成本）	舊制退休金（已提撥確定福利義務現值）
2016	31,250	36,371
2017	31,938	38,527
2018	32,416	39,837
2019	32,397	44,850
2020	35,556	49,852

退休制度

透過完善退休制度，公司可進行新血輪替及接班人計畫與培育。並可提前規劃提供符合退休條件同仁適合的講座，如理財、退休生活等，讓同仁退休財富增加，並擁有健康生活方式，健健康康地退休，享受退休後之生活，到處旅行、頤養天年。

每年檢視符合屆退名冊，針對屆退同仁發出提醒，以利提早做好退休準備，並提前進行人力規劃及接班人培育規劃；不定期舉辦理財、退休生活及旅遊規劃等講座，提高同仁退休財富管理能力，享受退休後之生活。

團保大解析講座



後疫情時代投資方法講座

神腦集團員工保險講座

健康照顧

神準內部設置員工醫務室，聘請各專科醫師駐廠看診，提供專業即時的醫療服務與諮詢，除定期辦理健康檢查外，更邀請各領域專業人士，開辦多項講座，讓同仁得到預防醫學的常識。另外設有美觀而獨立隱密的集（哺）乳室，也提供孕婦專用停車位，貼心服務每位同仁。

依職業安全衛生法規定，制訂勞工健康管理實施規定、職場母性健康管理規定、人因性危害預防管理規定、異常工作負荷促發疾病預防管理規定等，追蹤可能性高風險健康族群員工，公司健康監控採分級管理制度，每年定期安排特殊及一般作業在職同仁舉辦健康檢查服務，由桃園榮民醫院職業醫學專科醫師到廠服務，進行健康諮詢服務，以協助同仁了解健康知識與常識，充分獲得醫療照顧。2020年未有職業病發生案例。

員工健康檢查與講座統計表

項目\年度	2014	2015	2016	2017	2018	2019	**2020**
一般健檢員工數（人）	442	513	629	544	516	529	**537**
特殊健檢（人）	5	5	7	5	6	0	**4**
心理講座（場）	0	1	1	0	1	2	**1**
健康講座（場）	2	2	3	2	0	2	**3**
營養課程（場）	2	1	0	0	1	0	**0**
人因工程（場）	0	0	0	1	0	0	**0**

註：特殊健檢：2014~2018年為提供游離輻射，2020年為提供特定化學物質特殊作業場所工作同仁之健康照顧措施。

2020年神準主要健康活動

職場健康促進講座「肌肉骨骼預防保健」

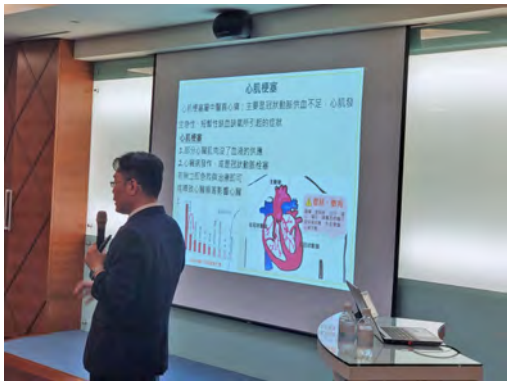
肌肉骨骼傷病是國內最常見的職業疾病，為加強同仁及早覺察疼痛採取預防保健能力，邀請桃園榮民總醫院譚光還醫師向同仁示範教學，以深入簡出方式讓同仁了解預防肌肉骨骼病變知識。肌肉痠痛雖然不致於造成生命危害，但由於其盛行率高且病期長，因疼痛影響生活，不僅工作效率降低，也影響情緒、睡眠及生活，長期累積還可能造成肌肉骨骼病變。課程講師除分析在什麼樣的狀況容易產生肌肉骨骼痠痛外，更現場指導幾個簡易的放鬆運動，並提供掃痠除痛的預防治療口訣：三養開泰（營養、保養、休養），釐清同仁常見錯誤觀念，平時就做好肌肉骨骼預防保健以避免肌肉骨骼相關疾病。

職場健康促進講座「我的身心-工作適應與壓力紓解」

職場適應障礙的症狀為失眠、心悸、肌肉無力及腸胃不適，不僅如此，超過五成的患者會有焦慮、憂鬱、煩躁，也有可能出現高血壓、心臟病等心血管疾病。邀請專業心理學家趙安安老師向同仁說明如何做適當的壓力紓解，跟自己的心理對話。藉由正念（Mindfulness）的方法，幫助人們在汲汲營營的生活中放鬆身心、活得更快樂，什麼是正念呢？ 透過觀察呼吸，能快速幫助我們「回到」當下，並放下多餘的念頭與煩惱。其實，這就是正念的概念。經由老師引導在課堂上一起做好多次的正念體驗，讓同仁更能掌握如何進行正念的秘訣，在感到壓力壓得你喘不過氣時，趕快來深呼吸，跟自己對話一下，讓自己立即放鬆，能有效紓解壓力，恢復心理健康狀態。

職場健康促進講座「心腦血管疾病防治」

近期新聞不斷報導藝人獨居在家因主動脈剝離而去世的消息，根據2019年死因統計報告心腦血管疾病比癌症死亡人數更高，每年奪走5.4萬條寶貴人命，如何才能預防腦中風、心肌梗塞？邀請敏盛精準醫學特約王滄閔主任向同仁說明心腦血管疾病的症狀及造成的原因，熬夜、飲食不正常是現代人的通病，而這些不良習慣日益累加，就有可能引發腦中風、心肌梗塞。經由王主任說明可藉由均衡的飲食、充分的休息、規律的運動、適時釋放紓解壓力，增加人體抵抗力，讓同仁了解如何適當調整生活作息有效預防心腦血管疾病發生。



神準科技

企業員工規模：1000～4999人以上

許諾年份：2020

特色亮點：健康促進預算佔總預算5%；舉辦多元講座、如辦公室植栽及美化講座、行的安全講座等；辦有蔬活農場體驗、零食區，以及特殊健檢、環境設施規劃設計（如座位）等。

CHR健康企業公民活動

神準2020年持續持續響應康健雜誌所推動的健康企業公民CHR，參與CHR許諾活動，在「知」、「動」、「食」、「輔」之任一層面上，投注心力努力實踐，促進員工健康。

許諾年份：2020

特色亮點：健康促進預算佔總預算5%；舉辦多元講座、如辦公室植栽及美化講座、行的安全講座等；辦有蔬活農場體驗、零食區，以及特殊健檢、環境設施規劃設計（如座位）等。

許諾內容：許諾未來一年內將實施員工健康促進計畫，加強管理員工健康狀況，舉辦健康講座、個案管理指導。

目標：搭配職場不法侵害計畫，挑選高危險個案進行輔導，加強舉辦有關身心靈健康的講座，進一步擴大推動EAPs，希望能提供員工完善的協助方案，營造幸福企業的形象。

職業災害防制

神準深切體認企業經營不僅僅是營利，亦要做好職業災害防制，將安全及優質工作環境提供給員工，因為安全衛生管理才是公司永續經營的重要基礎。我們始終秉持著持續改善的精神，落實廠區既有環安衛系統ISO14001/ ISO 45001，鼓勵員工提案改善，希望所有同仁均能安心工作平安回家，以期達到廠區零災害之目標。

另針對職業安全衛生新法加強了對機械設備、化學品管理（管制性化學品及優先化學品登錄及備查）、健康管理（人因危害防止、工作負荷管理、母性健康危害防止）及賠償辦法修訂，神準已依規定逐步執行四大防護計畫及員工健康管理，進行全面風險評估，並進行風險管控及改善，陸續強化各項業務範疇。

政策溝通

神準環安衛政策，持續透過以下途徑有效將政策內容傳達各利害關係人：

- 廠區人員出入處張貼宣導
- 單位勞工安全衛生委員協助推行宣導
- 透過環安衛教育訓練及活動落實與推動
- 承攬商安全衛生宣導大會與協議組織會議召開，以說明、宣導、溝通及協調。
- 公司內外部網頁宣導

環安衛管理系統

神準華亞總公司均通過ISO 14001/ISO 45001系統認證，透過持續改善手法，持續提升環境安全衛生績效，達到保護員工與公司資產之目的。

ISO 14001 2015環境管理系統證書

ISO 45001 2018職業安全衛生管理系統證書

神準培育ISO 14001/ ISO 45001系統運作管理之負責人員，透過環安衛系統定期內部稽核，用以檢視系統推動需改善之處，提升各項系統運作效率，期望神準能達到環境保護及災害預防的目標。

為符合政府法令要求並達到對職業安全衛生的承諾，神準於2011年月自主推行通過OHSAS 18001職業安全衛生管理系統外部驗證，並於2020年7月完成ISO 45001：2018年版轉換通過外部驗證並持續維護管理系統的有效性。系統涵蓋範圍為神準華亞總公司，未涵蓋南港研發中心及桃園廠區。神準華亞總公司人員佔神準全部人員84.4%，其中神準華亞總公司員工人數為992人，佔神準華亞總公司工作者人數98.4%，承攬商人數為16人，佔神準華亞總公司工作者人數1.6%，神準華亞總公司全體員工及承攬商皆屬職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者，具體展現提升職業安全衛生管理作為，與國際接軌。後續神準將持續推動職業健康安全管理系統運作，以降低公司職業健康安全管理風險。

危害鑑別風險評估

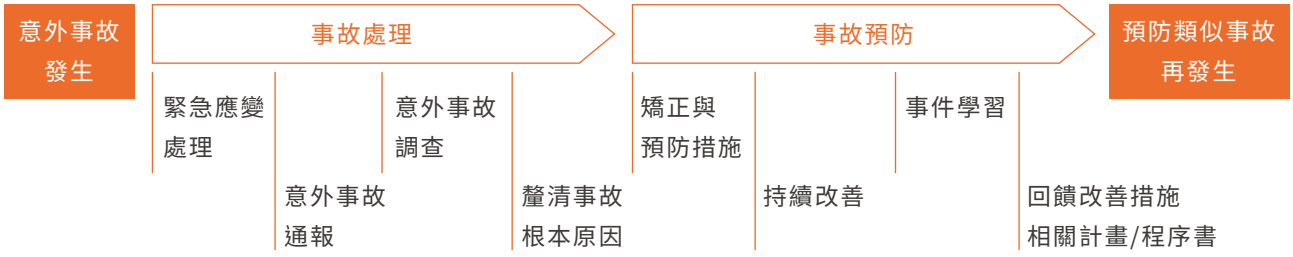
神準職業安全衛生管理的具體措施為遵循ISO 45001管理系統風險評估內容進行風險與機會評估，藉由職業安全衛生相關管理人員與專責組織的設置，施行ISO 45001之管理系統，並透過日常巡檢稽查及暢通的安全、健康與衛生的通報機制，問題的即時反應與解決，以提升改善職場的工作環境，凡評估為不可接受風險作業除了法規要求外，另加入更嚴格管控措施，以消除不安全的危安因子，達到保護員工的健康與安全。神準訂有危害鑑別風險評估管理規定，評估的作業方式說明如下表。

項目	內容
評估範圍	神準環境安全衛生管理運作系統中，有關活動、服務、作業評估及執行改善均屬之。
評估頻率	每年執行一次，若遇有公司重大製程變更、設備更改、發生重大意外事故時。
風險等級及應有管制機制	依風險評估標準進行風險評估工作，風險評估（R）＝程度（S）×頻度（F）×可能性（P）。 不可接受風險判定（1）危害鑑別風險評估表評估結果。（2）不符合法令事項，無法立即改善者。（3）以往安全衛生事件。（4）員工、其他利害團體之意見。（5）環安衛管理代表認為有必要者。 針對不可接受風險控制措施為消除、取代、工程改善、管理/防護具等方式。

事故調查與改善

神準訂有職業安全衛生管理規定，明文規定「執行職務發現有立即發生危險之虞時，得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告」。

為降低事故發生後的傷害及風險，公司建置一套完整的事故調查與改善管理規定; 當有事故發生時，由事故單位進行通報，並針對事件嚴重度劃分調查層級，再依各層級組成相應之事件調查小組，依不同事故需求限期完成調查，並依調查結果，嚴格管控及實行矯正預防措施，於實施前完成風險評估，以確保改善後安全衛生風險會降至可接受風險，防止類似意外再度發生。對已經處理完成的傷害、不健康、疾病或事故，以內部溝通機制，向各部門及其員工溝通，達到事故預防的目的。



職業安全衛生教育訓練

為減少職業災害的發生，所有新進員工與供應商，都會被要求接受一般安全衛生教育訓練，以了解神準的職業安全衛生規定，以及從事法定特殊作業項目需增列相關訓練，並依法定期進行在職教育訓練，另針對職場中可能發生的危害及因應進行急救、消防等緊急應變演練。

員工職業安全衛生相關教育訓練

單位：人次

項目\年度	2016	2017	2018	2019	2020
一般安全衛生	118	56	179	173	**298**
危害通識	118	56	179	173	**298**
急救人員(證照)	0	0	0	1	**0**
急救人員(複訓)	1	2	17	0	**6**
游離輻射安全防護(證照)	0	0	5	2	**0**
游離輻射安全防護(複訓)	7	7	0	0	**0**
有機溶劑作業主管(證照)	0	0	2	0	**0**
有機溶劑作業主管(複訓)	0	1	3	0	**5**
荷重在一公噸以上堆高機(證照)	0	0	0	2	**1**
荷重在一公噸以上堆高機(複訓)	5	2	2	4	**0**

承攬商職業安全衛生相關教育訓練

2020年度
一般安全衛生
224人次

2020年度
危害通識
224人次

環境安全衛生委員會

神準華亞總公司設有環境安全衛生委員會，主任委員由總經理兼任，委員係員工投票推選方式產生，負責研擬、協調及督導全公司性之環境/安全衛生/健康之推動執行事項，勞工代表人數約佔該廠區委員會總人數1/3以上。每三個月召開一次會議討論環安衛議題及環安衛管理績效，作為勞資雙方在環境、安全與健康議題的溝通平台。

環境安全衛生委員會之勞工代表比例

項目\年度	2015	2016	2017	2018	2019	2020
委員會總人數(人)	22	22	22	20	20	**18**
勞工代表人數(人)	9	9	10	7	7	**7**
勞工代表比例(%)	41	41	45	35	35	**39**

環安衛宣導專區

神準建置內部EIP專屬網頁讓同仁即時查詢環安衛訊息、最新活動、資料庫與E化系統操作使用，透過活潑的設計，讓同仁便利查詢所需資訊，此平臺也是各廠區環安衛資訊交流的平臺。

內部EIP專屬環安專區網頁

內部EIP專屬醫護專區網頁

2020年神準持續推行優化安全衛生管理制度，主要安全衛生活動成果

全廠緊急應變暨疏散演練：訂定應變程式、藉由全員參與方式加強人員訓練，透過實際演練方式檢討應變流程改善，讓廠區面對突發意外事故能從容對應。

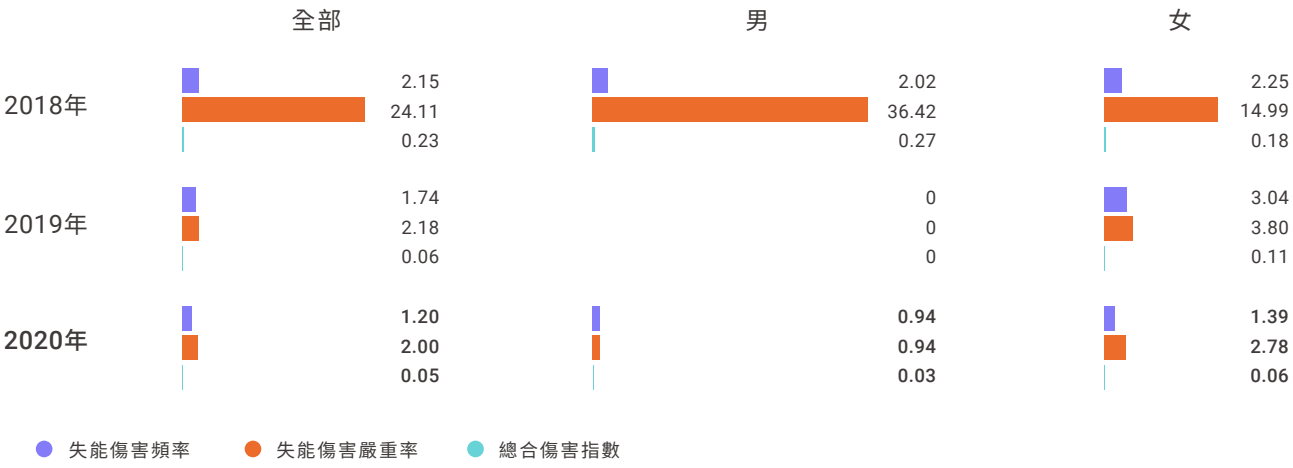
緊急應變相關訓練

項目\年度	2016	2017	2018	2019	2020
消防安全訓練（人）	138	154	167	150	159
緊急應變指揮官（人）	16	16	17	17	17
緊急應變小組（人）	138	154	167	150	159
緊急應變演練（人）	138	154	167	150	159

安全衛生績效

神準重視工作環境的安全衛生，透過風險評估手法針對高風險區域及作業進行管理及改善，對於變更管理要求更是謹慎嚴謹，以期落實安全文化，讓同仁都體認到安全作業的重要性。廠區除了透過例行性檢查及稽核外，透過安全文化持續推動，2020年神準職業災害（不含交通意外）失能傷害頻率（可記錄之職業傷害比率）為1.20，失能傷害嚴重率為2.00，總合傷害指數為0.05，無死亡、無嚴重職業傷害、無職業病案例，可記錄之職業傷害的數量（失能傷害（損失1日（含）以上）為男一件及女二件，主要類型：穿刺傷（男）、撞傷（女）、跌傷（女），後續將持續加強神準各廠區安全作業宣導及管理，以降低失能傷害發生。2020年神準承攬商未有職業災害發生，無職業病案例。

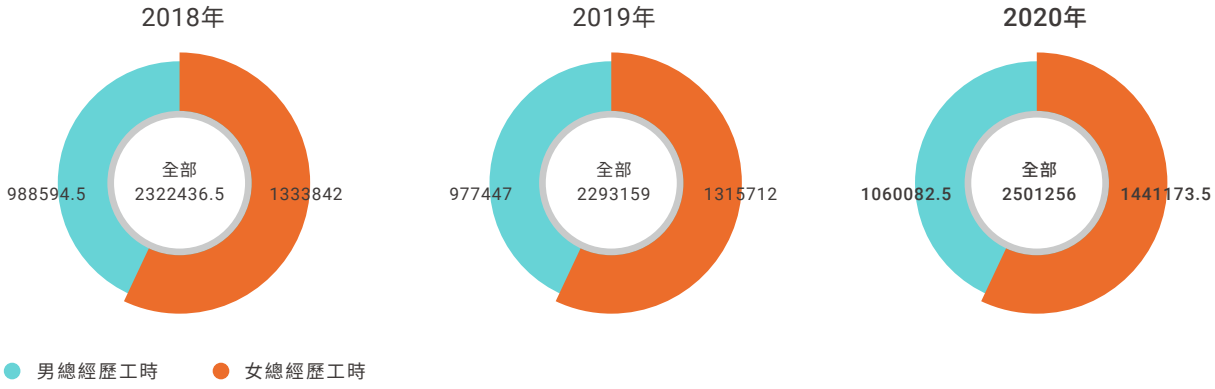
安全衛生績效一覽表



註1：失能傷害頻率FR（可記錄之職業傷害比率）=（失能傷害人次數×10^6）／總經歷工時。
註2：失能傷害嚴重率SR=（總損失天數 ×10^6 ）／總經歷工時。
註3：總合傷害指數FSI＝失能傷害頻率（FR）與失能傷害嚴重率（SR）相乘積除以1000的平方

員工男女之總經歷工時

單位：小時



承攬商安全衛生管理

神準將部份施工及設備維護保養作業交付予承攬商，並有共同作業情形，故安全衛生管理除對員工推動外，亦對承攬商推動。因此，神準建立承攬商作業管理規定；包括入廠施工安全衛生要求須知、危害因素告知、作業風險評估、遵守環境安全衛生相關法規規定與公司內部規範。以確保承攬商作業安全，防止職業災害、環境污染等事件發生，保障承攬商人員和神準同仁之安全健康及維護設備、廠區安全。2020年神準承攬商未有失能傷害發生。

結合員工關懷社區、增進社會福祉

神準用心關懷社會，積極回饋社會與當地社區，主動瞭解利害關係人的聲音與需求，結合員工一起積極參與社會公益與鄰近社區活動，融入社區的發展與和諧，積極推廣環境教育，對內培養員工綠色生活觀念、提倡環境教育及維護管理，對外推動社區文化、環境保護與自然生態保育，營造社區健康環保生活與文化傳承，讓神準公司、員工與社區均能共同成長，以善盡企業社會的責任。

融入當地社區參與公益活動

遠親不如近鄰，神準本著社會公民義務，在推行社區關懷工作上不餘遺力，鼓勵神準人關懷身邊需要幫助的人，更充分發揮「人飢己飢、人溺己溺」之人本精神宗旨，關懷弱勢盡一己最大之力，落實「取之於社區、用之於社區」的理念，做好敦親睦鄰工作。

2020年神準結合員工深耕於地方文化陶冶、淨化心靈層面推動、環境教育推廣、社區貧寒急難關懷協助及弱勢族群工作機會提供等，積極參與各項慈善公益活動，為關懷社會貢獻企業一份心力。

促進身障者就業機會

神準秉持企業社會責任，響應政府所推行的「1+1身障就業協助方案」，重視弱勢族群工作機會，為使身心障礙人員有更多就業機會，2020年提供8位身心障礙人員工作機會。自2016年8月起為紓解員工每日工作疲累，於華亞總公司成立免費「按摩小站」紓壓專區，自2017年1月也於南港研發中心開辦按摩服務，共邀請2位視障按摩師駐廠服務， 2020年1月至12月華亞總公司按摩師服務人次達837人，南港研發中心按摩師服務人次達806人，不僅員工於工作之餘享受此服務，並提供身心障礙者更多工作機會。往後將持續致力增加進用身心障礙人員合適之工作。

視障按摩師駐廠服務

年度	2017	2018	2019	**2020**	合計
服務人次（人）	1,597	1,745	1,723	**1,643**	6,708

社會公益活動參與

捐贈網路設備給藍迪兒童之家

神準秉持著用心關懷社會，積極回饋社會與當地社區的理念，運用公司既有資源幫助關懷弱勢團體，於2019年捐贈公司製造的網路設備（無線基地台33台及交換器8台）給藍迪兒童之家後，2020年再捐贈網路設備（無線基地台12台）提供藍迪兒童之家網路擴充需求，後續神準將持續協助弱勢族群善盡企業社會責任。

財團法人桃園市藍迪基金會附設桃園市私立藍迪兒童之家

捐物收據

捐贈人	神準科技股份有限公司		
聯絡電話	03-3289289#5831	身分證統一編號	28496495
聯絡地址	桃園市333龜山區復興三路500號		
捐贈內容	無線網路基地台 EnGenius ECW120(12台)。		
備註			

神準5G產學班

神準為增加學生對於產業前景之了解，2020年神準 x 方曙商工 x 龍華科大合作辦理「5G 產學班」，透過實習內容讓學生不與業界脫軌，致力培養台灣未來的人才。此外，神準現有人才持續進步也是很重要的，5GmmWave 課程讓同仁得以了解更多研發上的技術，持續精進我們的軟實力!!

捐贈700斤白米給弘化懷幼院

神準秉持著用心關懷社會，積極回饋社會與當地社區的理念，運用公司既有資源幫助關懷弱勢團體，每逢中元節固定進行愛心捐贈白米活動，於2020年9月01日由喻雅柔副總及張家偉總務承辦代表公司捐贈450斤及250斤白米給弘化懷幼院，後續神準將持續本著人溺己溺、人飢己飢的精神，鼓勵同仁們不論是捐款或是擔任志工協助院童，一起響應愛心公益，協助弱勢族群。

神準志工社桃園愛淨灘活動

2020年神準成立志工社，由一群充滿愛心的神準同仁集合而成，旨在為社區服務、為環境盡心力。第一次的社團活動，2020年11月7日參加了桃園市政府海管處辦理的桃園愛淨灘活動，雖然頂著強勁的東北季風，但大家愛護海洋的熱情卻絲毫未減，完成觀音濱海遊憩區淨灘活動，看似乾淨的海灘其實仔細觀察後，會發現顆粒狀的物品不是貝殼也不是石頭，而是人類圖方便使用的塑膠物品，慢慢風化變成的塑膠微粒，在短短1.5小時的時間，清出了35公斤的廢棄物。「神準神準，永續我最準」，這是神準參加2020年桃園愛淨灘活動的小隊呼，也象徵著神準對企業永續經營，環境保護的承諾。這是神準志工社成立的首波志工活動，未來我們也會陸續推出不同的志工服務活動，誠摯地邀請大家一起做公益喔！

神準防疫不落人後，為檢疫宿舍提供無線網路解決方案

神準新加坡分公司接到新加坡資訊通信媒體發展局（IMDA）的需求，必須在2個星期內於5個工人檢疫宿舍中，部署1,500個無線基地台和80個網路交換器。受COVID 19疫情影響，每個需要隔離的工人都被限制在房間內活動，他們無法連線到原本佈建在走廊的Wi-Fi訊號，因此有了將網路部署都升級為室內Wi-Fi的專案需求。

最終提供了2,000個無線基地台，實現高品質的室內無線網路。透過管理型交換器得以在實地部署前，先將大量的基地台與交換器進行預先設置，再使用雲端管理（EnGenius Cloud）的集中式儀表板進行遠程管理和監控，則讓IT人員可以減少到場維護的實際接觸，大幅降低了被感染的風險。在這波疫情之下，神準為新加坡檢疫宿舍提供最好的無線網路解決方案！

綠領培育-環境教育活動

2020 阿土伯的移動城堡

近年來全球暖化、氣候變遷等環境問題層出不窮，促使政府開始重視與推展環境教育。受到COVID-19疫情影響，2020年09月參加桃園市政府環境清潔稽查大隊辦理阿土伯的移動城堡戶外資源物品回收活動，回收約50公斤，透過資源物品回收活動的推動，讓同仁瞭解活動可回收資源物品項目，收集家中同類型物品進行回收，經由收集過程認識資源物品，並可實質了解家中垃圾產出特色做好分類。期望經由此環境教育活動，讓員工了解做好垃圾分類，持續資源回收再利用，讓地球資源永續循環不浪費，進而產生對環境負責任的行為，能讓我們後代子孫享有健康、安全及舒適的生活環境。

員工關懷活動

2020年神準振興券

神準福委會為使員工能在工作之餘能調劑身心，慰勞同仁工作辛勞，並增進同仁及親屬間的互動，2020年因COVID-19疫情影響，未能辦理電影欣賞相關活動，於是決定把原定的電影欣賞活動，改為發放「2020年神準振興券」，讓同仁自己選擇喜歡的休閒娛樂，在受疫情影響下提供同仁一點的小確幸，還可以促進消費振興經濟。

神準2021年尾牙

2020年受到COVID-19疫情影響，神準改變尾牙辦理方式，由公司集體辦理變更為各部門自行辦理，外籍同仁改為內部的餐廳辦理聖誕餐會，藉由各種形式的辦理，感謝員工這一年來辛勤的工作與付出，持續凝聚員工向心力，提高工作熱情。雖然國際疫情仍然險峻，隨著COVID-19疫苗獲准上市，全球景氣將逐步擺脫疫情干擾，國內景氣亦逐漸復甦，請跟著神準腳步繼續大步朝著2021前進，迎接疫情後商機大爆發，期許再創佳績。

外籍績優同仁頒獎

外籍同仁聖誕餐會

本籍績優同仁頒獎

本籍資深同仁頒獎

GRI準則相符性對照表

一般揭露 (2016 年版)

準則編號	揭露項目	章節	頁碼/URL 及備註說明	省略說明	外部保證頁碼
		組織概況			
102-1*	組織名稱	神準科技股份有限公司	2		97
102-2*	活動、品牌、產品與服務	產品簡介、尊重智財權與公平交易	34、27~29		97
102-3*	總部位置	桃園市龜山區復興三路 500 號	3		97
102-4*	營運據點	全球佈局	38		97
102-5*	所有權與法律形式	股東結構、董事會運作	36、15		97
102-6*	提供服務的市場	全球佈局	38		97
102-7*	組織規模	公司概況、財務表現、物質能資源流說明圖、全球員工概況	30、36、56、68		97
102-8*	員工與其他工作者的資訊	全球員工概況	68		97
102-9*	供應鏈	供應鏈概況	62		97
102-10*	組織與其供應鏈的重大改變		無重大改變		97
102-11*	預警原則或方針	風險管理、開發對環境友善產品	20、58		97
102-12*	外部倡議	溫室氣體盤查揭露、供應商 CSR 推廣、人權保障與員工福利	46、62、74		97
102-13*	公協會的會員資格	外部組織參與	8		97
		策略			
102-14*	決策者的聲明	董事長的話、經營理念	4、32		97
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	風險管理、水資源管理、環境風險評估與溝通、廢棄物資源管理	20、51、53、56		97
		倫理與誠信			
102-16*	價值、原則、標準及行為規範	經營理念、行為準則	32、19		97
102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	行為準則	19		97
		治理			
102-18*	治理結構	董事會運作、企業社會責任委員會	15、6		97
102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	董事會運作、企業社會責任委員會	15、6		97
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	董事會運作、薪資報酬委員會	15、17		97

102-23	最高治理單位的主席	董事會運作	15	97
102-24	最高治理單位的提名與遴選	董事會運作	15	97
102-25	利益衝突	董事會運作	15	97
102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	董事會運作、薪資報酬委員會、企業社會責任委員會	15、17、6	97
102-27	最高治理單位的群體智識	董事會運作	16	97
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	董事長的話、本報告書經董事長/總經理/經營管理部副總核准發行	4	97
102-35	薪酬政策	薪資報酬委員會	17~18	97
102-36	薪酬決定的流程	薪資報酬委員會	17~18	97
		利害關係人溝通		
102-40*	利害關係人團體	利害關係人議合	7	97
102-41*	團體協約	保障員工與勞資協議	81、 神準未設立工會，未簽署集體協約。	97
102-42*	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議合	7	97
102-43*	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合、 客戶關係與滿意度、溝通管道	7、42、80	97
102-44*	提出之關鍵主題與關注事項	財務資訊揭露與投資人溝通、利害關係人議合、溝通管道、保障員工與勞資協議	20、7、80、81	97
		報導實務		
102-45*	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書、關係企業組織圖	2、40	97
102-46*	界定報告書內容與主題邊界	重大主題選定	9	97
102-47*	重大主題表列	重大主題選定	10	97
102-48*	資訊重編		無	97
102-49*	報導改變		無重大改變	97
102-50*	報導期間	關於本報告書	2	97
102-51*	上一次報告書的日期	關於本報告書	3	97
102-52*	報導週期	關於本報告書	3	97
102-53*	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	3	97
102-54*	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書、GRI 準則相符性對照表、 外部保證聲明書	2、93、97	97
102-55*	GRI 內容索引	關於本報告書、GRI 準則相符性對照表	2、93	97
102-56*	外部保證/確信	關於本報告書、 外部保證聲明書	2、97	97

註：*表示核心揭露選項

重大主題揭露

準則編號	揭露項目	章節	頁碼/UR 及備註說明	省略說明	外部保證頁碼
		GRI 200（經濟類）			
經濟績效 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	財務表現、融入當地社區參與公益活動	36、89		97
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	員工退休計畫	81		97
201-4	取自政府之財務補助	財務表現	36		97
		GRI 300（環境類）			
有關環境保護的法規遵循 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
307-1	違反環保法規	2020 年環保支出及投資統計	55		97
		GRI 400（社會類）			
勞雇關係 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
401-1	新進員工和離職員工	全球員工概況	68~73		97
401-2	提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	薪酬福利	74		97
401-3	育嬰假	育嬰假	75		97
勞/資關係 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
402-1	關於營運變化的最短預告期	明訂勞務變更的最短告知期限	81		97
職業安全衛生 (2018 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
403-1	職業安全衛生管理系統	環安衛管理系統	84		97
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	危害鑑別風險評估、事故調查與改善	85、85		97

403-3	職業健康服務	員工溝通與照顧、健康照顧	80、82		97
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	環境安全衛生委員會	86		97
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業安全衛生教育訓練	85		97
403-6	工作者健康促進	健康照顧	82		97
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	員工溝通與照顧、職業災害防制、安全衛生績效	80、84、87		97
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	環安衛管理系統	84		97
403-9	職業傷害	安全衛生績效	87	非員工工作者相關職業傷害統計因記錄機制尚在建立中，故本年度尚無法揭露。	97
403-10	職業病	安全衛生績效	87		97
訓練與教育 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	教育訓練	77~79		97
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	教育訓練與人才吸引	77~79		97
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	員工績效評估	79		97
員工多元化與平等機會 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
405-1	治理單位與員工的多元化	董事會成員、全球員工概況	16、68~73		97
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	薪資保障	76		97
客戶隱私 (2016 年版)					
GRI 103 管理 方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	隱私與資訊安全保障	42		97
社會經濟法規遵循 (2016 年版)					
GRI 103 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界	重大主題選定	10~11		97
	103-2 管理方針及其要素	重大主題選定	12~13		97
	103-3 管理方針的評估	重大主題選定	13~15		97
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	尊重智財權與公平交易	27~29		97

外部保證聲明書

SGS

保證聲明書

台灣檢驗科技股份有限公司針對神準科技股份有限公司於2020年企業社會責任報告書永續活動報導之保證聲明書

保證/查證性質與範疇

台灣檢驗科技股份有限公司(以下簡稱SGS)受神準科技股份有限公司(以下簡稱神準)委託執行2020年企業社會責任報告書之獨立保證。依據SGS永續報告書保證之方法學，其保證範疇係包括報告書中所涵蓋的文本與圖表之數據。根據SGS永續發展報告保證方法論，保證的範圍包括抽樣文本內容和相關附表中的數據，這些數據包含在現場查驗證期間所提交的報告中。 SGS保留不時更新保證聲明的權利，具體取決於發布版本的報告內容與協議標準要求之間差異的程度。

保證聲明書之預期使用者

本保證聲明書係以神準之所有利害關係人為主要溝通對象。

責任

有關神準之2020年企業社會責任報告書中之資訊以及所呈現之內容皆屬於神準之企業社會責任權責人員, 企業社會責任委員會及企業社會責任管理部門的責任。SGS台灣未參與任何有關神準之2020年企業社會責任報告書中所包含之內容的準備工作。

我們的責任是對神準的所有利害相關者對於所設定查證範圍內所發表的文字、數據、圖表和聲明提供意見。

保證標準、類型與等級

SGS用於執行保證工作引用之ESG暨永續報告書保證規則係依據國際認可之保證指引- 全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則101: 基礎 2016 之報告品質要求及AA1000系列標準於各保證等級及保證方執行原則之相關指南所擬定。

本報告依據SGS集團發展之永續報告書保證規則針對以下所述予以保證:

Assurance Standard Options		Level of Assurance
A	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)	n/a
B	AA1000ASv3 Type 1 (AA1000AP Evaluation only)	Moderate

保證工作係以中度等級之嚴謹度執行。

TWLPP5008 Issue 2104

保證及報告要求範疇
保證工作範疇包括評估特定績效資訊的報告品質、準確性及可靠性，此評估依循之報告準則如下:

合約協議之特定報告準則

報告準則項目
1 GRI Standards (Core)
2 AA1000 Accountability Principles (2018)

☒ 以AA1000保證標準v3版 第一類型之要求評估報告書內容及其配套管理系統對應AA1000當責性原則(2018)之符合程度；及
☒ 評估報告書於GRI內容索引中宣告其所依循之重大主題及其對應之GRI永續性報導準則(100, 200, 300及400 系列)符合程度

保證方法
本企業社會責任報告書保證包含保證活動前的背景研究、神準位於台灣之營運據點與本保證活動相關之員工及資深管理階層的訪談、文件和紀錄的審查以及與本保證活動相關之外部機構和/或利害相關者的確證。因應當年度 Covid-19 防疫措施，本次保證工作係透過Teams執行。

使用限制及措施
報告中所引用已經獨立會計稽核之財務資訊，及所提及之氣候相關財務揭露 (TCFD) 等內容，在報告書保證過程中將不會追溯其原始資料或對其符合程度提供意見。

獨立性及資格聲明
SGS 集團在檢驗、 測試和驗證的領域在世界上具有領先的地位，我們在超過140個國家營運和提供服務，服務的項目包括管理系統和服務驗證 、品質、環境、 社會和道德的稽核和訓練以及環境報告書保證、社會報告書保證和永續報告書保證。SGS 台灣申明我們對於神準、其子公司和利害相關者的獨立性上沒有任何的偏見和利益衝突。

保證團隊之組成係根據成員的知識、經驗以及能力資格加以選派，且由具備品質管理系統、環境管理系統、安全衛生管理系統、能源管理系統、有害物質管理系統、社會責任管理系統、溫室氣體查證之註冊主導稽核員/查證員資格及符合SGS永續報告保證服務資格的人員所組成。

查證/保證意見
依據所述之方法學以及所完成之查證工作，保證團隊對於保證工作範疇內與重大主題相關的特定績效資訊其準確性及可靠性感到滿意，並且認為其已依循報告準則要求公允報導。

保證團隊認為報告組織已為此報告書選擇適當程度之保證等級。

AA1000當責性原則 (2018) 結論、發現事項及建議

包容性
神準對於利害相關者的包容性以及利害相關者的議合展現了承諾。透過調查等方式對員工、客戶、投資人、供應商、社區及媒體等利害相關者進行溝通，因而使組織能夠瞭解利害相關者所關切的議題。

TWLPP5008 Issue 2104

重大性
神準已建立和實施有效的流程來確認組織的重大性議題，透過正式審查鑑別利害相關者及對其認為重大的議題，本報告並已適當地依照議題的重大性及優先性回應所鑑別之重大性議題。

回應性
本報告適切地涵蓋了利害相關者議和的結果以及其回饋的管道。

衝擊性
神準已於本報告書揭露組織自身及對利害相關者的衝擊。未來可進一步針對潛在衝擊的監督與評估，如直接與間接、正面及負面衝擊相關之管理流程，於報告書中進行深入說明。

全球報告倡議組織(GRI)永續性報導準則結論、發現事項及建議

本報告(神準之2020年企業社會責任報告書)適切地符合GRI永續性報導準則核心依循選項的要求。其重大議題及影響之內外邊界已適當地依循GRI定義報告書內容的報導原則完成鑑別。重大主題及邊界的鑑別、利害相關者議合等GRI 102-40至GRI 102-47的相關揭露項目，已正確於內容索引及報告書中列示。未來報告書宜加強敘述神準與其所鑑別之重大主題對應衝擊之關聯性，及組織管理衝擊之方式。針對與重大主題相關之目標，其標的之設定宜盡可能以定量方式展現。

簽署人

AA1000
Licensed Report
000-8/V3-DY6WI

黃世忠 資深副總裁
台北, 台灣
日期: 2021年8月17日
WWW.SGS.COM

TWLPP5008 Issue 2104

神準科技股份有限公司
Senao Networks, Inc.

地址: 333001 桃園市龜山區復興三路500號
電話: 03-328 9289
傳真: 03-396 2222
網址: www.senaonetworks.com