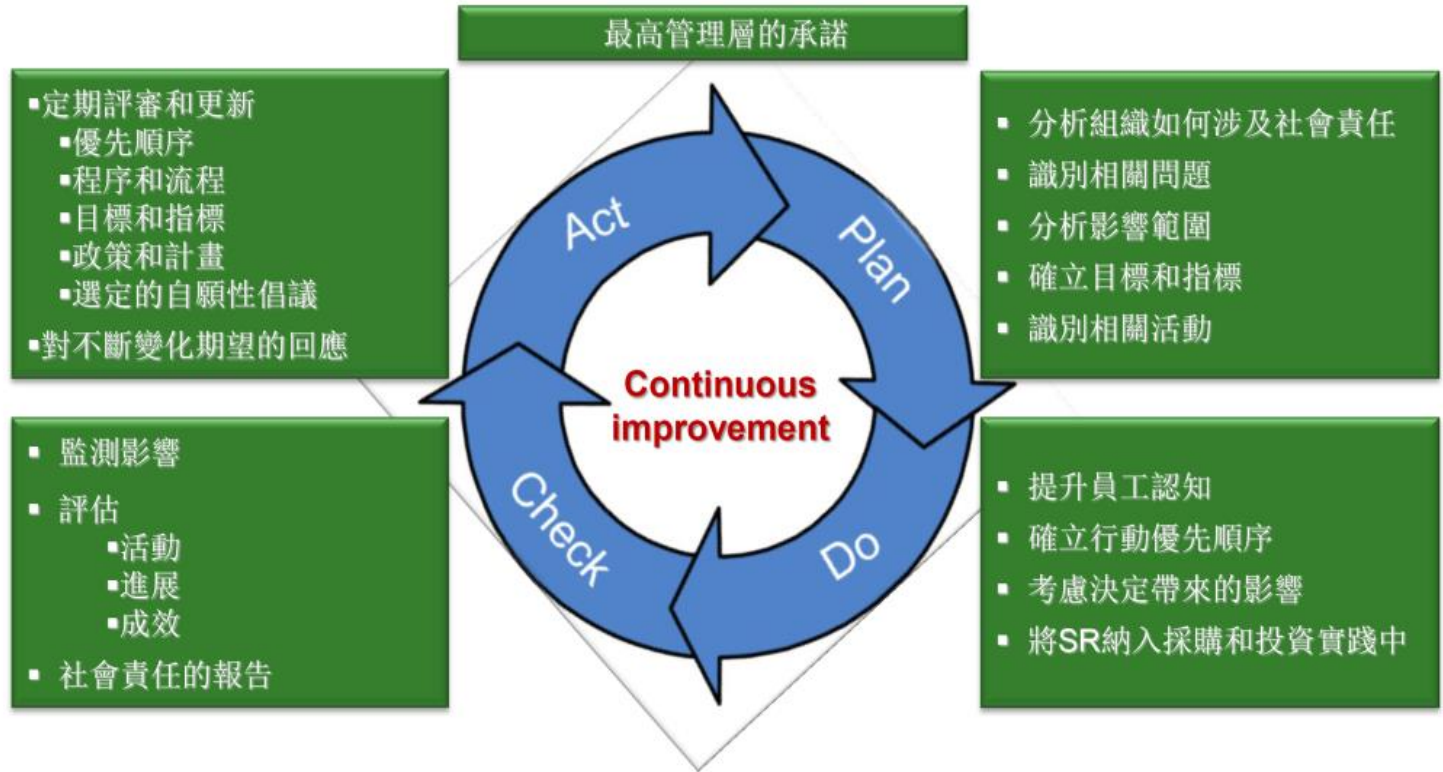


## CSR循環



企業社會責任委員會透過「PDCA」形成CSR循環，並依循此模式鑑別利害關係人及蒐集檢視利害關係人所關切議題，並透過適切管道與其溝通，本公司業於109年11月3日向董事會報告下列運作與溝通情形。

## 利害關係人議和

神準主要的利害關係者

- 經CSR各單位委員依據「AA1000 SES (2015) 利害關係人議合標準」中五大原則，
- 經由CSR委員會討論選定六類主要利害關係人，
- 包括：客戶、投資人、員工、供應商、政府機關及社區。



## 利害關係人溝通

為瞭解利害關係人需求

我們建立了各式溝通管道，溝通方式說明如右表所示。

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
投資人	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 公司營利</li> <li>■ 風險管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 法說會</li> <li>■ 股東大會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每年至少一次</li> <li>■ 每年至少一次</li> </ul>
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工權利</li> <li>■ RBA行為準則</li> <li>■ 環境管理</li> <li>■ 衝突礦產</li> <li>■ 綠色產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 客服系統</li> <li>■ 客戶滿意度調查</li> <li>■ 客戶拜訪</li> <li>■ 客戶稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 每年</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> </ul>
供應商	(RoHS、WEEE、EuP、REACH)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 供應商會議</li> <li>■ 供應商稽核</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 薪資待遇</li> <li>■ 福利</li> <li>■ 工作環境</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工信箱</li> <li>■ 勞資會議</li> <li>■ 座談會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 每季</li> <li>■ 不定期</li> </ul>
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境衝擊</li> <li>■ 社會貢獻</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 社區活動</li> <li>■ 公益活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> </ul>
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 法規符合度</li> <li>■ 社會衝擊</li> <li>■ 環境衝擊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 政府稽核</li> <li>■ 研討會</li> <li>■ 活動參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> <li>■ 不定期</li> </ul>

## 利害關係人聯絡專區設置

神準官網設置利害  
關係人專區

提供聯絡電話與e-  
mail的聯繫方式

以了解利害關係人  
之合理期望及需求。

投資人服務	TEL : +886-3-3289289 EXT : 5807 e-mail : Ken.Lee@senao.com
供應商服務	TEL : +886-3-3289289 EXT : 5202 e-mail : Ernie.Tsai@senao.com
客戶服務	TEL : +886-3-3289289 EXT : 2560 e-mail : Linda.chao@senao.com
人力招募服務	TEL : +886-3-3289289 EXT : 5805 e-mail : Evan.wang@senao.com
反貪腐	TEL : +886-3-3289289 EXT : 5807 e-mail : Ken.Lee@senao.com

## 利害關係人所關注的重大主題

### 重大主題分析及辨識四個步驟

#### 1 議題鑑定

神準透過與利害關係人的互動來收集及彙整相關的主題，並辨識影響邊界，重新討論神準營運過程中各利害關係人的回饋。

#### 2 優先順序

針對各主題之「對公司影響程度」及「利害關係人關注程度」高低做出評分。「對公司影響程度」是指各主題可能影響神準營運的程度，而「利害關係人關注程度」則表示各主題對神準形象及業務的可能影響程度。

#### 3 分析結果檢視

重大主題「對公司影響程度」及「利害關係人關注程度」矩陣，評選出神準應優先行動的重大主題。

#### 4 持續改善

了解外界對於資訊揭露的滿意程度，以及發展、執行、評估各項行動方案，落實持續自我改善。

## 利害關係人所關注的重大主題

影響程度問卷：共計回收44份問卷。

關注程度問卷：共計回收72份問卷。



### ● 選定之重大主題

- |                |            |
|----------------|------------|
| 1. 廢污水及廢棄物     | 6. 強迫或強制勞動 |
| 2. 有關環境保護的法規遵循 | 7. 勞/資關係   |
| 3. 經濟績效        | 8. 勞僱關係    |
| 4. 職業安全衛生      | 9. 訓練與教育   |
| 5. 客戶隱私        |            |

### ● 其它重大主題

- |             |                |
|-------------|----------------|
| 10. 水       | 21. 反貪腐        |
| 11. 物料      | 22. 社會經濟法規遵循   |
| 12. 排放      | 23. 顧客的健康與安全   |
| 13. 能源      | 24. 不歧視        |
| 14. 供應商環境評估 | 25. 員工多元化與平等機會 |
| 15. 採購實務    | 26. 供應商社會評估    |
| 16. 童工      | 27. 保全實務       |
| 17. 行銷與標示   | 28. 當地社區       |
| 18. 反競爭行為   | 29. 結社自由與團體協商  |
| 19. 人權評估    |                |
| 20. 市場地位    |                |

## 利害關係人關注之重大主題選定

經由各單位委員依據問卷調查統計結果，進行重大主題鑑別及邊界建立，並經總經理參與檢視決定優先揭露重大主題選定9項，如下：

